

浅析西藏墨脱林下资源产业发展现状与对策

张立永^{1,2}, 果洛卓玛², 王斌², 黄世迅², 次仁群宗², 王贞红^{1*}

(1. 西藏农牧学院 资源与环境学院, 西藏 林芝 860000; 2. 西藏林芝市墨脱县农业农村局, 西藏 林芝 860700)

摘要: 墨脱县是西藏自治区林下资源比较丰富的地区, 当前林下产业已经逐渐成为墨脱县高原农特产业发展新的增长点, 同时也为加快推进乡村振兴战略提供了新的途径。研究西藏墨脱林下资源产业开发利用, 不仅有利于促进墨脱县特有资源的有效转化利用、带动农牧民增收致富、推进林下产业高质量发展, 而且对于保护当地生态环境也有极其重要的意义。

关键词: 墨脱; 林下资源; 发展现状; 对策

中图分类号: F326.2

文献标志码: A

Analysis on The Development Status and Countermeasures of Underforest Resource Industry in Metuo, Tibet

ZHANG Liyong^{1,2}, Guoluo Zhuoma², WANG Bin², HUANG Shixun², Cirenqunzong², WANG Zhenhong^{1*}

(1. College of Resources and Environment, Tibet University of Agriculture and Animal Husbandry, Tibet Nyingchi 860000, China; 2. Agriculture and Rural Bureau of Metuo County, Nyingchi City, Tibet Metuo County, Tibet Nyingchi 860700, China)

Abstract: Metuo County is an area with abundant understory resources in Tibet Autonomous Region. At present, the understory industry has gradually become a new growth point for the development of agricultural special industry in Metuo County, which also provides a new way to accelerate the rural revitalization strategy. The research on the sustainable development and utilization of understory resources in Metuo County, Tibet, is not only conducive to promoting the effective transformation and utilization of unique resources in Metuo County, driving farmers and herdsmen to increase income and get rich, and promoting the high-quality development of understory industries, but also has extremely important significance for protecting the local ecological environment.

Key Words: Metuo; under-forest resources; development status; countermeasures

发展林下资源产业是绿水青山转化为金山银山的重要途径。林下资源是森林资源的重要组成部分^[1], 林下资源是指森林中除乔木以外的其他生物资源, 包括了各种草本植物、药用植物、经济植物、蘑菇和食用菌类等。这些植物和菌类不仅对森林生态系统起着至关重要的作用, 也为人类提供了诸多经济和生活上的便利。因此通过林种、林养等方式的有机结合, 合理利用和保护林下资源对于促进森林可持续发展和维护生物多样性具有重要意义。

1 墨脱县林下资源产业发展现状与优势

墨脱地处雅鲁藏布江国家级自然保护区, 可利用土地资源有限, 尤其在推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的大背景下, 墨脱县加快推进产业振兴, 大力发展茶叶、特色林果种植等, 导致目前产业用地已严重不足, 甚至部分乡镇出现了“无地可用”的尴尬局面, 尤其在抵边搬迁村较为突出。在此基础上, 墨脱县转变产业发展思路, 将全县丰富的林下资源优势转化为产业优势、经济优势, 发展林下资源种植, 并取得了良好成效。

1.1 林下经济规模逐步扩大

墨脱县林下资源种植发展始于2016年, 多以发展村集体经济方式进行。截至目前, 墨脱林下资源种植范围已涉及墨脱镇、背崩乡、达木珞巴民族

收稿日期: 2023-07-04

作者简介: 张立永(1990-), 男, 农艺师, 主要从事农技推广与特色产业工作, E-mail: 1121916099@qq.com。

乡、格当乡和帮辛乡等5个乡镇10个行政村,种植种类有铁皮石斛、金钗石斛、灵芝、羊肚菌、七叶一枝花、黑木耳、猴头菇等,种植面积共计26.2 hm²。2023年墨脱县继续扩大林下资源种植规模,先后实施墨脱县墨脱村铁皮石斛种植基地建设项目、墨脱县德兴乡文朗村及易贡白村林下资源种植项目,共计投资1 349.18万元,种植面积达8.8 hm²。目前,墨脱县林下产业已初步成型,产业带动增收成效明显,截至2023年6月,全县农牧民林下产品灵芝及菌包销售额达182.2万元,墨脱林下产业初步形成了“林-种”“林-养”和“林-旅”的开发利用模式。

