

基层企业助力西藏农业现代化发展研究 ——基于基层典型科技企业的实地调研

李 昕,杨阿维*

(西藏大学财经学院,西藏 拉萨 850000)

摘 要:西藏作为全国唯一省级集中连片贫困地区,地广人稀,农牧区面积广阔,发展高原特色农业,推进西藏农业现代化,不仅能够增加农牧民收入,提高农民生活质量,而且还能助力西藏巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。该文通过对西藏基层典型科技企业的实地调研,利用扎根理论,采用多案例研究法,并借助 NVivo 12 Plus 软件对数据资料进行编码,得到 10 个范畴,4 个主范畴,以此形成西藏农业现代化发展的模型框架,并进行了实际案例分析。最后,提出相关对策建议并对未来进行了展望。

关键词:西藏;农业现代化;乡村振兴;科技企业

中图分类号:S-01

文献标志码:A

Research on Grassroots Enterprises Helping Agricultural Modernization Development in Tibet

—— Field Research Based on Typical Science and Technology Enterprises at Grassroots Level

LI Xin,YANG Awei*

(School of Finance and Economics, Tibet University, Tibet Lhasa 850000)

Abstract: Tibet is the only provincial-level contiguously impoverished region in China, with a small population and a vast area of agricultural and pastoral areas. To develop agriculture with characteristics of the plateau and promote agricultural modernization in Tibet will not only increase the incomes of farmers and herdsmen and improve the quality of life, but also help consolidate the achievements made in poverty alleviation and promote rural revitalization. In this paper, based on the field investigation of typical grassroots science and technology enterprises in Tibet, the use of Grounded Theory, the use of multi-case study method, and the use of NVivo 12 Plus software to code the data, then get 10 categories, 4 main categories, in order to form a model framework for the development of agricultural modernization and analysis in Tibet. Finally, put forward the relevant countermeasures and suggestions meanwhile outlook the future.

Key Words: Tibet; agricultural modernization; rural revitalization; science and technology enterprises

我国农业发展的基本国情是地少人多,在推进农业现代化的进程中,大新型农业经营主体的出现使规模化经营成为主要特征,但实际上仍有 2 亿多户小农户存在,故 2018 年中央一号文件强调要促

进小农户和现代农业的有机衔接。西藏位于我国西南边陲,是国家重要的安全和生态屏障,其疆域辽阔,土地资源丰富,农牧业是西藏的小康之基、发展之本、稳定之要,发展农业产业能够稳就业保民生,是西藏精准脱贫的核心,更是乡村振兴的根基之一。2019 年,西藏自治区农业农村经济保持稳中向好,稳中向优的发展态势,呈现出“收成好,成效新,产业脱贫成效显著”的局面^[1]。但受自然地理条件制约,西藏农业系统较为脆弱,且农牧民以小农经济为主,要实现农业现代化还有很长的路要走。

收稿日期:2022-08-13

基金项目:2022 年度西藏大学青年博士学术发展支持项目(ZDBS202229);西藏大学财经学院“一流本科课程——政治经济学”建设项目。

作者简介:李昕(1996-),女,硕士研究生,主要从事财政理论与政策研究,E-mail:156661320@qq.com; *为通讯作者:杨阿维(1984-),女,副教授,硕士研究生导师,主要从事区域经济研究,E-mail:276374217@qq.com。

当今社会提倡科技创新,要求全国各地紧跟新时代步伐,支持科技成果转化应用,促进基层大中小企业与精准脱贫、乡村振兴融会贯通,实现创新发展。以科技推广改革创新与试验,推动特色产业、新兴产业快速发展并带动地区经济发展、农村现代化建设、农牧民提高技能与增加收入,驱动高质量高水平的社会发展。基层企业作为农业产业引领者之一,在依托当地特色产业发展的同时能够为贫困人口与农牧民增加就业机会与收入,培训和推广种植技术,提供“走出去”的学习方式,打开农民的视野、促进其讨论交流等等。以“授人以渔”的方式推进农业现代化,助力乡村振兴。基于此,本研究对拉萨市、山南市和林芝市的8家典型基层科技企业进行实地调研,了解企业对于助推农业现代化发展的具体措施和成效,以及当地农业发展的现状和存在的问题,扎根实地,运用多案例研究方法,得到更具说服力的结论,以期从经验启示中创造一个高产、优质、低耗的农业生产体系,实现西藏农业农村经济高质量发展。

