

西藏有机农产品认证的发展现状与建议

夏小龙¹, 索朗曲珍¹, 桑琼拉姆¹, 邹雨婷¹, 廖 吕¹,
白玛普加¹, 冯志强¹, 吴海彬², 刘海金^{1*}

(1. 西藏自治区农畜产品质量安全检验检测中心, 西藏 拉萨 850000; 2. 西藏自治区兽医生物药品制造厂, 西藏 拉萨 850000)

摘要: 有机农业最早起源于20世纪初, 主要是为解决农业生产带来的一系列问题和应对生态环境的危害而建立的一种遵循自然规律和生态学原理、可持续的农业生产模式, 奉行“健康、生态、公平、关爱”的发展理念和原则。习近平总书记高度重视农产品质量安全、农业品牌建设等工作, 先后作出“保数量、保多样、保质量”、做好“土特产”文章等系列指示精神, 2023年中央一号文件、农业农村部一号文件都对今后一段时期发展农业品牌认证工作提出了明确要求。西藏自治区党委政府也高度重视农业品牌认证工作, 王君正书记在莅临农业农村厅系统宣讲党的二十大精神时指出“重视品牌建设, 打好高原牌、绿色牌、特色牌”, 严金海主席在调研时多次提出“大力发展有机农牧业”。近年来, 为深入贯彻落实西藏自治区党委政府决策部署, 聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”, 区农业农村厅大力发展有机农产品认证工作, 力争“十四五”末, 全区有机农产品达200个, 重点围绕有机青稞、有机牦牛、有机茶、有机食用菌、有机水果等为群众提供更多的有机优质健康的农产品, 同时, 着力创建8个全国有机农产品基地, 持续增强西藏自治区优质农产品供给能力, 进一步增加人民群众的获得感、幸福感、安全感, 为西藏自治区农业农村高质量发展、全面推进乡村振兴贡献力量。

关键词: 有机农业; 农业生产; 农产品; 西藏

中图分类号: S379.9

文献标志码: A

The Development Status and Suggestions of Organic Agricultural Productions Certification in Tibet

XIA Xiaolong¹, Suolangquzhen¹, Sangqionglamu¹, ZOU Yuting¹, LIAO Lv¹, BaimapuJia¹, FENG Zhiqiang¹, WU Haibin², LIU Haijin^{1*}

(1. Quality and Safety Inspection Center of Agricultural and Livestock Products of Tibet Autonomous Region, Tibet Lhasa 850000, China; 2. Tibetan Autonomous Region Veterinary Biopharmaceutical Factory, Tibet Lhasa 850000, China)

Abstract: Organic agriculture originated in the early 20th century, the original intention is to solve a series of problems brought about by agricultural production and to deal with the harm of ecological environment, adhere to the “Health, ecological, fair and caring” development philosophy and principles. Xi Jinping The general secretary attached great importance to the quality and safety of agricultural products and the construction of agricultural brands, and successively issued a series of directives such as “Ensure quantity, diversity and quality”, and “Local specialties”, Both the 2023 Central Committee Document No. 1 and the Ministry of Agriculture and Rural Areas Document No. 1 set out clear requirements for the development of agricultural brand certification in the coming period. The party committee and Government of the Autonomous Region also attach great importance to the work of agricultural brand certification, when Secretary Wang Junzheng visited the Department of Agriculture and rural areas to preach the spirit of the party’s 20th National Congress, he pointed out that “We should attach importance to brand construction and make good use of Plateau brand, green brand and characteristic brand”, yan Jinhai, chairman of the survey repeatedly instructed the “Vigorously develop organic agriculture and animal husbandry”. In recent years, in order to implement the decisions and plans of the party committee and Government of the autonomous region and focus on the “Four major events” and the “Four creations”, our office has made great efforts to develop the certification of organic agricultural products and strive for the end of the 14th five-year plan period, there are 200 organic agricultural products in the region, focusing on organic barley, organic yak, organic tea, organic edible fungi, organic fruit, etc., efforts will be made to create eight national bases for organic agricultural products, continuously increasing the supply capacity of high-quality agricultural products in our region, and further increasing the people’s sense of gain, happiness, and security, for our high-quality development of agriculture and rural areas, the overall promotion of rural revitalization to contribute to the force.

