

西藏昌都市贡觉县阿旺绵羊产业发展现状、存在问题及对策分析

闫锦源

(西藏自治区昌都市科学技术局, 西藏 昌都 854000)

摘要:笔者通过实地走访调研西藏昌都市贡觉县8个乡镇(镇)阿旺绵羊产业发展带,系统梳理了贡觉县阿旺绵羊育种扩繁、养殖现状、带民增收、品牌建设等方面的发展现状,深入查找产业存在问题,并提出高质量的发展建议,为“十四五”时期贡觉县高质量打造阿旺绵羊产业提供参考。

关键词:阿旺绵羊;发展现状;存在问题;对策
中图分类号:S826 **文献标志码:**A

Analysis of Development Status, Existing Problems and Countermeasures of Awang Sheep Industry in Gongjue County

YAN Jinyuan

(Qamdo Municipal Science and Technology Bureau, Tibet Qamdo 854000, China)

Abstract: The author visited and investigated Awang sheep industry development belt of 8 townships (towns) in Gongjue County. This paper systematically sorted out the development status of Awang sheep breeding and reproduction, breeding status, increasing income of people and brand building in Gongjue County, and deeply searched problems existed in the industry and put forward high-quality development suggestions, so as to provide reference for high-quality Awang sheep industry in Gongjue County during the 14th Five-Year Plan period.

Key Words: Awang sheep; development status; existing problems; development strategies

近年来,西藏自治区昌都市贡觉县根据“做大、做优、做强”的阿旺绵羊产业发展思路,立足资源优势,引进先进养殖技术,不断深化阿旺绵羊产业“高质、高效、高产”,建立健全阿旺绵羊养殖繁育服务体系,扎实做好特色品种保护和原种繁育工作,打造昌都阿旺绵羊龙头品牌,带动阿旺绵羊养殖农牧民增收致富。

1 贡觉县阿旺绵羊产业发展现状

阿旺绵羊产业是贡觉县畜牧优势主导产业,主要分布于贡觉县莫洛镇、哈加乡、阿旺乡、拉妥乡、则巴乡等8个乡镇(镇)。阿旺绵羊由最初的年存栏9 000只,年出栏1 300只发展到2022年的年存栏

4.29万只,年出栏12 800只。现已建立了以4个核心群为骨干、24个基础群为枢纽、649户扩繁群养殖户羊群、广大农牧民家庭散养为基础的四级“金字塔型”扩繁育肥体系。阿旺绵羊产业现已从最初的传统游牧养殖模式逐步向游牧和半舍饲养殖方式转变。现有龙头企业2家、合作社52家、阿旺绵羊养殖基地2个、人工种植饲草基地25个(面积341 hm²),生产经营范围主要涉及阿旺绵羊保种、扩繁、养殖、加工、销售和有机肥等产业环节,产品主要销往昌都、天津、重庆和福建等市场。现已完成阿旺绵羊遗传资源的审定和“昌都阿旺乡绵羊”地理标志注册,现正对阿旺绵羊及其产品进行绿色、有机及QS认证。

目前贡觉县阿旺绵羊产业发展的特点是:一是以人工种草为前提,确保饲草料充足持续供应;二是以阿旺绵羊为核心,提升畜产品生产能力;三是以人为根本,解决牧民就业创业增收问题;四是以

收稿日期:2022-10-10

作者简介:闫锦源(1991-),研究实习员,主要从事科技咨询与科技管理服务,E-mail:yanjinyuan789@163.com。

科技为支撑,加快牧业现代化进程;五是以产业化发展为方向,壮大牧业经济;六是以产业融合为路径,探索牧业发展新模式。

2 现阶段阿旺绵羊产业的主要困难

2.1 社会需求逐渐增大,供给需求严重不平衡

随着经济社会的快速发展,人们的消费理念发生了根本性的变化^[1]。从初始的解决温饱问题“吃得饱”为主,向倡导“绿色健康无污染”为主的吃得健康、舒适转变,广大消费者对阿旺绵羊肉的消费需求与日俱增。由于受传统养殖方式的影响,阿旺绵羊生长周期缓慢、繁育能力较弱,导致阿旺绵羊产业的市场需求量大、产业供给量少,现实产业供给远远不能满足市场需求,阿旺绵羊的价格水涨船高。农牧民群众以市场利好信息为导向,加大了出栏数量,致使阿旺绵羊种群不断缩小。