1 研究设计

1.1 研究方法与理论依据

1.1.1 研究方法

案例研究作为一种经验性研究,以“为什么(why)”和“如何做(how)”为研究问题,以正在发生的事件作为研究对象,且研究者对当前的事件无法控制或只能进行较低程度的控制^[2],较适合本研究的主题。本研究将采用多案例研究方法,相较于单案例研究,多案例研究能够通过案例的重复性验证提高结论的可信度,并且能够了解其不同方面,得

到更加全面、精辟、有力的结论^[3],通过大量数据佐证,使结果更具普适性^[4]。

1.1.2 理论依据

扎根理论由美国社会学者 Barney Glaser 和 Anselm Strauss 于 1967 年首次提出,经过不断发展,成为连接实证研究和理论架构的桥梁。扎根理论主要处理用访谈法所得到的文字材料^[5],通过开放式编码、主轴式编码、选择性编码这三级编码自下而上地进行层级概括、分析、归纳,构建模型,将理论扎根数据,得出结论。扎根理论能够为质性研究提供专业的程序解释和可靠的方法论指导^[6],被广泛应用到质性研究领域。

1.2 案例选取

1.2.1 理论抽样

进行多案例研究要进行理论抽样而非统计抽样^[7],且以 4~10 个案例为最佳^[8]。因此,本研究预先统计了 7 家林芝市和 16 家山南市的科技中小型企业,最终选取 8 家企业进行实地调研,并选取 5 家企业进行案例研究。选取的案例遵循复制法则,基于可重复性和准确性原则,每个被选中的企业都具有如下特征:(1)所选取的调研企业都是各县在科技方面做得较为突出的中小型企业,且以第一产业为核心;(2)科技企业自主经营、自负盈亏,有较强的自主性和积极的社会责任性;(3)每个企业都是通过科技支农的方式增加农牧民收益,扩大就业,促进农牧民脱贫,推动农业现代化,具有典型性和代表性;(4)被选中的企业都是以能人带动创业,能够充分利用西藏资源优势,做具有西藏特色的高原农业项目,在藏草药种植、高原生态修复和牲畜养殖方面具有突出贡献和行业代表性。

表 1 选取的案例科技企业简介

基本情况	西藏奇正藏药股份有限公司	西藏藏草生态科技有限公司	西藏沃野藏猪开发有限公司	西藏帮新实业开发有限公司	西藏波密高原藏天麻产业开发有限公司
成立时间	1995 年	2016 年 11 月 29 日	2015 年 9 月	2016 年 1 月	2020 年 5 月
公司落户地点	林芝市八一镇	山南市扎囊县	林芝市工布江达县	山南市加查县	林芝市波密县扎木镇
主营业务	藏药生产、研发与销售	科技扶贫种苗、生态修复	藏猪繁育、养殖、精细加工	藏药材种植、加工和销售	藏天麻野生抚育
企业类型	科技企业 自带资金和技术型	科技企业自带技术型	科技企业自带资金型	科技企业 自带人才型	科技企业自带团队型
助力农业现代化方式	提供就业机会 进行技术培训 提高劳动技能	技术培训 现场传授	提供技术支持和帮扶	“公司+合作社+基地+农户”	“一对一帮扶” “公司+科研+合作社+农户”

