

乡村振兴背景下高海拔地区如何发展 农牧产业的几点思考 ——以西藏阿里地区为例

群 培

(西藏自治区阿里地区农牧科技推广站, 西藏 阿里 859000)

摘 要: 产业发展是乡村振兴的重要手段,是实现我国乡村振兴的重要方式。以乡村振兴背景下农牧区产业如何发展为出发点,研究了“十三五”扶贫产业发展现状,分析了高海拔地区的产业现状及其发展的优势和劣势,从指导思想、目标定位、分区布局、产业构架等方面提出了具体的对策建议。

关键词: 乡村振兴; 产业发展; 农牧业; 西藏阿里

中图分类号: F327.8

文献标志码: A

Some Thoughts on How to Develop Agriculture and Animal Husbandry in High Altitude Areas under the Background of Rural Revitalization— Take the Ali Region of Tibet as an Example

Qunpei

(Agricultural and Animal Husbandry Science and Technology Promotion Station, Tibet Ali 859000, China)

Abstract: Industrial development is an important means of rural revitalization and an important way to realize rural revitalization in our country. Based on the development of agriculture and pastoral areas in the context of rural revitalization, this paper studies the development status of the “13th Five-Year Plan” poverty alleviation industries, and analyzes the current status of industries in high-altitude areas and their strengths and weaknesses in development. This paper puts forward some concrete countermeasures and suggestions from the aspects of guiding ideology, target orientation, district layout, industrial structure, etc.

Key Words: rural revitalization; industrial development; agriculture and animal husbandry industry; Tibet Ali

1 背景介绍

乡村振兴战略是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,脱贫攻坚全面胜利后党和国家将“三农”工作的重心转移到乡村振兴。习近平总书记强调“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点”,发展产业是实现脱贫的根本之策,产业兴旺是乡村振兴的物质基础。实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,做好合理产业发展布局,发展壮大特色产业至关重要。

脱贫攻坚期内产业发展的考虑是以被扶贫对

象为基础,主要建档立卡贫困群众为受益对象的产业扶贫模式,规划布局产业发展模式,是扶贫政策得以落地实施的最终形式。在全面实施乡村振兴战略中,既要巩固好脱贫攻坚期内形成的扶贫产业效益,又要寻找新的发展点,在实现乡村产业做大做强方面找寻合理的平衡,在鼓励新型经营主体发展产业的同时,充分借鉴产业扶贫的经验和模式,建立脱贫人口和低收入人口可长期受益并有利于能力提高的利益联结机制是关键。

立足高海拔地区产业发展现状、资源禀赋,挖掘特色资源,为高海拔农牧区产业可持续发展提供对策建议,是全面推进贫困地区产业扶贫开发工作的需要,也是促进贫困地区脱贫攻坚和经济发展最有效的手段。

收稿日期:2022-10-5

作者简介:群培(1985-),男,畜牧师,主要从事农业技术推广及巩固拓展脱贫攻坚产业精准扶贫成果工作,E-mail:alcytpz@163.com。

2 阿里地区概况

阿里位于祖国西南边陲,地处西藏自治区西部,东与那曲、东南与日喀则相连,北与新疆维吾尔自治区毗邻,西及西南与尼泊尔、印度、克什米尔等国家和地区接壤,边境线1 400 km,幅员面积34.5万km²,占西藏自治区面积的1/4,是全国行政区划面积最大的地区之一。平均海拔4 500 m以上,素有“高原上的高原”“世界屋脊的屋脊”之称。2020年底全地区常住人口12.3万人,下辖7个县、37个乡镇(镇)、145个村(居),东部3个县属于纯牧业县,主要以山羊、绵羊、牦牛为主,西部4个县属于半农半牧地区,农作物主要以青稞为主,畜牧主要以山羊、绵羊、牦牛为主,拥有冈仁波齐、玛旁雍措、札达土林、古格王国遗址、班公湖等世界级旅游资源。阿里的主要地形地貌为高山、河谷、峡谷、山地和冰蚀等类型。阿里是西藏自治区交通最偏远、环境最艰苦、发展相对滞后、边境边界线最长的地区,维护国家安全任务十分艰巨,是国家安全屏障的西部战略要地。