2.2 产业发展初见雏形,未形成整体规模效益

受地形地貌的影响和交通条件的制约,贡觉县阿旺绵羊虽然已形成产业雏形,但产业布局零星分散、基础设施滞后、公共服务标准化欠缺,阿旺绵羊没有完全形成区域开发、集约化规模发展,产业集中度不高,合作社生产规模小,龙头企业对阿旺绵羊的加工能力较弱,阿旺绵羊肉的市场竞争力不强,辐射带动能力不足,加工转化水平低^[2]。加工企业缺乏充足、稳定的原料供给保障,企业加工需求与原料紧缺的矛盾日益突出。阿旺绵羊产业内部的结构调整跟不上需求结构的变化,造成总量有余、结构需求短缺的局面,这种状况直接影响经济效益的提高^[3],间接影响农牧民收入的持续增加。

2.3 精饲料供应不足,致使产业发展缓慢

长期以来贡觉县缺少优良的饲料加工企业,缺乏科研投入,缺少畜牧养殖方面的科研人才,同时未能对本地传统农作物秸秆进行综合有效开发利用,致使畜牧业整体发展缓慢。养殖所需的精饲料需要由内地省(区)供给,致使养殖成本较高。农牧户不愿采购高价精饲料,导致饲养周期拉长、养殖成本大幅提高,严重制约了阿旺绵羊产业的高速发展。

2.4 产学研用薄弱,产业科技体系不健全

在实施阿旺绵羊产业项目时,过分强调自然资源要素和资金要素,对产业发展的技术支撑能力、从业人员的素质和管理企业掌控市场的能力考虑得较少,致使养殖户及企业积极性不高,有畏难情

绪。由于缺乏高水平的科研技术人员,饲草科学种植技术、科学养殖、精深加工技术等得不到及时推广与运用。缺乏深加工增值及品牌效应带动,同时宣传促售等手段跟不上,销售仍以初产品为主,产品在市场上的竞争力低、价格高,与产品本身的质量和品质相比,存在较大差距^[4]。广大农牧民文化程度低,主观接受能力弱,对接受和学习新的科学知识的主动性和积极性不够,农牧民仍处于半自给的游牧状态,利用互联网和科学技术增收的致富带头人严重不足,从传统农牧业向现代农牧业转型的科技支撑能力严重不足。

2.5 社会发育程度低,基础设施有待提升

受土地质量差、气候条件恶劣等影响,水土流失严重,草原利用率和产出率低。由于农田、水利等基础设施建设滞后,机械化程度低,饲草种植产量不明显,天然草场存在不同程度的退化,草场生产力低,载畜力不高。昌都市现有农牧业依然停留在靠天吃饭的游牧状态,种养殖方式粗放,资源合理开发利用不足,产业化水平低,现代化的市场体系尚未形成,现代化的商贸流通不畅,农畜产品商品率低,形不成产业化发展优势,加之牧区经济结构单一,既缺乏丰富的内涵,又缺少多元化的外延,致使规模化生产、集约化经营水平低,产销难以有效衔接,致使产业链短小。

2.6 公共服务滞后,公共服务平台不完善

阿旺绵羊产业发展的公共服务体系平台的搭建不健全,缺乏引导和推动产业集群建立行业协会、信息网站和物流市场、技术研发中心、产品质量检测中心、人才培养等中小企业公共服务平台等有利于阿旺绵羊产业发展的公共服务平台体系^[5]。加工型产业龙头企业少、规模小,现有的加工企业从业人员素质和管理水平较低,市场开拓能力弱,产品市场占有率不高,盈利能力不强,发展后劲不足,辐射带动作用有限,没有形成规模效应^[4]。急需建立健全科技支撑体系,完善招商引资政策,加大对产业化经营实体的引进、扶持、培训力度,鼓励经营实体积极参与产业脱贫,吸纳劳动力转移就业,发挥带动效益,提升特色产业经营水平,促进现代农牧业发展,带动贫困人口脱贫。

2.7 组织化程度低,产业化发展缓慢

昌都市阿旺绵羊龙头企业、合作社尚处于起步阶段,组织化程度低,拳头产品、精品少,深加工产品不多、不精^[6],阿旺绵羊产品开发潜力挖掘不够。

“公司+合作社+农牧民”“公司+基地+合作社+农牧民”等新兴经营发展模式尚处于起步阶段,公司、基地、合作社、农牧民之间还未建立稳固的利益联结。阿旺绵羊饲草规模化种植程度较低、商品化程度不够,阿旺绵羊养殖周期长,销售推广进度缓慢,产销难以有效衔接,一二三产深度融合不够,致使新型经营组织产业化辐射带动能力不强。