数据来源:根据实地调研整理。

1.2.2 案例介绍

西藏奇正藏药股份有限公司于1995年落户西藏自治区林芝市八一镇,从事藏药的产业开发,专注于藏药的生产、研发和销售。西藏藏草生态科技有限公司于2016年11月29日注册成立,位于西藏自治区山南市扎囊县。西藏沃野藏猪开发有限公司于2015年9月落户西藏自治区林芝市工布江达县,是一家专门从事藏猪繁育、养殖、精细加工的科技开发公司。西藏帮新实业开发有限公司成立于2016年1月,主要经营藏药材种植、加工与销售,以“公司+合作社+基地+农户”为主要生产模式。西藏波密高原藏天麻产业开发有限公司于2020年5月注册成立,位于西藏自治区林芝市波密县扎木镇,在基地林下进行藏天麻野生抚育实验研究工作。

1.3 数据收集与分析

1.3.1 数据收集

采用多种方法和渠道进行数据收集,主要包括一手数据和二手数据。一手数据主要通过直接观察、实地调研、半结构访谈的方式。在出发之前,与

相关公司的负责人取得联系,获取许可,通过直接观察与实地调研能够获取真实直接的资料,最大限度减少主观因素影响。其中最主要的方法是半结构化访谈,分别与5家企业的高层管理人员、科学技术人员及一般工作人员进行面对面访谈,参与访谈的人员有4人,其中1人提问,1人录音,1人拍照,1人记录;被访谈企业人数共有10人,平均每家访谈时间约40 min。访谈的主要内容是基层科技企业对于促进当地精准脱贫、服务乡村振兴和助推农业现代化的具体措施、执行力度、成效与经验以及企业自身在此过程中遇到的困难与阻碍。访谈结束后,及时对录音、笔记记录进行筛选、归纳,作出整理,最终形成约3万字的质性文字材料。二手数据收集则主要通过:(1)企业展板、宣传片及官网公开资料;(2)百度、搜狗等浏览器上第三方发布的新闻报道;(3)企业社会责任报告、统计报表、申报专利及与高校合作的项目验收材料等。为确保数据的效度,遵循三角验证原则,用不同途径获取的数据资料对同一对象进行相互印证,保证其有效性和可靠性^[9]。

表2 案例科技企业数据的收集方式^[10]

资料类型	企业名称	资料来源			获得资料的方式
		录音时间	访谈人数	访谈成员	
一手数据	西藏奇正藏药股份有限公司	31 min08 s	3 人	总经理 科技人员 一般人员	直接观察 实地调研 半结构化访谈(录音、笔录)
	西藏藏草生态科技有限公司	23 min22 s	1 人	一般人员	
	西藏沃野藏猪开发有限公司	41 min35 s	2 人	总经理 一般人员	
	西藏帮新实业开发有限公司	20 min44 s	1 人	技术人员	
	西藏波密高原藏天麻产业开发有限公司	69 min03 s	3 人	项目带头人 科技人员 一般人员	
二手数据	5 家企业	展示板、宣传片、新闻报道、专利证书、与高校合作的项目验收材料			

1.3.2 资料编码

数据收集结束,利用扎根理论,采用NVivo 12 Plus进行数据编码,通过开放式编码、主轴式编码,选择性编码由表及里逐层提炼出概念、范畴、主范畴、核心范畴^[11],并反复不断地进行归纳、分析、对比,通过理论饱和度验证保证研究效度,具体操作过程如下:



图1 根据案例资料分析的高频词云图

首先,粗略地进行词汇云分析,在该分析中,显示字号的大小代表在文本中出现的频次多少,字号越大,出现的频次越多,字号越小,出现的频次越少。通过研究出现频次的数量,可以看出该词汇在文本中的重要程度,能够为决策者的认知和决策起到指示性作用^[12]。从图1中可以看到:“乡村”“西藏”“扶贫”“产业”“科技”“种植”是出现频次较多的词汇,说明在对5家企业访谈的过程中被较多提及,也是本文研究的主要核心词。