3 扶贫产业发展现状分析

“十三五”时期,阿里地区深入贯彻落实中共中央、自治区关于扶贫开发的工作部署,根据区位优势和资源禀赋,坚持宜农则农、宜牧则牧、宜林则林、宜商则商、宜游则游,大力发展优势产业,以带动建档立卡群众就业创业、帮助群众就近就便实现增收为目标,围绕种植业、养殖业、加工业(民族手工业)、文化旅游业、商贸流通业、资源开发类等6大产业,共实施扶贫产业项目109个,总投资15亿元,通过固定分红、带动就业,实现25 602人通过产业发展受益,人均增收1 552元。

3.1 基础配套设施不够完善,抗风险能力弱

水电路讯网是发展产业最基本的条件,由于阿里地区地广人稀、交通不便等因素,高寒地区部分产业点电力供应不稳定的问题时有发生。由于气候变暖,地下水位下降,草场退化,天然草原植被覆盖率低,没有天然草原灌溉设施,草地补播成活率低,草原生产力不足,制约着养殖业的规模发展。脆弱的生态环境导致地震、雪灾、冰雹等自然灾害频发,直接影响着农牧区产业的可持续性和稳定性。

3.2 产业化起步晚,农牧民专合组织承接能力弱

阿里地区群众居住分散,生产要素难以聚集,特色农牧业产业化起步晚,龙头企业数量少、质量不高、市场开拓能力不强,农牧民专业合作组织经营管理水平低、承接项目能力不足、从业者文化素质不高,已建成的商贸流通、文化旅游业等产业项目多数主要以租赁、委托经营等方式运营,带动群众就近就便就业增收作用不够明显。

3.3 缺乏专业人才,科技支撑不足

阿里地区经济基础薄弱,基本公共服务水平较低,工作环境差,尤其是县和县级以下农牧业高科技人才进不来、留不住的问题比较突出,加之地广人稀、群众居住分散、牲畜大多数饲养在高寒地带,致使农牧业技术人员的工作量远大于其他地区。2021年全地区农牧业专业技术人员370多人,各单位、各部门抽调、借调农牧业专业技术人员问题仍然较为突出,很多专业技术人员因被抽调、借调,无法为农牧业生产工作提供服务,产业发展缺乏项目管理人才、实用专业技术人才和服务型人才。由于从事产业发展的大学生等高素质群体少、农牧民科学技术知识和素养普遍不高、部分农牧民小农意识较重、对新知识新技术接受能力较差等诸多因素影响,产业发展科技支撑不足。

3.4 特产品零散,不成规模,产业链条短

发达的农畜产品加工业是增强农业竞争力、提高农业经济效益的重要手段。目前阿里地区畜产品加工环节薄弱,多数畜产品处于出售原料阶段,除部分青稞得到深加工外,特色畜产品如牛羊肉、羊绒、羊毛等仅进行了粗加工或将原料送内地进行深加工,也有直接销售原料的,这既有畜产品生产规模小而分散,难以满足加工业规模效益需要的因素,又有农牧民文化素质不高、组织化程度低、缺乏人才、未能引进技术和装备等方面的问题。受阿里地区地广人稀、天然草原生产力低、人工种草成本高、物流运输成本高等因素限制,阿里地区牲畜养殖成本大大提高,养殖产业未形成规模效益,牛羊肉、酥油等产品零售价格普遍高于拉萨的价格。

3.5 产业资产运营管理后劲不足

部分县、乡、村存在产业项目实体量大、资金投入较大,但缺乏较专业、成熟的运营管理团队,经济效益不够明显。近几年国家对地方的财政投入力度不断加大,农村集体资产规模、数量不断增多,在脱贫攻坚期内形成的扶贫产业资产达15亿元,高

效使用资产、规范管理的难度可想而知,而西藏是全国唯一没有农经机构的省区,农村集体产权制度改革、股份合作制改革任务繁重,仅依靠现有的领导小组成员开展工作,力量不足,容易发生清产核资及资产管理工作不规范、收益分配机制不公等问题。

4 乡村振兴背景下农牧区产业发展策略

党中央、国务院高度重视乡村产业发展——“产业兴旺,是解决农村一切问题的前提”“支持返乡入乡创业创新,推动一二三产业融合发展”这些重要论断和指示要求,深刻揭示了乡村产业发展规律,指明了乡村产业发展方向。党和国家把乡村产业发展摆在更加突出的位置,地方各级政府要采取更加有力有效的措施,抓好落实,做到紧之又紧、细之又细、实之又实,坚定不移地推进乡村产业发展,夯实乡村振兴的基础,才能巩固好脱贫攻坚成果,实现乡村产业振兴。

