

2000—2020年西藏农村居民收入及消费结构的时序变化

韦泽秀,卓 玛

(青稞与牦牛省部共建国家重点实验室/西藏自治区农牧科学院农业资源与环境研究所,西藏 拉萨 850002)

摘 要:利用2000—2020年的统计数据,考察了西藏农村居民消费结构的时序变化。研究表明:2000—2020年西藏农村居民消费水平不断提高,消费结构不断升级,主要耐用消费品拥有量不断增加。今后应逐渐改变农牧民传统观念,不断采取措施增加农村居民收入,进一步优化西藏农村居民消费结构,促进农村居民消费结构的升级换代。

关键词:西藏农村;居民收入;消费结构

中国分类号:F304.8

文献标志码:A

The Tendency of Income and Consumption Structure of Rural Residents in Tibet From 2000 to 2020

WEI Zexiu, Zhuoma

(State Key Laboratory of Barley and Yak Germplasm Resources and Genetic Improvement/Institute of Agricultural Resources and Environment Science, Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lhasa 850002, China)

Abstract: Using the Tibet statistical data from 2000 to 2020, this paper investigated the temporal changes of the consumption structure of rural residents in Tibet. The results showed that the consumption level of rural residents in Tibet continued to improve, and the consumption structure of rural residents in Tibet had been upgraded, and the ownership of major durable consumer goods also had been increased. Governments have taken measures to gradually changing the traditional concepts of rural residents in Tibet, and helped them increasing their income, that will be the most effective way to promote and upgrade the consumption structure of rural residents in Tibet.

Key Words: Tibet rural area; resident income; consumption structure

1 前言

中央政府历来高度重视西藏经济社会发展,改革开放以来,中央先后7次召开西藏工作座谈会,帮助西藏理清经济社会发展思路。尤其是2000年以来,在西藏各族民众共同努力和全国兄弟省市的无私援助下,西藏得到了快速发展,人口由2000年的259.83万人增加到2020年的364.81万人,虽然城镇化发展迅速,但乡村人口由2000年的209.61万增加到2020年的234.47万人,仍占全区人口的64.27%,2020年西藏与全国一道取得脱贫攻坚全

面胜利,共同迈进了小康社会建设,但农村发展仍是西藏经济社会发展的关键和重点。西藏农村经济社会的发展也备受关注,有大量学者通过对农村居民消费结构、区域差异,以及城乡居民消费结构对比分析,研究农村居民消费结构的存在问题和提升措施^[1-6]。根据其他学者关于消费结构的分析方法,本研究利用2000—2020年的统计数据,结合南亚通道资源环境基础与调查,分析近20年来西藏农村居民消费结构的时序变动趋势,并提出提高西藏农村居民收入的建议。

2 2000—2020年西藏农村居民收入与消费变化趋势

2000年以来,经过20年的发展西藏农村居民的人均可支配收入与消费水平经历了较大的

收稿日期:2022-01-11

基金项目:第二次青藏高原综合科学考察研究(2019QZKK1006)

作者简介:韦泽秀(1978-),女,理学博士,主要从事土壤生态及作物生理生态研究,E-mail:weizex7559@126.com。

变化(图1,数据来源:西藏统计年鉴^[7-8]),农村居民人均可支配收入从2000年的1 331元/人增加到2020年的14 598.4元/人,收入绝对值增加13 267.4元/人,增加幅度达到9.97倍,西藏农村居民人均可支配收入显著提高。与之相对应的人均消费水平也逐渐提升,消费支出从2000年的人均1 144元上升到2020年的8 917元,年均增长率为

7.79%。从图1可以发现:在2006年之前,农村居民人均纯收入的增长与其人均消费支出的增长相差无几,这表明农民将其收入几乎全部用于生活消费;2006年之后,农村居民人均纯收入的增长快于农村居民人均消费支出的增长,边际消费倾向不断下降。