其次,开始正式进入编码程序。

(1)开放式编码

开放式编码是指将从不同渠道收集到的资料进行逐字逐句分类标记,从而建立较多的初始概念,通过不断地整理、分析、归纳,理清思路,收敛相近文本内容,最终形成范畴^[13]。通过进行开放式编码操作,一共得到81个参考点,28个概念,10个范畴,部分内容见表3。

表3 开放式编码形成结果

原始案例资料	开放式编码	
	概念化a	范畴化A
本着对藏猪开发的热忱、实干精神以及带动农民增收的决心,依托宝贵的藏猪资源和林芝全域旅游的大环境,以“沃野庄园”体验式藏猪产业综合体为中心,全力打造藏猪全产业链(a1)。	a1:热忱、 实干精神产业链	
使得产业发展方向与“‘三农’问题”天然融合,助力“农民增收、农业发展、农村稳定”,进一步挖掘资源优势,让群众深度参与,增强群众自我发展,自我致富的愿望和信心(a2)。	a2:农民增收 农业发展农村稳定	A1:农牧民增收 (a1-a2)
公司提供菌种、麻种、销售和技术等服务,专业种植户只需负责藏天麻林下野生抚育环节,破解农牧民面临的技术缺乏以及市场风险问题(a3)。	a3:提供服务 解决问题	
为每户捐赠价值8 000元的牦牛扶持当地生产,了解农户的生活状况,进行生产生活资料购买,对每户进行日常走访慰问(a4)。	a4:生产扶持 生活慰问	A2:多种帮扶方式 (a3-a5)
将该村每年获收的10 000 kg左右的核桃进行企业内部消化,然后以现金的方式直接兑给农民,大约每年支付28万(a5)。	a5:现金支付	
已无偿开展天麻野生抚育“田间课堂”45班次,培训285人次(a6)。	a6:“田间课堂”培训	
指导农牧民产业技术转变,现场传授苗木栽植、田间管理等技术,已培养育苗技工100余人(a7)。	a7:技术转变	A3:技术培训(a6-a7)
恪守“弘传智慧,关爱健康”的企业使命,坚守“向善利他,正道正业”的企业价值观(a8)。	a8:使命价值观	A4:文化价值观(a8-a9)
“用绿色植被、护人民健康”“生态保护是我们的职责、开发是我们的业务”(a9)。	a9:文化业务	
坚持“公司+合作社+基地+农户”的模式(a10)。	a10:生产模式	
形成“公司+科研+合作社+农户”的藏天麻产业体系(a11)。	a11:产业体系	
由公司提供菌种、菌材、麻种、技术、劳动力,采取全程跟踪的方式,当地村镇自愿提供100 m ² 林地并进行管护,种植出的天麻无偿送予老百姓或者给予2 000元林地补偿。改变当地老百姓“种不出天麻”“种天麻没有经济效益”的固有观念,为后续波密天麻产业发展,实现“公司+合作社+农户”奠定群众基础(a12)。	a12:生产方式转换 观念变更	A5:经营模式(a10-a13)
采用“公司+科研+市场+专业合作社+专业种植户”的产业链模式(a13)。	a13:产业链模式	
销售渠道重点放在大城市消费水平高的大商场,建立公司自己的销售渠道,以“绿色保健”为主题(a14)。	a14:销售渠道	
产品生产后第一目标就是跟航空公司合作、主要销售到区外市场(a15)。	a15:合作销售区外市场	A6:销售市场运营(a14-a17)
研究开发绿色资源,着重开发无公害、保健型产品。发掘自己产品特色并和已有成熟型市场产品联盟作其促销礼品(a16)。	a16:绿色、特色、 成熟型产品	
营销部门调查研究消费者对此类产品的选择过程和产品的特色改进方案(a17)。	a17:方案改进	
企业在安排130多人就业中包含50多名乡村就业者,包括具有本地农村户口的21名应届大学毕业生(a18)。	a18:安排就业	
“沃野庄园”投入使用后将新增农牧民群众岗位50人(a19)。	a19:岗位扩需	A7:保障就业(a18-a20)
在产业带动方面,公司每年能带动阿扎乡692人短期就业3个月,200人长期就业(a20)。	a20:产业带动	