4.1 立足资源禀赋,谋划好产业发展方向

深入贯彻落实习近平总书记治边稳藏重要论述,坚持乡村振兴战略总体要求,牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,坚持规划引领,因地制宜利用现有资源是乡村产业振兴的基础。

从实际出发,针对地区发展基础、人口规模、资源禀赋和民俗文化等方面的差异,加强分类指导,注重因地制宜、因县、因乡、因村施策,在充分利用现有扶贫产业的基础上,结合地方文化与人文景观,将生产、旅游综合考虑,选准产业发展方向并进行统筹安排。立足阿里实际,在坚持以旅游文化产业为主导,以牦牛产业、羊产业、高原植被苗圃产业稳步推进的基础上,加强乡村旅游产业规范化建设,提高服务业收入,发展壮大城郊种养殖产业,确保城郊农业设施得到高效利用,盘活具备条件的所有人工种草地,提升机械化作业能力。围绕脱贫攻坚期实施的种植业、养殖业、文化旅游业、加工业、商贸流通业、资源开发等6大产业,补齐短板和弱项,效益好的项目根据实际需要继续扶持壮大,效益差的项目补齐短板,组织产业项目运营管理人员到相邻省、市、县考察学习,学习先进典型和经验做法,提高产业项目运营管理水平,做大做强扶贫产业项目。以旅游文化产业为主导产业,以种养殖

产业为支撑产业,注重培养和壮大从事二三产业的运营管理企业,加快形成生产、加工仓储、销售为一体的产业链,努力打造一县一个主导产业,推动乡村产业高质量发展。

4.2 做好产业发展布局

噶尔县把现代服务产业作为引领阿里地区基础性产业的先行者,在旅游文化产业健康发展的基础上,以设施农业和城郊畜牧业为支撑产业,盘活门士乡索多村人工种草基地,高效利用昆莎乡噶尔新村人工种草地,调整产业园区温室大棚经济作物结构,适度种植优势牧草,配备机械设备,提高人工种草地机械化作业水平,降低种草作业成本,保障城郊养殖业饲料供应,壮大噶尔县奶牛养殖基地的养殖规模,辐射带动左左乡奶业发展。协调区内奶牛养殖企业,安排项目运营团队到实地学习奶牛养殖技术、产品加工、市场销售等知识,提高项目运营水平,从而形成城郊养殖主导产业,带动乡村产业健康发展。

普兰县依托边贸、旅游特色小城镇优势,把边贸物流产业作为阿里地区“一带一路”开放的重要基地。依托科加村旅游资源优势,以游客“玩一天住一晚”的计划,提升科加村住宿、餐饮服务、观光等旅游服务设施,游客车辆停留进村入口,用观光车载客观光各景点游玩;注重培养本地导游、餐饮服务人员,提升景区服务水平,把科加村建设成为乡村旅游规范化建设示范村。在适度发展牦牛产业、稳定青稞粮食产量的基础上,发展城郊种养业,调整温室大棚经济作物结构,以西瓜种植为主,供应地、县两级市场。适度种植青菜,发展城郊藏鸡养殖产业,为养鸡产业保障饲料供应。

札达县把发展清洁能源作为阿里地区能源建设的重点,以旅游文化产业为主导产业,把发展河谷经济作为支撑产业,在依托经济林果和象雄半细毛羊特色优势的基础上,有条件的河谷地带引进苹果新品种,逐步推进病虫害严重、产量低下的林果品种更新换代,做好产销对接,提高林果产业健康发展。原加德农产周围人工种草地,重新盘活,高效利用,种植优势牧草,推行全机械化作业,为热布加林河谷一带养殖基地提供饲草料保障,形成产业链,提高农畜产品附加值。札不让一带可利用的所有土地用于种植优势牧草品种,适度发展城郊养殖业,形成产业供应链。

