

科技创新模式下的西藏农业科技信息咨询 发展现状及对策研究

康吉拉姆,次 仁,德吉措姆

(西藏自治区科技信息研究所,西藏 拉萨 850000)

摘要:该研究旨在探讨科技创新模式下的西藏农业科技信息咨询路径。首先,通过分析针对农业等特色产业的西藏科技信息咨询服务平台,总结平台已取得的成果;其次,通过现状分析发现,发现平台面临服务覆盖面不足、信息更新不及时和用户需求理解偏差等问题;最后,有针对性地提出了提升科技信息咨询服务的相应策略。

关键词:农业科技信息咨询;现状;对策;西藏

中图分类号:C932.6

文献标志码:A

Present Situation and Countermeasures of Agricultural Science and Technology Information Consultation in Xizang under the Science and Technological Innovation Model

Kangjilamu, Ciren, Dejiuomu

(Tibet Institute of Science and Technology Information Research, Tibet Lhasa 850000, China)

Abstract: The purpose of this study is to explore a path of agricultural science and technology information consultation in Xizang under the science and technological innovation model. Through the analysis of the Xizang science and technology information consulting service platform for agriculture and other characteristic industries, the achievements of the platform have been summarized. At the same time, through the analysis of the status quo, the platform faced a series of problems, such as insufficient service coverage, untimely information update, and user needs understanding deviation. Finally, countermeasures and corresponding strategies were proposed to enhance scientific and technological information consulting services.

Key Words: agricultural science and technology information consultation; present situation; countermeasures; Tibet.

在科技创新的推动下,农业科技信息咨询成为提升农业生产效益、推动农业产业升级和促进农业可持续发展的重要手段。西藏自治区作为我国农业特色产业发展的重要区域,其农业科技信息咨询服务显得尤为重要。然而,当前西藏农业科技信息咨询面临一系列问题和挑战,制约了其进一步发展。因此,本研究旨在深入探讨西藏农业科技信息咨询的现状和问题,并提出相应的解决策略,以期对西藏农业科技信息咨询的未来发展提供有益参考和启示。

1 西藏农业科技信息咨询现状

1.1 服务平台建设

2018年,西藏自治区科技信息研究所针对自治区主要特色产业技术创新需求,构建了农业科技信息咨询服务平台。该平台为西藏农业、旅游业、藏医药业、高原特色生物产业和绿色食(饮)品业等提供有针对性的科技信息咨询支持^[1]。

该平台的主要服务功能:一是科技文献网络服务。为用户提供代检、代查、网络数据库查询、原始文献传递等多种服务,满足用户对科技文献的各种需求;二是三级咨询服务站建设。分布在自治区、地市县建立科技信息咨询服务站,确保服务能够覆盖到西藏自治区各个角落;三是与政府及科研机构的合作。与政府部门、科研院所建立长期稳定的

收稿日期:2023-12-21

作者简介:康吉拉姆(1983-),女,助理研究员,主要从事科技信息咨询服务,E-mail: kjlmgg0427@126.com。

合作关系,共同开展科技发展研究、规划战略研究和科技政策法规研究制定等多项工作;四是专题和定题服务。根据西藏的特色支柱产业需求,为用户提供专题和定题服务,如立项前期信息服务、可行性研究、项目包装等;五是科技政策咨询与宣传。通过线上网站、线下出版物等多种形式,宣传科技政策和科普知识,增强公众的科技意识和素质;六是特色资源建设。围绕西藏自治区的特色产业,建设专题数字资源,形成适合当地特色的大数据,为产业发展提供数据支持。

1.2 当前服务成果

经过几年的运营和发展,该科技信息咨询服务平台在各方面已经取得了下显著成果。

1.2.1 有效的科技信息咨询服务

通过平台的服务,用户可以获得科技信息咨询,包括最新的科技动态、研究成果和产业趋势等。

1.2.2 有力的农业产业支持

平台的咨询和推广服务已经为多个农业项目提供了有力的支持,推动了农业科技创新和产业升级,提高了农业生产效益和经济收入。

1.2.3 广泛的社会影响

通过平台的科技政策宣传和科普讲座等活动,增强了全社会的科技意识和素质,形成了科技与经济的有机结合,为助推西藏自治区的经济社会发展起到了积极作用。

综上所述,西藏自治区科技信息研究所构建的科技信息咨询服务平台已经在当地农业和其他特色产业中发挥了重要作用,为推动产业技术创新和升级做出了积极贡献。

2 西藏农业科技信息咨询存在的问题

尽管西藏自治区科技信息研究所在农业科技信息咨询方面取得了一定的成果,但仍存在一些问题和挑战,主要体现在以下几个方面。

2.1 服务覆盖面不足

尽管平台已经在自治区、地市县级建立了科技信息咨询服务站,但由于西藏地域辽阔、交通不便等因素,服务覆盖面仍然有限。一些偏远地区的农民和农业合作社很难享受到平台提供的服务,导致信息不对称和科技资源分配不均。

2.2 信息更新不及时

农业科技信息具有很强的时效性和针对性,需要及时更新才能满足用户的需求。然而,目前平台

在信息更新方面存在一定的滞后性,一些最新的科技成果和技术动态可能无法及时推送到用户手中,降低了信息的价值和影响力。

2.3 用户需求理解偏差

平台在提供科技信息咨询服务过程中,对用户需求的理解和把握可能存在偏差。一些用户可能由于自身知识水平的限制,难以准确表达自己的需求,因而平台在解读和满足这些需求时则会存在困难。此外,平台在收集和处理用户反馈方面也需要进一步完善,以便更好地了解用户的需求和期望,提高服务的针对性和满意度。