续表

原始案例资料	开放式编码	
	概念化a	范畴化A
每年提供合作社帮扶资金1万元(a21)。	a21:合作社帮扶	A8:劳动报酬保障 (a21-a23)
公司项目区务工人员日工资为160元(a22)。	a22:工资发放	
务工待遇为每天150,200,300元不等(a23)。	a23:务工待遇	
基层科技人员流动性太大,高精尖人才不足。基层缺乏教育、农牧和卫生专业人才。特别是农业援藏对口人才更是缺乏(a24)。	a24:科技人员流动大 农业对口援藏人员不足	A9:各方面人才紧缺 (a24-a25)
一位在山里的工程师说“其他什么都好,就是太寂寞了”(a25)。	a25:高技术人才少	
招聘大量新员工造成企业跟不上配套的基础设施,使其发展压力很大(a26)。	a26:基础设施落后	
目前公司的实验室建设进度缓慢,沙地修复方面,采集驯化之后的植物在沙地中 长势不优,属于技术方面的问题(a27)。	a27:技术条件不足	A10:基础设施、技术、交 通不完备(a26-a28)
“去年由于疫情关系,冷链运输受到了影响,物流无法走空运,猪肉上不了飞机, 产品从西藏无法空运到成都,只能先运到重庆再拉过去”(a28)。	a28:物流不便	

(2) 主轴式编码

编码进行深层次挖掘,能够更准确地总结归纳各范畴之间的关系,一共形成了公司经营策略、农牧民基本收入及增收保障、以技术为主的多方面帮扶政策、发展瓶颈4个主范畴,具体编码过程见表4。

主轴式编码是指将形成的概念和范畴进行进一步归类分析,并在范畴之间建立联系,利用归纳思维,形成类属和维度,构建主范畴。通过主轴式

表4 主轴式编码形成结果		
主范畴	次范畴	主次范畴关系的内涵
公司经营策略	经营模式	公司经营策略包括经营模式、文化价值观、销售市场运营
	文化价值观	经营模式是指企业为实现自己的价值目标,立足企业宗旨所采取的一系列方式措施
	销售市场运营	文化价值观是指公司所有成员所具有的集体的共同思维方式
农牧民基本收入及增收保障	保障就业	销售市场运营是指对市场经营采取一些策略去提高公司影响力和打造品牌竞争力
	农牧民增收	农牧民基本收入及增收保障包括保障农牧民就业、促进农牧民增收及给予足够的劳动报酬保障
	劳动报酬保障	保障就业是经济发展的基础,只要就业就有收入,能够满足当地农牧民的基本生活需求
以技术为主的多方面帮扶政策	技术培训	给予农牧民足够的劳动报酬保障和促进农牧民增收,能够提高农牧民工作积极性,带动产业发展的同时也能提高农民生活水平
	多种帮扶方式	以技术为主的多方面帮扶政策包括技术培训和帮扶方式
		对农牧民采取技术培训能够提高劳动力素质和水平,采取多方面的帮扶能够全方位帮助农牧民各方所需,助推现代化
发展瓶颈	各方面人才紧缺	公司发展面临的瓶颈主要是各方面人才紧缺和基础设施、技术、交通不够完善
	基础设施、技术、交通不完备	西藏企业面临最大的技术软环境问题就是人才紧缺,管理、维修、检验、研发人员都严重不足。其次,受地理因素和自然环境的影响,西藏企业基础设施、物流交通设施也不够完善,亟须提高

(3)选择性编码

选择性编码是指在主轴式编码的基础上在所提取的主范畴间建立联系,其目的在于找出核心范畴,将提取出的主范畴围绕核心范畴进行归纳融合,最终形成一条“故事线”^[14]。本研究以“西藏农业现代化发展”为核心范畴,借助基层科技企业助力当地农业现代化的实地调研,通过一系列分析,构建了西藏农业现代化发展的模型框架(图2)。该“故事线”为:基层典型科技企业对西藏农业现代化发展有很强的辐射带动作用。其中,经营模式、