Key Words: organic agriculture; agricultural production; agricultural products; Tibet

收稿日期: 2023-08-23

作者简介: 夏小龙 (1988-), 男, 农艺师, 主要从事农产品质量安全相关工作, E-mail: 723525699@qq.com; 同等贡献第一作者, 索朗曲珍 (1987-), 女, 农艺师, 主要从事农产品质量安全相关工作, E-mail: 695147117@qq.com; *为通信作者: 刘海金 (1983-), 男, 硕士, 高级农艺师, 主要从事农产品质量安全及检验检测相关工作, E-mail: xzliuhaijin@163.com。

1 国内有机农产品认证现状

1.1 我国有机认证的依据

为推进有机产品认证工作,国家有关部门出台了《有机产品认证管理办法》(国家市场监督管理总局令第155号)、《有机产品认证实施规则》(国家认监委公告[2019]21号)及国家标准《GB19630-2019 有机产品、生产、加工、标识与管理体系要求》等规范性文件,明确了管理办法、实施规则和国家标准。根据以上规定,有机生产是遵照特定的生产原则,在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物,不使用化学合成的农药化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质,遵循自然规律和生态学原理,保持生产体系持续稳定的一种生产方式^[1]。按照有机生产方式生产、加工及标识,且通过有机认证机构认证的产品,即为有机产品(有机产品证书有效期为1年,产品证书到期后,生产主体要继续开展有机产品再认证工作,否则有机证书将取消。每年均要完成申报材料的编制、现场检查、产品抽样检测等规定工作。同时,一年生作物获得有机证书的时间一般为1~2年,多年生作物获得有机证书的时间一般在3年以上)。有机产品认证属于生产主体自主行为,认证主体必须为公司、合作社或家庭农场等组织形式,农户等个人不能申报有机认证。

1.2 我国有机认证机构情况

目前,我国有机认证机构92家,所有有机认证机构均由国家认证认可监督管理委员会(隶属国家市场监督管理总局)统一归口管理。农业农村部中国绿色食品发展中心下属的中绿华夏有机产品认证中心开展有机产品认证,全国各省、自治区农业农村系统从事的有机认证均由中绿华夏有机产品认证中心审批,工作职能在各省(市)、自治区农业农村部门下属的绿色食品工作机构(绿色食品办公室或农产品质量安全中心)。

1.3 全国农业农村部门有机认证情况

截至2020年年底,全国农业农村部门认证有机农产品企业数为1 228家,产品4 466个,其中种植业产品3 387个,畜牧业产品511个,其他产品568个,认证监测面积达391.53万hm²,其中种植业15.67万hm²,畜牧业340.17万hm²,水产等其他35.68万hm²。认证企业数最多的5个省份分别为黑龙江、江苏、内蒙古、湖北、湖南,认证有机生产面积最大的5个省份分别为青海、黑龙江、四川、甘肃、新疆^[2]。

2 西藏自治区“三品一标”农产品认证现状

2.1 发展条件

西藏自治区位于青藏高原西南部,北与新疆维吾尔自治区及青海省毗邻,东隔金沙江与四川省相望,东南与云南省山水相连,南面和西面与印度、尼泊尔、不丹、缅甸四国及克什米尔地区接壤,边境线长超过4 000 km,是我国西南边疆的重要门户和屏障,战略地位十分重要。全区面积120万hm²,居全国各省市第2位,约占全国总面积的1/8。一是气候条件。西藏日照长、气压低、含氧少、辐射强、温差大、降水少且集中、灾害多,气候类型复杂,区域气候变化明显。年日照时数为1443.5~3574.3 h;大气压和空气密度为海平面60%~70%;含氧量比海平面少35%~40%;太阳年总辐射值达到140~200 kcal/cm²,是我国东部沿海地区的近两倍;年均最低最高气温分别为-2.4℃和12.1℃,月平均气温6或7月最高,1月最低,大部分地区气温日较差在15℃以上;年降水量66.3~894.5 mm,夜雨率高,季节性明显,高度集中在5~9月,占年降水量的80%~95%;气象灾害种类多,干旱、洪涝、雪灾、霜冻、冰雹、雷电、大风和沙尘暴等灾害性天气频繁发生;垂直变化大,自东南向西北依次为:热带、亚热带、高原温带、高原亚寒带、高原寒带。二是地貌特征。西藏平均海拔在4 000 m以上,是世界上海拔最高的地区,素有“世界屋脊”“地球第三极”和“亚洲水塔”之称^[3]。西藏按地形划分,可分为藏北高原、雅鲁藏布江流域、藏东峡谷地带三大区域。西藏的平原主要分布在西起萨嘎、东止米林的雅鲁藏布江中游若干河段以及拉萨河、年楚河、尼洋河、下游河段和易贡藏布、朋曲、隆子河、森格藏布、朗钦藏布等的中游河段。三是水土条件。西藏水资源丰富,是我国水域面积最大的省级行政区。西藏境内流域面积大于1万km²的河流有28条,大于2 000 km²的河流多达100余条,是我国河流最多的省区之一。西藏湖泊众多,共有大小湖泊1 500多个,总面积达2.4万km²,居全国首位,其中面积超过1 km²的有816个,超过1 000 km²的有3个,即纳木措、色林措和扎日南木措。西藏有冰川11 468条,冰川面积达28 645 km²,占全国的49%,冰储量约25330亿m³,占全国的45.32%,年融水量310亿m³,占全国的53.4%,均居全国之首。四是农牧业发展情