1.2 助力产业振兴收效显著

林下经济具有生产周期短、见效快的优势,可以帮助生产经营主体“以短养长”,快速实现经济效益,在促进山区林区保就业、促增收方面发挥了重要作用。尤其是在面对墨脱县地处国家级自然保护区,产业用地不足等问题时,林下经济将是未来几年我县广大农民最适应、最熟悉的产业发展模式,林下产业也必将成为墨脱县经济发展的优势产业、供给侧结构调整的特色产业、林农增收致富的支柱产业。如背崩乡格林村成立了村集体经济组织——林芝墨脱县色竹林种养殖农民专业合作社,大力发展“林蜂”养殖,截至目前,养殖蜜蜂规模达400余箱,2022年蜂蜜销售产值约15万元,分红10万元,户均增收3 100余元,林下养殖模式取得了显著的生态、经济、社会效益。

1.3 扶持政策不断完善

国家层面,2016年中国人民银行、国家发展改革委等7部门联合印发《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》(银发[2016]84号),2017年国家发展改革委、国家林业和草原局、国家开发银行、农业发展银行联合印发《关于进一步利用开发性和政策性金融推进林业生态建设的通知》(发改农经[2017]140号),2020年国家发展改革委、国家林业和草原局等10部门联合印发《关于科学利用林地资源 促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》(发改农经[2020]1753号),2021年国家林草局《全国林下经济发展规划(2021-2030年)》(林改发[2021]108号);自治区层面,自治区林草厅《西藏林业产业发展规划(2017-2025年)》等文件以及墨脱县《森林经营方案》等,从金融、科技、林地资源利用等政策方面对林下经济发展予以大力支持。尤其是2020年

新修订的《森林法》,明确了森林、林木、林地的权属及国家、集体和个人等不同主体的合法权益。明确了在符合生态区位保护要求和不影响其生态功能的前提下,经过科学论证,可以合理利用公益林地资源,适度开展林下经济、森林旅游^[2],进一步明确了林地经营利用范围,放活了林地经营权,为林下经济的发展提供了空间。

1.4 气候及植物资源优势显著

墨脱县气候特点为冬季温暖、小雨多雾,夏季雨量充沛,降水集中,空气湿润,相对湿度高,冬无严寒,夏无酷暑,特殊的气候使得墨脱土壤具有明显的腐殖质积累过程,土体风化程度较深,淋溶作用强烈,森林土壤一般厚度40~60 cm,质地轻壤—砂壤,pH为5~6,呈酸性反应,有机质含量较丰富,上层可达11%~12%,肥力一般较高^[3-4]。良好的土壤条件造就了墨脱县众多丰富的生物资源,其中植物资源占有最重要的地位,不仅种类丰富,而且蕴藏量大。目前境内已记录有高等植物2 278种,其中维管束植物190科757属2 117种(包括蕨类植物40科100属276种、裸子植物6科11属17种、被子植物144科646属1 824种),苔藓植物35科86属161种。有国家一级重点保护野生植物3种,二级重点保护野生植物10种,西藏自治区保护的野生植物14种,据其用途可分为药用植物、观赏植物、果树植物等。

2 墨脱县林下资源产业发展存在的问题

随着林下经济规模不断扩展,墨脱县林下资源产业发展虽已形成了合作社+农户、合作社+农户+基地等多种组织形式,但群众对发展林下资源经济的重要性和作用认识还不到位,仍存在注重短期受益、缺乏延伸产业链条、品牌建设、配套科技支撑等长远规划等问题。

2.1 产业融合不够

现阶段墨脱县林下经济产品结构相对单一,产业化程度不高,产业融合不够。近几年来虽然发展势头迅猛,但是一二三产业之间的融合仍显不足,产业链尚未完全贯通,林下资源生产基地多以单一产业为主。林下产业链条短,现阶段墨脱县林下经济产品主要以销售初级产品为主,深加工程度较低,产品的附加值相对较低。此外,原料供应基地与林产品加工企业之间的有效衔接不足,市场化供应机制尚未健全。