文化价值观、销售市场运营作为公司的经营策略,直接影响基层科技企业对农业发展的方向和方式;以技术为主的多方面帮扶政策包括技术培训和多种帮扶方式是基层科技企业助力农业现代化的主要手段;实现农牧民基本收入及增收保障是基层科技企业促进农业现代化做出的重要成果;各方面人才紧缺及基础设施、技术、交通不完备等发展瓶颈是基层科技企业在实现农业现代化道路上面临的主要问题。

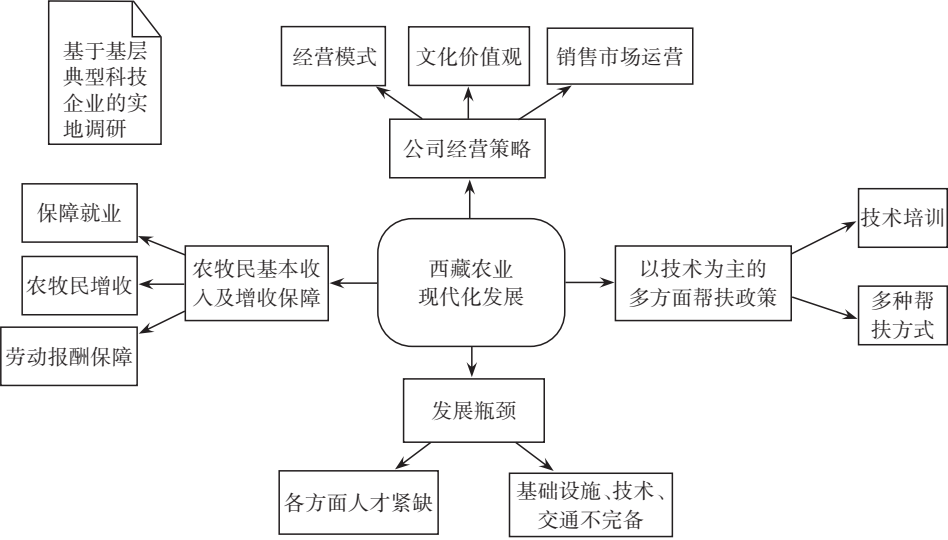


图2 西藏农业现代化发展的模型框架

(4)理论饱和度检验

将预留的3家企业按照同样的过程重新进行开放式编码、主轴式编码和选择性编码,目的在于进行理论饱和度检验,没有发现新的概念和范畴,也没有形成新的主范畴,符合原始逻辑关系。因此,可以认为“西藏农业现代化发展模型”在理论上达到饱和。

2 案例分析

2.1 公司经营策略直接影响基层科技企业对农业发展的方向和方式

西藏奇正藏药股份有限公司恪守“弘传智慧,关爱健康”的企业使命,坚守“向善利他,正道正业”的企业价值观,专注于藏药的生产、研发和销售,由于所在环境较为恶劣,而藏药材的生产对土壤、水源及抗病虫害都有不同的要求,因此需要公司利用科学技术解决现存问题。西藏藏草生态科技有限公司坚持做扎囊县的“生态+扶贫”工程,“用乡土的

东西改造当地生态”,刚成立不到5年的公司就成功参与雅鲁藏布江浅滩湿地治理工作。西藏帮新实业开发有限公司坚持“用绿色植被护人民健康”的理念,通过农科院指导,对投入要素进行改进,形成标准化、规模化、科技化藏药材基地。上述公司通过营造共同的思想价值观念,以文化价值观引领企业全体人员,能够直接影响公司整体的发展方向和发展方式。