况。根据全国第三次土地调查,全区耕地面积44.23万 hm^2 ,农作物播种面积常年稳定在2 668万 hm^2 左右,农作物主要有青稞、小麦、油菜、玉米、豆类等,以及萝卜、白菜、西葫芦、西红柿、黄瓜、丝瓜、辣椒、芹菜等约20个科110余种蔬菜。全区有天然草地0.89亿 hm^2 ,位居全国第一位,约占全区总面积的74.11%,其中可利用天然草地面积0.75亿 hm^2 。各类牲畜年末存栏数控制在1 700万头(只、匹)以内,主要的家畜、家禽有牦牛、绵羊、山羊、黄牛、犏牛、猪、马、驴、骡、兔、鸡、鸭等。这些家畜家禽长期以来适应高原环境,具有较高的经济价值。

由于西藏海拔高,空气稀薄,气候寒冷、干旱,动植物种类少、生长期短、生物量低、生物链简单,生态系统中物质循环和能量的转换过程缓慢,致使生态环境十分脆弱。生态环境一旦被破坏,恢复十分困难,而且会引起冻土融化、土地沙化和水土流失。因此,大力发展有机农业有利于西藏环境保护和资源节约,维护西藏脆弱的生态平衡。同时,西藏自治区地域辽阔,地形地貌复杂多样,气候类型各异,蕴藏着极其丰富的稀有农副产品,特色产品资源优势明显,具有较大的生产潜力和广阔的开发前景。特别是广袤的乡村地区,空气、水质、土壤基本保持着良好的洁净水平,是全国乃至世界发展有机绿色产业少有的一方净土,具有开发生产安全、营养、卫生的绿色与有机食品的巨大潜力。有机农业将成为西藏确保生态优先、绿色经济先行的强力引擎。

2.2 发展现状

一是产品认证数量。目前,西藏自治区已有有机绿色食品、有机农产品、地理标志农产品及全国名特优新产品总数270个。认证产品覆盖了牦牛、藏羊、藏鸡、奶制品、青稞、小麦、蔬菜、茶叶等西藏特色农畜产品。其中:绿色食品企业总数达56家、产品总数达125个;新增认证企业2家、产品9个。有机企业总数达25家,产品总数90个,同时已组织青稞、茶叶、水果、食用菌、藏羊等18家企业和农牧民合作社进行新申报工作,部有机中心已全部受理,登记农产品地理标志产品达39个(每个产品对应3家企业),全国名特优新产品16个。二是有机农产品认证与基地创建工作稳步推进。已完成4县全国有机农产品基地申报材料的编制、审核、现场核查、产品抽检及基地建设情况报告,已按照中国绿色食品发展中心审核意见修改并上报。三是有机农产品认证情况。“十三五”以来,西藏自治