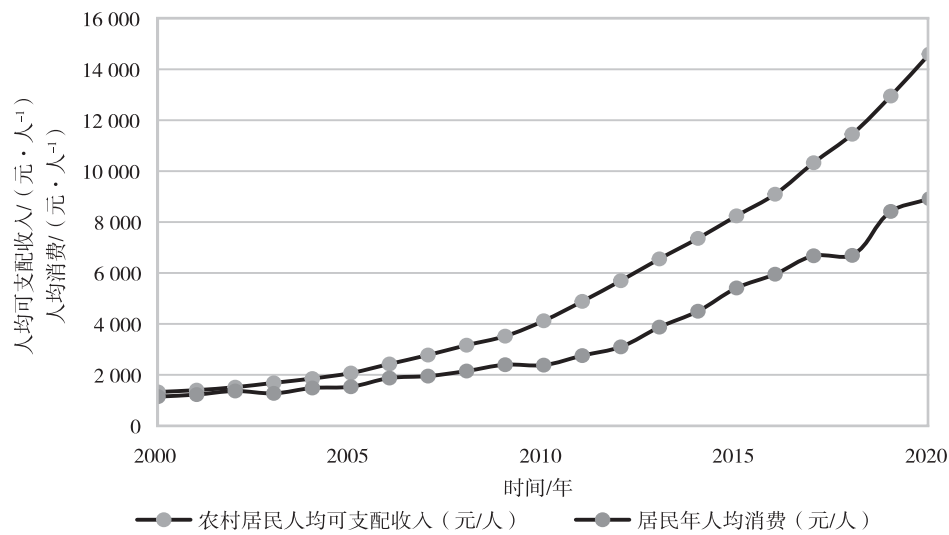


图1 2000年以来西藏农村居民人均可支配收入与人均消费变化趋势

3 2000—2020年西藏农村居民收入

由表1可见,自2000年以来,西藏农村居民可支配收入及收入性质也发生了一定变化,第一产业收入占比在2016年前都超过50%,2017年后有所下降,到2019年第一产业收入占比最低达到28.61%。第二产业收入占比自2000年以来,尤其是2017年以来比例大幅度下降,但第二产业收入绝对值与2000年来的往年产值差异不大,2021年西藏与全国一道全面脱贫,共同迈进小康社会建设,国家对农村制造业、特色加工业等加大了扶持力度,西藏必将迎来第二产业发展的突飞猛进。第三产业收入在2016年以前占比变化不明显,自2017年后第三产业收入占比明显提高,成为农村居民收入的主要部分。近年来随着农村机械化、规模化,以及旅游业的发展,转移就业成为带动农村经济发展的新向标。

表1 2000—2020年西藏农村居民人均可支配收入及收入性质

时间/年	可支配收入/ (元·人)	第一产业收入/ 收入/%	第二产业收入/ 收入/%	第三产业收入/ 收入/%	非生产性收入/ 收入/%
2000	1331	56.50	13.07	22.16	8.26
2007	2788	51.47	20.44	12.30	16.07
2010	4139	51.44	22.32	10.90	15.34
2016	9094	50.75	16.62	14.48	18.15
2017	10330	40.76	2.16	36.11	20.98
2019	12951	28.61	3.91	46.79	20.69
2020	14598.4	34.32	2.59	43.17	19.92

注:数据来源于西藏统计年鉴-2018^[7]和西藏统计年鉴-2021^[8]。

4 2000—2020年西藏农村居民消费结构变化趋势

恩格尔系数(Engel's Coefficient)是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。恩格尔系数达59%以上为贫困,50%~59%为温饱,40%~50%为小康,30%~40%为富裕,低于30%为最富裕。由于国家对西藏的惠民政策比较多,比如农牧民子女的“三包”义务教育、移民搬迁、全民医保、边境小康村建设等,国家扶持力度大,对农牧民消费结构有一定的影响,但恩格尔系数在一定程度上仍能反映西藏农牧民的消费结构和生活水平。自

2000年以来,西藏农村居民消费结构发生了很大的变化(表2)。排在农村居民消费结构中第一位的仍然是食品消费,但是农村居民恩格尔系数不断地下降,2000年西藏农村居民恩格尔系数79.320%,消费结构主要以食品消费为主,处于极度贫困状态,2007年西藏农村居民恩格尔系数下降到59.931%,仍处于贫困标准内,一直到2016年西藏农村居民恩格尔系数下降至50%~59%之间,基本实现温饱,2017—2020年,从消费结构的恩格尔系数看,西藏农村居民消费结构基本实现从小康到富裕。

表2 2000—2020年西藏农村居民消费结构构成表 %

时间/年	食品烟酒	衣着	居住	生活用品及服务	交通通信	教育文化娱乐	医疗保健	其他用品及服务
2000	79.320	7.789	4.208	3.581	1.343	0.985	1.432	1.253
2007	59.931	10.798	7.120	6.184	7.430	2.953	2.815	2.769
2010	51.439	12.670	12.310	6.954	8.753	2.038	2.998	2.838
2016	52.438	10.593	14.020	5.700	9.918	3.180	2.521	1.631
2017	49.081	11.000	14.153	6.486	11.867	3.572	2.197	1.644
2019	35.687	12.952	14.943	6.113	16.959	5.700	4.228	3.418
2020	37.781	7.940	21.404	5.322	15.545	4.263	4.514	3.232