3 推动阿旺绵羊产业发展的建议

3.1 强化产业发展顶层设计,打造阿旺绵羊现代产业链

坚持“生态、生产、生活”相结合的发展理念,加快转变阿旺绵羊产业的发展方式,建立健全规范化养殖体系,加快打造“养殖-交易-初加工-深加工-物流运输-品牌建设-市场运营”的阿旺绵羊现代产业链,走现代化、精品化、品牌化、高端化道路^[7]。近期以培育龙头、配套产业、建设基地、引领农户、强加工、立标准、提质量、树品牌、重销售为目标,打造阿旺绵羊养殖产业圈。中远期坚持以5大发展理念深挖阿旺绵羊发展潜力,突出品牌建设,积极发展阿旺绵羊精深加工,与科学养殖、饲草种植相结合,以加工促农牧发展,以加工促进养殖发展,以加工带基地建设,实现阿旺绵羊产业全面提质增效。

3.2 建设各类阿旺绵羊基地,推动阿旺绵羊产业化养殖

以江达觉拥牧场为中心,辐射带动贡觉、芒康、丁青等县阿旺绵羊育种示范基地,开展阿旺绵羊的品种资源调查和生产性能研究,为昌都市阿旺绵羊品种资源的研究与开发提供科研基础。以贡觉县阿旺乡、哈加乡、拉妥乡组建阿旺绵羊核心选育群,完成阿旺绵羊类群的遗传资源鉴定,争取早日选育完成肉毛兼用型阿旺绵羊,对阿旺绵羊系列产品进行研究开发,打造阿旺绵羊品牌。按照空间布局,结合产业发展定位和目标,建设阿旺绵羊产业带、阿旺绵羊核心区、阿旺绵羊高效示范区和阿旺绵羊生态示范区,确保阿旺绵羊向产业化、规模化、特色化发展。

3.3 拓宽产业发展链条,推动阿旺绵羊产业全面提质增效

在贡觉县建设阿旺绵羊种源场、研发基地、扩繁基地;在芒康县、察雅县、江达县建设阿旺绵羊育肥基地,提高出栏率;依托317、318、214国道,适度

建设阿旺绵羊精深加工厂、毛皮加工厂、手工艺品加工厂等,大力发展阿旺绵羊肉精深加工产业,细化产品,开发适合中餐、西餐、火锅等的系列分割精品以及便于携带、方便即食的系列(预制)熟食产品。联合培育羊奶制品产业,大力拓展内地市场,积极打造阿旺绵羊奶制品的品牌。积极发展羊毛加工、羊骨工艺品。以丁青、察雅为核心,发展藏式地毯编织产业、手工艺制品产业。进一步延伸产业链,以昌都经开区为中心,打造羊油美容霜、羊胎精华素和高端化妆品产业,实现阿旺绵羊产业的综合发展,推动阿旺绵羊产业链、供应链、价值链的重构和升级。

3.4 引进培育新型经营主体,加快形成阿旺绵羊产业集群

重点培育知识型、技能型、创新型阿旺绵羊新型经营主体;引进自治区内外农牧行业龙头企业向规模化、集约化发展阿旺绵羊产业;以家庭经营为基础,发展规模化饲草种植和适度规模养殖,探索阿旺绵羊节本增效和集约发展新路径;扶持有意愿、有技术、有实力的专业大户大力开展专业化、产业化的养殖模式。

积极探索“企业+基地+合作组织+农户”等产业发展模式,大力发展订单畜牧业,由企业带动,加大对“阿旺绵羊”的品牌推广和宣传力度。引进龙头企业,鼓励农户入股企业、合作社,带动贫困户脱贫,实现共同发展。

3.5 加快人才队伍建设,推动阿旺绵羊产学研一体化发展

建立昌都市畜牧产业科技人才引进目录,设立针对性的政策,创新人才引进、使用和激励机制^[8],吸引自治区内外高层次畜牧产业科技人才来昌都工作。

加强畜牧产业科技人才的培养。依托援藏省(市)、自治区内外科研机构、高等院校,定期选派本地畜牧专业技术人才参与畜牧产业相关学习和培训,培养一批本地畜牧产业科技人才。

加强畜牧产业实用型人才的培养。针对昌都市当前畜牧产业实用型人才匮乏、人才结构比例失衡、年龄偏大的问题,加强对“三区”科技人才、农牧民科技特派员、农牧民致富带头人、乡土人才开展针对性的培训,培养一支懂农业、爱农业、爱农村、有文化、懂技术、会经营的“三农”队伍^[8]。