区加快有机农牧产品生产发展,积极推进农畜产品认证。中绿华夏有机食品认证中心对西藏自治区全境减免所有认证费用,并在西藏等边远地区举办有机产品认证检查员技能培训班、有机畜牧业技术培训班,加强了自治区有机生产和管理的技术力量。随着开展各类产业园区建设,塑造了地域公用品牌,形成了种养基地、产后初加工、冷链仓储物流、贸易销售等产业主体集群发展格局,推动农业生产逐步向绿色有机方向发展。同时,积极培育壮大区域主导产业,带动“专精特新”农畜产品加工企业发展,引导农牧业龙头企业向优势产业、产业园区集中,建立健全企业制度,树立打造企业有机农畜产品品牌,规范企业“三品一标”认定和运行监测。支持农牧业龙头企业通过兼并重组、股份合作、资产转让等形式做大做强。四是有机农产品认证的支持政策。当前我国处于新时代经济社会发展的关键时期,面临着发展农业与保护资源环境的双重任务,农业生产由增产导向转向提质导向,推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,使农业生产和资源环境更加和谐匹配。发展有机农业是发展现代农业、增加农牧民收入、推动乡村振兴的重要举措,是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的必然选择,是增加绿色优质农产品供给,满足广大人民群众对美好生活迫切需求的有效途径^[4]。2017年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》。近年来中央一号文件多次提出支持绿色有机农业的发展,在把关农产品质量及食品安全监管,发展包含“绿色、有机、地理标志”等独具特色的农产品等方面给予了战略指导。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》也将绿色有机农业作为推动农业高质量发展的重要内容。而西藏自治区条件优越,资源禀赋独特,有机农业发展基础较好。各级政府也纷纷出台了推动绿色食品、有机农产品发展的支持政策,有力推动了当地农业高质量发展,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。2013年,西藏自治区出台了《西藏自治区人民政府关于大力实施商标战略的意见》,充分挖掘西藏农业生产的地域特色资源优势,开发更多的地理标志产品及农业特色品牌,提升农畜产品的市场竞争力。从2017年开始,区农业农村厅实施“一免一补”措施。一方面争取农业农村部优惠政策,对西藏所有的绿色和有机食品,均不再收

取认证费、年度管理费、标志使用费等费用,仅此一项减轻西藏企业数百万元费用;另一方面,设立专项补助资金,实施《西藏自治区农业农村厅“三品一标”农产品认证补助办法》,对“三品一标”获证主体进行补助,有效地促进了有机农牧业的发展。

2.3 发展原则

一是生态优先,绿色发展。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚定不移地走生态保护与绿色发展之路。把有机农业发展作为保护生态的重要手段和内生动力,促进生态保护与农牧业发展有机融合,使其相得益彰。二是因地制宜,突出特色。立足当地良好的生态环境、资源禀赋和发展条件,充分发挥高原地区洁净生产环境、特色农牧资源的优势,结合经济社会发展现状,科学选择品种与区域布局,合理确定功能定位和发展目标,促进特色资源优势转化为有机发展优势。三是创新驱动,科技支撑。强化科技引领,推动农牧业技术、产业业态、模式创新,提高农业科技进步贡献率、农牧业资源利用率和农产品加工转化率,增强有机农牧业质量效益竞争力,以科技为支撑走内涵式现代农牧业发展路子,在推动农业绿色发展上打造新模式。四是政府引导,多方参与。坚持市场主导与政府引导相结合,发挥政府规划引导、政策扶持和监督管理的作用,激发生产经营主体发展有机农业的积极性和创造性,培育壮大一批有机农畜产品生产、加工、流通企业,加快构建生产端、加工端、销售端紧密连接的产业链。充分调动推广、科研、院校、企业和农牧民积极性,构建合理推进的长效机制。五是示范引领,循序渐进。坚持点、线、面渐次推进方式,选择发展基础好、特色优势明显、产业集中度较高的地区先行先试,从基地建设开始,逐步扩大范围和品种,探索建立有机农牧业发展的生产体系、标准体系、追溯体系等有关制度机制,循序渐进地推动有机农业产业的持续健康发展。

3 国内农业农村部门有机农产品基地创建现状

有机农产品基地是指取得有机产品认证,达到一定规模,具有示范带动作用,并经中国绿色食品发展中心批准的有机农产品生产区域(获得有机农产品基地后,基地证书的有效期为永久有效)。国内有机农产品基地建设的审批在中国绿色食品发