注:数据来源于西藏统计年鉴-2018^[7]和西藏统计年鉴-2021^[8]。

随着经济社会的发展,人们对居住环境的要求越来越高,西藏农村居民的人均自由住房面积从2000年的23.16 m²增加到2020年的41.15 m²,增加了77.68%,虽然国家有一系列的住房补贴政策,西藏农村居民在居住项的消费比例自2000年以来处于持续增加的发展趋势,居住占年人均消费的比例由2000年的4.208%涨到2020年21.404%,农村居民的居住环境得到有效改善,也能保障农村居民住得舒心,住得安全。

另外随着交通和通信信息的发展,西藏农村居民也与时俱进,交通和通信消费占比自2000年以来增长明显,由2000年的1.343%到2019年的16.959%,2020年交通和通信消费占比较2019年有一定的降低,可能是由于随着科技的飞速发展电子产品的价格下调,另一方面,人均净收入增加,相应的平均消费额度也增加,可能是这两

方面的因素致使2020年交通和通信消费占比较2019年略微降低。

国家自1985年开始对西藏义务教育阶段农牧民子女采取“包吃、包住、包教育费用”的政策,自2012年开始,西藏自治区对农牧民子女继续实施包括学前教育和高中阶段免费教育的“三包”政策,现在15年义务教育普及率达到95%,通过深入推进义务教育,在西藏农村居民的文教娱乐支出所占消费支出比重自2000年以来呈缓慢增长的趋势,农牧民群众对于文化和娱乐的需求得到尊重和释放。

随着人们生活水平的提高,农村医疗服务机构服务条件和服务质量有所提高。新型农村合作医疗制度的建设使农村医疗状况得到有效改善,基本实现“有病可医,有病能医”。农牧民“有病就医”的思想也在改善,自2000年以来,西藏农

村居民医疗保健消费支出比例也在逐渐提高,但增长幅度小。

生活用品及服务消费 20 年来基本持平。衣着和其他用品及服务消费比例波动变化,可能与新材料层出不穷的变化和物价变化有关。

5 2000—2020 年西藏农村居民耐用消费品拥有量变化

2000 年以来,新型的家庭耐用品开始进入西藏农村家庭,随后其拥有量呈迅速增长的趋势。

表 3 显示 :洗衣机年增长率为 165.74%,电冰箱为 412.05%,电视机增加了 11.64 倍,电话拥有量由 2000 年的每百户平均 0.2 部,到 2020 年平均每百户 262.84 部。近年来,家用汽车、微波炉、计算机等也逐渐走进西藏农村家庭,据 2019 年和 2020 年的统计数据显示,家用汽车拥有量 2019 年达到每百户平均 32.35 台,2020 年为每百户平均 35.17 台;计算机由 2019 年的每百户平均 4.57 台,2020 年每百户平均 5.32 台。农村居民耐用消费品拥有量不断增加,表明西藏农村居民生活的舒适、便利程度大大提高,居民生活质量明显改善。

表 3 2000—2020 年西藏农村居民平均每百户年末主要耐用消费品拥有量

耐用品	2000 年	2007 年	2009 年	2010 年	2016 年	2017 年	2019 年	2020 年
洗衣机/(台·百户 ⁻¹)	2.29	8.58	9.7	10.41	61.28	61.65	78.82	78.2
摩托车/(台·百户 ⁻¹)	0.2	33.37	42.56	46.69	80.19	87.73	92.3	90.35
彩电/(台·百户 ⁻¹)	8.96	53.91	68.44	73.45	108.53	110.7	111.21	113.27
照相机/(台·百户 ⁻¹)	0.83	0.68	1.08	0.95	0.57	0.69	1.05	1.07
电冰箱/(台·百户 ⁻¹)	0.41	10.13	11.82	14.73	54.37	56.88	77.78	82.41
电话/(台·百户 ⁻¹)	0.2	44.66	77.97	98.04	205.81	211.53	258.01	262.84
电动助力车/(辆·百户 ⁻¹)		0.08	0.87	0.95	9.55	10.94	21.47	23.45
家用汽车/(辆·百户 ⁻¹)	—	—	—	—	—	—	32.35	35.17
微波炉/(个·百户 ⁻¹)	—	—	—	—	—	—	2.76	4.39
计算机/(台·百户 ⁻¹)	—	—	—	—	—	—	4.57	5.32