3 西藏农业科技信息咨询策略

3.1 加强与政府、科研机构的合作,提高服务质量和效率

服务覆盖面不足是当前西藏农业科技信息咨询服务面临的一大挑战。为了应对这一挑战,可采用如下策略:一是加强与政府和科研机构的合作。针对西藏地域辽阔、交通不便的问题,积极与自治区、地市县的政府机构和科研机构建立长期稳定的合作关系。通过共同开展农业技术研究和推广项目,能够更好地了解当地农民、农业合作社和农业企业的实际需求,为他们提供更贴切的服务^[2]。二是获取并整合最新的科研成果和技术信息。通过与政府和科研机构的紧密合作,第一时间获取最新的农业科研成果和技术信息。通过整合这些信息,服务平台能够提供更权威、更可靠的信息资源,帮助农民、农业合作社和农业企业及时了解和应用最新的科技成果。三是利用现代信息技术手段提高服务效率和质量。积极引入现代信息技术手段,如人工智能和大数据分析,对服务平台进行升级和优化。借助这些技术手段,能够实现对农业科技信息的智能分析和精准推送,提高服务效率和质量,更好地满足农民、农业合作社和农业企业的需求。

3.2 建立完善的信息采集与更新机制,保障信息的准确性和及时性

农业科技信息的价值在于其时效性和针对性,但目前平台在信息更新上的滞后性已经成为一大问题。为了解决这个问题,可采取了以下3点措施:一是确定信息来源的可靠性和权威性。选择的信息来源须经过权威认证和可靠审核的,如政府机构、科研机构和权威媒体等。在选择信息来源时,始终坚持权威、可靠、及时的原则,避免虚假信息的

传播和影响。二是实施定期更新策略。信息更新至关重要,因此须制定详细的更新计划,确保各类信息都能得到及时的更新^[3]。同时可采用先进的技术手段和自动化工具,提高信息采集和更新的效率,保障信息的及时性和有效性。三是建立信息共享机制。为了促进信息资源的互联互通和共享利用,应与其他农业科技信息服务平台、农业企业和农民合作社等建立合作关系。通过搭建信息共享平台,拓宽信息来源,丰富平台的信息内容,并促进信息的流通和利用。同时,也鼓励用户主动分享信息资源和经验,形成良性互动,推动农业科技信息的快速发展和应用。

3.3 提升科技信息咨询服务的针对性和实用性,满足用户需求和期望

为了消除对用户需求的理解偏差,提高服务的针对性,可采用如下措施:一是深入了解用户的实际需求和期望。通过现场调研和用户需求分析,全面了解农民和农业企业在科技信息咨询方面的具体需求和期望。根据这些需求,制定个性化的服务方案和支持措施,确保服务内容与用户需求紧密契合。二是加强与用户的沟通和互动。建立用户反馈机制,鼓励用户对农业科技信息服务提出意见和建议。同时,积极利用现代信息技术手段,如社交媒体、在线咨询等,与用户进行实时互动,解答他们的问题和疑惑,提高用户对服务平台的黏性和满意度^[4]。三是开展科技培训和推广活动。组织定期的科技培训和推广活动,可充分利用现有科技专干和科技特派员等专业性,帮助农民、农业合作社和农业企业提高科技素质和技能水平。通过培训和实践相结合的方式,能够传授他们实用的农业技术

和知识,增强其自主创新能力,推动科技成果的转化和应用。四是学习内地先进农业信息咨询服务模式并结合实际创新。积极学习内地先进的农业信息咨询服务模式,吸收其成功的经验和做法。同时,结合西藏自治区的实际情况,进行服务方式和手段的创新,推出符合当地农民、农业合作社和农业企业需求的信息咨询产品和服务,纵深推进西藏农业信息咨询服务的发展。

4 结语

西藏农业科技信息咨询服务在提升农业生产效益、推动农业科技创新、解决农业生产难题、提高农民科技素质以及促进农业可持续发展等方面发挥着重要作用。尽管当前西藏农业科技信息咨询服务已经取得了一定的成果,但仍需要不断完善与创新,以应对地域广阔、信息更新滞后和用户需求多样等挑战。加强与政府和科研机构的合作,建立完善的信息采集与更新机制,以及提升科技信息咨询服务的针对性和实用性,是推动西藏农业科技信息咨询进一步发展的关键所在。希望本研究能为西藏农业科技信息咨询的未来发展提供一些有益的参考和启示。

参考文献:

- [1] 杨明芬.西藏技术创新科技信息咨询服务平台构建[J].西藏科技,2018(4):79-80.
- [2] 王 琪,张 玮.江苏科技咨询服务应用示范点建设研究[J].江苏科技信息,2021,38(8):37-39.
- [3] 竺玥锋,苏 鹏,田 露.“互联网+”农业科技信息咨询服务的研究与应用[J].种子科技,2019,37(7):18.
- [4] 李昱婷.乡村振兴背景下农业科技咨询服务探讨[J].南方农机,2021,52(12):110-111.