2.2 以技术为主的多方面帮扶政策是基层科技企业助力农业现代化的主要手段

西藏沃野藏猪开发有限公司依托高校及科研机构等技术单位,并与广州南方医大实验动物科技发展有限公司对西藏小型猪选育及产业化开发利用进行项目合作,做到产学研相结合,为在西藏培育高质量藏香猪并出口国外贡献了自己的力量。西藏波密高原藏天麻产业开发有限公司由西南林业大学天麻研究院副院长仇全雷博士带领专家团队,从资金、技术到人员,均由他们团队自行筹资、

组建和管理,公司依靠西南林业大学和中科院昆明植物研究所的技术支撑,以“公司+科研+合作社+农户”为产业模式,由博士专家提供菌种、麻种、销售和技术等服务,破解了农牧民面临的技术缺乏以及市场风险等难题。助推实现农业现代化的方法很多,但从技术上扶持,提高劳动力生产水平和效率,是最实际,见效最快,收益最高的方式。

2.3 农牧民基本收入及增收保障是基层科技企业促进农业现代化的重要成果

西藏奇正藏药股份有限公司从2013年至今,一直帮扶昌都市八宿县的一个下属村,将该村每年收获的10 000 kg左右的核桃进行企业内部消化,然后以现金的方式直接兑给农民,大约每年支付28万。西藏波密高原藏天麻产业开发有限公司主要从当地居民中招募藏天麻产业从业人员,在待遇方面,分为3级,由公司培训以及考核学员,考试合格的学员发放从业资格证。目前调研获知,公司直接带动当地农牧民增收209.8万元。农牧民收入提高,能够大大增加其劳动积极性,涌现出积极的就业热情,在增加收入来源的基础上还能提高自身劳动力水平,推动农业现代化。

2.4 发展瓶颈是基层科技企业在实现农业现代化道路上面临的主要问题

西藏自治区几乎所有的企业都面临人才紧缺和基础交通设施不够完善的问题。当地企业主要依赖本土合作社、本土专家和技术人员。从宏观环境而言,在繁荣度方面,内地大城市的发展较之西藏更为迅速,不论是工作待遇、企业竞争还是物质提供方面都更加吸引科技人员,为人才流动提供了动力。西藏地处高原,气候环境对于人体的影响比之内地低海拔的地区大。因此,宏观环境的不同,使科技人员更趋向于在内地从业,促使科技人员的流动成为必然。从个体而言,科技人员是企业中文化程度高、知识结构新、创新能力强的知识型人才,他们的流动更加注重个体价值的自我实现,追求对工作和环境的满意程度。因此,职业发展的认同、个体成长的政策扶持、事业平台的优劣、人际关系的好坏等非物化因素,都会使科技人员产生流动意向。

3 研究结论及建议

3.1 研究结论

通过对西藏8家基层科技企业的实地调研,基于扎根理论对其中5家企业助力农业现代化进行案例分析,结论如下:(1)公司经营策略直接影响基层科技企业对农业发展的方向和方式,包括经营模式、文化价值观和销售市场运营;(2)以技术为主的多方面帮扶政策是基层科技企业助力农业现代化的主要手段,包括技术培训和多种帮扶方式;(3)农牧民基本收入及增收保障是基层科技企业促进农业现代化做出的重要成果,具体措施有保障就业,促进农牧民增收和报酬保障;(4)发展瓶颈是基层科技企业在实现农业现代化道路上面临的主要问题:一是人才紧缺;二是各方面基础设施不完备。

3.2 对策建议

(1)“产学研”联合开发,互动共进

基层企业与科研院所、高校之间合作,以优势互补调动特色产品研发生产和保护濒危物种的积极性,联合共进,开拓新的领域和市场,让特色产业走向高质量高效率的良性循环的发展之路。从整体来看,这三者之间能够通过资源互通而建立密切且稳定的合作关系,是促进交流与技术研究的利益共同体,是科技、经济与教育互通的发展之路。既有利于合作共赢,又能发挥联动效应激发主观能动性,实现精准脱贫的合力;既能够汲取研发技术人员的支援,又能够实现本土技术人员的知识吸纳与储备,更有利于签订实习基地便于学生的实习与锻炼。