注:“—”表示未统计。

6 结论及展望

自 2000 年以来,西藏政府各种惠农政策的实施以及经济社会的发展,农村居民收入的增加明显,农村居民消费结构也随之变化。总体表现为:西藏农村居民消费水平不断提高,恩格尔系数不断下降,居住、交通和通信消费支出比重不断地上升,文教娱乐与医疗保健消费支出稳步上升。生活用品及服务消费 20 年来基本持平,衣着和其他用品及服务消费比例波动变化,但总体消费结构逐渐优化。农村居民耐用消费品拥有量不断增加,表明西藏农村居民生活的舒适、便利程度大大提高,居民生活质量明显改善。

根据凯恩斯的绝对收入假说理论,收入是消费的唯一源泉,增加城镇居民收入是增强居民购买力,提高消费水平的前提条件^[9]。为进一步优化西藏农村居民消费结构,促进农村居民消费结构的升级换代,西藏各级政府也在不断采取措施增加农村居民收入。主要措施有以下几方面:(1)拓宽农民的增收渠道,提高农牧民就业技能,每年区市县各级部门举办各类免费劳动技能培训,以此提高农牧民就业技能,扩宽农牧民就业渠道,在本次调查过程中,多次见藏族妇女结伴去免费学习做甜茶,开茶馆等培训;(2)成立劳务输出合作社或劳务公司,有组织地开展劳务输出,促进剩余劳动力转移;(3)西藏有丰富的旅游资源,旅游业的发展也会促进农

村剩余劳动力的转移,课题组前往扎日、玉麦时看到,民宿鳞次栉比,政府帮助当地农牧民做样板间,手把手教他们办民宿,做餐饮;(4)调整农业产业结构,鼓励特色手工业的发展,促进农牧民就近就业。通过以上种种措施大幅度增加农村居民收入,带动农村居民消费需求增长,以此优化农村居民消费结构。

解放思想,改变农牧民传统的经营理念也是增加农村居民收入的重要部分,主要存在的问题有:(1)近年来,西藏农村农业机械化拥有量大幅度提高,但农业机械化程度还是较低,大量播种机被废弃,农民仍然习惯于撒播等传统播种方式,在很多地方联合收割机基本还是作为脱粒机使用,农业新科技的研究和推广仍然任重道远;(2)在西藏农区一方面由于宗教影响,另一方面仍存在用实物衡量家庭财产的习惯,牛羊“惜售、惜杀”情况仍然广泛存在,牛羊养殖数量高居不下,但经济效益低下。为此,西藏农科院研究人员开展了牛羊短期育肥、牛羊营养检测及评价、出栏时间等研究,但科研成果让老百姓接受或转化为实际生产力的过程还很漫长;但我们坚信在国家政策大力扶持,大力推动乡村振兴建设和西藏老百姓的共同努力下,西藏农

村会越来越美丽,西藏农民会越来越富裕,生活越来越幸福,农村居民的消费结构更加优化,与全国人民一道豪迈地实现小康生活。

参考文献:

- [1] 郭新华,夏瑞洁.改革开放以来农村居民消费结构的时序变化和地区差距[J].经济问题探索,2010(6):25-30.
- [1] 郭新华,夏瑞洁.改革开放以来农村居民消费结构的时序变化和地区差距[J].经济问题探索,2010(6):25-30.
- [2] 叶文显.基于ELES模型的西藏城镇居民消费结构分析徐州建筑职业技术学院学报,2008,8(3):47-51.
- [3] 刘颖.基于因子分析方法的西藏城镇居民消费结构分析[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2017(4):49-50.
- [4] 田旭.西藏城乡居民收入差距影响发展型消费差异的实证研究[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2018,39(3):35-40,153.
- [5] 杨凡,李世伟,肖舒文.西藏城乡居民消费结构比较研究,区域经济,2020(5):168-169.
- [6] 多庆.西藏农牧民消费结构变化分析[J].西藏研究,2010(3):92-100.
- [7] 西藏自治区统计局,国家统计局西藏调查总队.西藏统计年鉴-2018(总第30期)[M].北京:中国统计出版社,2018.
- [8] 西藏自治区统计局,国家统计局西藏调查总队.西藏统计年鉴-2020(总第32期)[M].北京:中国统计出版社,2020.
- [9] 刘治.关于优化西藏农村居民消费结构的思考[J].山西农经,2016(6):33-34.