2.2 市场水平化低

目前墨脱县的大多数林下经济产品主要面向本地区销售,缺乏对外销售的机制。且在种植、养殖和经营品种的选择上,存在一定程度的盲目性。此外,还缺乏市场意识和品牌建设意识,尚未形成成熟的经营模式和稳定的销售渠道。林下资源种植合作社等经营主体对网络推广、电子商务等现代营销方式运用不多,市场开拓能力不足。缺乏带动力强的龙头企业、合作社和地方特色突出的知名品牌,品牌影响力不足。

2.3 科技支撑不足

目前墨脱县存在林下经济技术水平较低、林下产品研发创新能力不足、成果转化较慢、产品品质良莠不齐等问题,尚未形成有竞争力的优质产能,大大影响了墨脱林下经济产品的产量和质量。加之受基层林业技术人才缺乏、科研设施水平滞后、科技推广经费不足、先进实用技术在基层推广普及力度不够等因素影响,尚未建立完善的林下经济科技支撑体系。林下种植、养殖多沿用传统方式,科学种养技术掌握不足,林下经济规模化、产业化发展不高^[4]。

3 墨脱县林下资源产业的发展对策与建议

3.1 做好林下产品深加工

林下具有丰富的经济类植物资源,具有很多可供深度开发的绿色食品资源,例如利用林下丰富的资源进行医疗、食品、工业原料的深度加工处理,生产果品饮料类、保健产品等。随着人们对于绿色、纯天然食品需求的不断提高,可以加大对森林下药材、食用菌等高实用价值的绿色食品加工行业的政策支持,以提升其产品的质量和附加价值,延长产品的销售周期,以及扩大产品的销售市场。

3.2 强化林下资源科技创新

坚持高质量发展林下产业策略,统筹做好林下产业的产业链、供应链以及创新链的衔接工作,不

断提升科技支持能力。同时,要增大对林业产业的科技投入和人才培养力度,重点解决制约林下产业和产品发展的突出问题,加强科技攻关和成果的转化。积极开展林业科技服务,完善林业产业信息化服务体系,建立完善的林业科技推广和社会服务体系。通过高水平的科技支撑,促进产品创新和产业升级,推动林下产业高质量发展。

3.3 大力培育林下经济特色品牌

指导林下资源种销合作社等经营主体做好林下经济产品森林生态产品认定,“两品一标”认证。重点做好“墨脱七叶一枝花”等系列林下产品的品牌创建工作,建立一系列以墨脱为特色的林下“生态标签”和“原产地标签”,同时加强林下产品品牌的公众推广,以增强墨脱林下产品的知名度和影响力。例如:通过与西藏卫视、网红团队建立产品推广及直播带货等合作关系,提高墨脱林下产品曝光率和产品影响,并逐步建立稳定的线上线下销售渠道,例如通过联系区内土特产销售门店,建立长期供销合作关系;举办“墨脱灵芝节”,邀请知名主播来墨脱进行直播,增加墨脱林下资源曝光量,达到提升知名度的目的。

3.4 盘活林地及农村闲置房屋等资产

推进集体林地“三权”分置及农村闲置房屋等资产,鼓励区内企业、条件成熟的农牧民专业合作社等社会资本流转林地经营权与农村闲置房屋发展林下经济,做好林下产品晾晒等配套加工,鼓励通过出租、入股、转让等方式流转集体林地、农村闲置房屋等经营权、使用权,发展林下经济。

参考文献:

- [1] 唐守川. 合理开发利用林下资源 实现林业经济可持续健康发展 [J]. 农业开发与装备, 2013(1): 3-4.
- [2] 熊凌, 王革. 基于森林资源数据的昆明市城市林业发展前景展望 [J]. 林业调查规划, 2020, 45(4): 86-90.
- [3] 付达夫, 宋庆安, 李典军. 西藏墨脱县森林植被生物量与碳储量分析 [J]. 湖南林业科技, 2015, 42(4): 67-72.
- [4] 余倩倩. 丹江口习家店镇林下经济发展对策 [J]. 当代县域经济, 2022(9): 75-77.