日土县把白绒山羊产业作为主导产业,打造世

界第三级绒产品品牌。把高原植被苗圃产业、旅游文化、畜牧业作为支撑产业发展。加强苗木种植管理技术,在充分利用原有苗圃产业的基础上,适度开发苗圃产业,成立绿化公司,形成苗木培育管理、销售、种植绿化为一体的产业链。依托牧区改革,在班公湖不远处建立一个适度规模的畜产品加工厂,全县畜产品集中统一加工销售,形成“牧户+合作社+企业”的畜产品产销供应链。

改则县、措勤县和革吉县3个牧业县依托野牦牛栖息地分布广和野血牦牛种群多的特色优势,依靠科技和传统选育手段加快肉用型家牦牛的改良,稳步有序地推进以牦牛为主的畜牧结构调整,打造改则、革吉、措勤3县阿里牦牛产业核心区。高效利用好改则县畜产品加工厂、措勤县畜产品加工厂、革吉县牦牛养殖基地,逐步向牛羊肉精细化加工方向发展,打造出高原牛羊肉精细化产品,努力形成品牌效益,打开销售市场。改则县稳步有序地发展象雄半细毛羊产业;革吉县利用好现有人工种草,提升改造县城现有温室大棚,种植优势牧草,冬季为牦牛养殖基地提供饲草保障;措勤县做好紫绒山羊原种保护的同时在本县领域适当推广。提升霞岗江天然饮用水生产能力和运营管理水平,满足阿里天然饮用水供应。

4.3 加强政府引导作用

加强战略研究和规划引领,深化改革创新,采取特殊支持政策,鼓励生产要素向产业发展地聚集;充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,遵循特色产业发展规律,强化市场主体作用。鉴于阿里地区农牧民文化水平和素质较低、现代化生产生活技能水平不足等现实,阿里地区加强政府引导应区别于内地宏观调控和引导的方式,更多注重产业项目经营管理、清产核资、资产管理等工作一对一指导,切实提高农牧民群众生产技能水平。在条件允许的情况下建立农经机构也是现阶段乡村产业发展的需要。

4.4 加强农牧业科技人才队伍建设,提高科技支撑水平

坚持“事业为上、以事择人”的工作原则,通过人才引进、专招农业科技专干途径,逐步解决产业发展急需专业人才缺乏的问题。落实各项用人留

人政策和相关福利待遇政策,确保专业技术人才进得来、留得住、用得好。利用好现有的农牧业专业技术人员,改进科技推广服务方式,针对产业项目点做好科技服务指导工作,为农牧区一二三产融合发展提供强有力的科技支撑。

4.5 加强产业发展经营管理团队建设

大力培育农牧产业龙头企业,引导农牧民经济合作组织重心向农牧业产业化、农产品加工等产业项目管理领域转移,加强合作社经营管理团队建设,进一步规范合作组织经营、财务管理,提高农牧业产业化经营管理水平。加大对产业项目运营主体管理人员(农牧民经济组织管理人员)的培训力度,保证产业经营管理人才得到有效教育培训。积极选派产业经营管理人才前往援藏省市、相邻市县参观考察、交流等,以丰富阅历、增长见识、拓宽视野,提升农牧产业化经营管理水平和产业项目承接能力,确保产业资产长期稳定发挥效益。

4.6 推动产业提档升级

抓住乡村振兴产业发展的政策机遇,认真总结产业项目运营管理经验和遇到的困难,效益不佳的产业项目要找准问题根源,该补短板的补齐短板,该转型升级的转型升级,效益好的产业项目该提升的注入资金再提升,需要配套设施建设的产业项目尽量配套到位,尤其要加快推进食品加工合作组织生产车间、流程、环节等按照国家有关标准进行规范化建设,致力于提升产业效益,带动群众增收,逐步扩大受益覆盖面,实现农牧业、乡村旅游业等现有产业的提档升级。依托阿里地区供销服务体系建设、电子商务进农村建设、现代商贸流通体系建设、边贸物流产业发展及供销社试点建设等工作,进一步完善边境地区商业体系,组建全地区畜产品加工联合社;组建全地区精饲料加工联合社,支持农牧产品加工聚集发展,打造农牧产品生产、加工、仓储、冷链、物流、销售为一体的产业链,提高产业链增值溢价能力,打响阿里农牧产品品牌知名度,实现阿里地区农牧业跨地域联动和规范化、科学化、统一化管理,在保证合作社正常运营的情况下,尽可能让利于农牧民群众,有利于解决产品零散、规模小、产业链短的问题。