落实国家对艰苦地区畜牧产业及科技人员待遇和补贴的相关政策,改进对畜牧产业科技人员的职称评定,以实绩考核为主,鼓励畜牧产业科技人员扎根基层,搞好畜牧技术推广和跟踪服务工作,建立“专家工作站+科技人员+科技示范户”科技支撑模式,全面做好推广畜牧产业重点技术。

3.6 加快完善基础设施建设,促进阿旺绵羊产业指数级增长

建设现代化综合交通体系。立足昌都市农牧产业发展需求,强化开放引领和交通先行思路,以阿旺绵羊产业圈为中心,建立江达县、贡觉县、察雅县、芒康县的综合立体交通网,破除农牧区交通瓶颈,确保公路的通达和通畅,进一步降低阿旺绵羊产品运输成本。

以满足农牧产品生产、流通和消费需求为目标,按照“政府主导、部门联动、企业运作”的发展模式,加快构建昌都市高原特色农牧产品冷链物流体系建设,确保阿旺绵羊产品运输到全国各地。

积极推进大数据、云计算、物联网等平台建设和应用服务,推动互联互通、资源共享,提升农牧业信息化水平。以信息化服务为载体,提高农牧科技信息和商业服务信息供给能力。

3.7 创新政企合作社产业发展新模式,构建产业发展新局面

采取“政府+企业+农户+社会”的方式,政府一是通过出台饲养补贴、饲料补贴等相关优惠政策,鼓励农牧民采用现代化补饲方式提高阿旺绵羊存出栏效率,一方面降低精饲料的成本,推广现代化养殖方式,另一方面提升阿旺绵羊种群质量,提高繁育水平,扭转市场经济影响存量不断下降的趋势;二是引导社会资金围绕阿旺绵羊产业发展向科研、销售、冷链物流等产业中下游流动,补齐阿旺绵羊产业化发展短板,打通阿旺绵羊产业堵点,降低阿旺绵羊产品综合生产成本;三是引导“合作社+科研人员”组建阿旺绵羊产业服务团队,通过“科研项目+政府购买服务”方式,着力解决阿旺绵羊疾病防

控、科学饲养、接羔育幼等方面的技术推广服务难题,实现经济效益、社会效益双赢。企业通过年初签订保价收购阿旺绵羊协议,保障农牧民从中受益,一方面提高农牧民养殖积极性,另一方面引导了农牧民向专业化、合作化养殖方向发展。

3.8 加大产品质量体系建设,实现阿旺绵羊整体产业升级

依托西藏自治区质量技术监督局,遵循国家检验检测标准,建立昌都市农畜产品质量认证机构,向阿旺绵羊生产加工企业提供检验检测认证服务,实施高品质产品质量认证,提高昌都市农牧业检验检测认证水平;遵循国家农业行业标准《绿色食品产地环境技术条件》(NY/T391),支持阿旺绵羊龙头企业获得“绿色食品”标志,进入农业农村部中国绿色食品发展中心“中国绿色食品溯源平台”;遵循国家《危害分析与关键控制点(HACCP)体系食品生产企业通用要求》(GB/T27341)和《食品企业通用卫生规范》(GB14881),支持阿旺绵羊屠宰及肉制品加工、乳制品加工、速冻食品制造等企业获得“危害分析与关键控制点(HACCP)体系”认证,进入国家质量监督检验检疫总局中国质量认证中心认证查询目录。

参考文献:

- [1] 孟铁鑫.基于顾客体验的经济型酒店品牌塑造策略[J].饭店现代化,2012(7):58-61
- [2] 鲁国宏.增加农民收入的制约因素与对策[J].山东财政学院学报,2000(5),79-84
- [3] 倪邦贵.西藏农牧民增收与小康建设研究[M].北京:中国藏学出版社,2006
- [4] 黄德林,陈讯.贵州社会经济社会发展报告 2017[M].北京:中国社会科学出版社,2018
- [5] 邓静,徐邓耀.可持续发展视角下乡村旅游助推脱贫攻坚——以南充市嘉陵区为例[J].科技和产业,2018,18(9):47-50
- [6] 张秀芳.中国优质蔬菜产业经济分析与对策研究[D].泰安:山东农业大学,2007
- [7] 刘阳.天津市观光休闲农业园区转型发展路径研究[D].天津:天津农学院,2020
- [8] 闫锦源.西藏昌都市农牧科技专业技术人员发展现状、存在问题及发展对策分析[J].西藏农业科技,2021,43(4):100-104