展中心,具体的基地建设发展、申报受理、现场检查、审查推荐、监督管理等工作由省级绿色食品机构负责。根据《中国绿色食品发展中心关于印发〈全国有机农产品基地管理办法(试行)〉的通知》(中绿基〔2020〕147号)相关规定,对一定规模的生产区域可申报全国有机农产品基地,申报主体为县级农业农村管理部门,申报的基地可为单一品种或多个综合品种,获得全国有机农产品基地后,证书颁发给所在县级人民政府。基地建设完成后所属的耕地、草场即为认证品种的有机农产品基地,“有机耕地”“有机草场”均属于有机农产品基地范畴。如青海的泽库县在申请牦牛和藏羊认证通过后,2017年对全县的天然草场申报有机农产品基地创建,共建设61.90万 hm^2 有机牦牛和藏羊基地,为全国首个有机畜牧业示范县(2020年变更为全国有机农产品基地)。各地根据各自资源禀赋,推出了有机农业差异化发展战略。例如,青海省以部省共建形式将青海省打造成为有机农畜产品示范省,农业农村部、青海省人民政府合作共建绿色有机农畜产品输出地,大力推动青海省有机农牧业发展迈向新台阶。2022年江西省与农业农村部共建江西绿色有机农产品基地试点省,重点推进农业产地环境治理、绿色优质农产品增量扩面、品种培优品质提升等“七大工程”,提出到2025年底江西成为全国重要的绿色有机农产品生产大省和全国产品、生产方式两个“三品一标”样板之地。山西省立足本地条件提出发展有机旱作农业,提出实施耕地地力提升、农水集约增效、旱作良种攻关、农技集成创新等十大工程。内蒙古、广西、宁夏等自治区将有机农业纳入区域品牌农业(特色农业)发展规划,实施重点推动和发展,黑龙江、辽宁、江苏、安徽、上海、重庆等省市对有机农业项目实行认证费、产品环境检测费用财政补贴等。各地有机农业的探索实践为西藏自治区发展有机农业提供了经验借鉴。截至2020年12月,全国有机农产品基地66个,有机基地面积达375.45万 hm^2 ,其中种植及水产养殖面积为17.21万 hm^2 ,天然草场面积为358.25万 hm^2 。2018年,由农业农村部中国绿色食品发展中心分别授予西藏自治区当雄县人民政府、曲水县人民政府全国有机农产品基地,基地面积分别为11.41万 hm^2 (天然草场)、73.37 hm^2 (青稞种植)。此外,2020年11月,西藏自治区还建设完成了全区第一个绿色食品原料基地(0.33万 hm^2 乃东青稞绿色食品原料基地)。

4 建议

结合西藏自治区实际,为走出一条具有西藏特色的有机农牧业路子,现提出以下几点建议。

4.1 优政策、强合力,推动各级各部门有效联动

督促引导各级政府和相关部门提高认识,建立健全责任体系,形成各级政府重点督促,农业农村部门牵头抓,协调相关部门共同推进,企业、合作社和农牧民积极参与的良好格局。在项目、资金安排上优先倾斜,引导农牧民积极参与,切实让农牧民得实惠、增收入。

4.2 抓落实、强支撑,走出项目建设“加速度”

完善专班专人专门抓机制,进一步明确目标、细化任务、倒排工期、挂图作战、加强调度,增强各参与主体责任感、紧迫感,帮助他们解决遇到的困难。与自治区内、外科研单位加强合作,在生产技术标准、防控防治、种子种苗培育和耕地等级提升等方面加大支持力度。

4.3 提品质、稳产量,促进综合生产能力提升

坚持守底线、拉高线一起抓,保安全、提品质同步推,守牢质量安全生命线,做强绿色有机产品线。优先支持有机农产品认证,加强全链条质量监管,多措并举将“藏字号”打造成高品质、有口碑的“金字招牌”。坚持以资源环境承载力为基础,加强模式创新,推动种养结合、农牧互补、草畜联动、循环发展,创建农业绿色发展先行区,不断挖掘“好生态”转化为“好产品”的潜力。

4.4 补链条、扩市场,促进优质优价

聚焦牦牛、青稞、藏羊、油菜、茶叶等优势特色产品,优化布局,密切“企业+合作社+有机基地+农户”联结模式,延伸产业链条。结合地理标志农产品保护等项目,打造一批综合生产能力强、产业链条完整、示范带动面广的有机产业集群,推动“小特色”向“大产业”迈进。实施有机农产品消费促进行动,将有机农产品纳入农业品牌精品培育计划,优先参与各种展会展销,引进一批有资金、有技术、有渠道的高质量企业,建设一批电商专馆、市场专区,让有机农产品卖得好、卖上好价钱。

4.5 先行先试,分步推进

产品认证可先行开展,基地创建应根据各县域的基础条件,选择1~2个县先行试点创建全国有机农产品基地,待各项技术成熟,条件具备后再整县推进,分步推广实施。

参考文献:

- [1] 国家市场监督管理总局认证监督管理局,国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心,中国有机产品认证技术工作组. GB/T19630-2019《有机产品生产、加工、标识与管理体系要求》国家标准及认证实施规则解读与实施[M]. 北京:中国标准出版社, 2021.
- [2] 张华荣. 绿色食品品牌扶贫理论与实践[M]. 北京:中国农业出版社, 2020.
- [3] 刘海金. 西藏农产品质量安全现状与对策[J]. 当代畜牧, 2017(30):70-73.
- [4] 辛盛鹏,刘禄康. 西藏农产品质量安全监管工作现状与发展对策[J]. 农产品质量与安全, 2013(3):23-26.