(2)利用特色产业带动现代化发展

基层企业立足自身产业发展优势,依托地区的自然条件优势,其建厂、养殖、种植和生产加工通过土地租赁、就地务工、农民参股和订单种植等方式投入产业发展,以因地制宜的定点帮扶、产销衔接、品牌宣传、产品展销等作为产销模式促进农业现代化,为地区的农产品与批发市场、电商平台、大型超市等直营店、经销商建立起了长期稳定的关系,促进农产品销售,开展消费扶贫。在客观方面,既增加了农牧民的收益与就业机会,又减轻了基层企业用工难的问题;在主观方面,既增加了农牧民的生活幸福感与满足感,又为企业增添了管理与服务、增收与教育的收获感。

(3) 响应政策培育示范类新型农业

通过中央和地方政府或科技厅政策引导、资金扶持、项目支撑、金融政策扶持和科技扶贫服务,鼓励基层企业发展适度规模经营,加快推进农民专业合作社、龙头企业等新型农业进行示范。基层企业科协应引领基层企业科技支农、科技惠农,响应政策,进行产业扶贫。要组织选聘具有责任心强、专业技能水平高和经验丰富的科技特派员或者本土专家派驻生产第一线,去解决“‘三农’问题”,促进农牧业综合生产能力。

参考文献:

- [1] 西藏自治区农业农村厅. 2019年西藏农业农村发展概况[EB/OL]. http://nynct.xizang.gov.cn/zjnt/gk/202002/t20200219_132673.html, 2020-02-19.
- [2] YIN R K. Applications of Case Study Research[M].:SAGE Publications, Inc, 2011.
- [3] 孙海法, 刘运国, 方琳. 案例研究的方法论[J]. 科研管理, 2004, 25(2): 107-112.
- [4] YIN R K. The Case Study Crisis: Some Answers[J]. Administrative Science Quarterly, 1981, 26(1): 58.
- [5] 吴肃然, 李名荟. 扎根理论的历史与逻辑[J]. 社会学研究, 2020, 35(2): 75-98.
- [6] 孙晓娥. 扎根理论在深度访谈研究中的实例探析[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2011, 31(6): 87-92.
- [7] 毛基业, 李高勇. 案例研究的“术”与“道”的反思——中国企业案例与质性研究论坛(2013)综述[J]. 管理世界, 2014(2): 111-117.
- [8] EISENHARDT K M. Better Stories and Better Constructs: The Case for Rigor and Comparative Logic[J]. Academy of Management Review, 1991, 16(3): 620-627.
- [9] CAMPBELL D T, FISKE D W. Convergent and Discriminant Validation by the Multitrait-Multimethod Matrix[J]. Psychological Bulletin, 1959, 56(2): 81-105.
- [10] 杨小婉, 朱桂龙, 吕凤雯, 等. 产学研合作如何提升高校科研团队学者的学术绩效? ——基于行为视角的多案例研究[J]. 管理评论, 2021, 33(2): 338-352.
- [11] 吴荻, 刘慧, 王恩旭, 等. 基于扎根理论的旅游舆情形成机制研究——心理契约违背视角[J]. 管理评论, 2021, 33(4): 170-179.
- [12] 姜勇, 潘正旺. 基于质性分析的体育学科核心素养培养影响因素研究[J]. 辽宁师范大学学报(自然科学版), 2020, 43(1): 127-137.
- [13] 胡查平, 胡琴芳. 制造业服务化战略竞争优势构建的理论框架——基于制造业的多案例分析[J]. 中国流通经济, 2020, 34(4): 87-99.
- [14] 吕宁, 韩霄, 赵亚茹. 旅游中小企业经营者创新行为的影响机制——基于计划行为理论的扎根研究[J]. 旅游学刊, 2021, 36(3): 57-69.