

浅谈西藏茶产业发展现状及应对措施

吴金次仁¹,翁恩维³,旺杰次仁¹,毛娟²,
白玲¹,吴国金¹,桑珠⁴,王朋飞⁵,久美³

(1. 西藏自治区农业技术推广服务中心, 西藏 拉萨 850000; 2. 西藏自治区农牧科学院 蔬菜研究所, 西藏 拉萨 850030; 3. 西藏墨脱县农业农村局农技推广站, 西藏 墨脱 860700; 4. 西藏察隅县下察隅镇农牧综合服务中心, 西藏 察隅 860600; 5. 西藏日喀则市农业技术推广服务中心, 西藏 日喀则 857000)

摘要:茶叶是西藏人民不可或缺的生活饮品,自20世纪50年代开始,从内地引进茶种在西藏海拔1100~2500 m的生态区域反复试验,并获得种植成功。西藏茶产业从无到有,从小到大逐步发展起来,并取得了一定的社会和经济效益。但由于茶产业发展历史短,受特殊气候条件限制,发展经验缺乏,近年来茶产业出现生产方式不规范、经营管理不完善、科技支撑能力不足、资源利用不充分、市场开发不深入、产业结构不合理等诸多问题,制约着西藏茶产业的持续健康发展。本文通过对西藏茶产业发展的现状进行深入调研、分析存在的问题,并根据客观发展的特点提出了几点应对措施。

关键词:茶产业;发展现状;对策

中图分类号:S571.1

文献标志码:A

Discussion on the Development Situation and Countermeasures of Tea Industry in Tibet

Wujinciren, WENG Enwei, Wangjieciren, MAO Juan, BAI Ling, WU Guojin, Sangzhu, WANG Pengfei, Jiumei

(1. Agricultural Technology Extension Service Center, Tibet Lhasa 850000; 2. Institute of Vegetable, Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lasa 850030; 3. Agricultural and Rural Bureau, Agricultural Technology Extension Station of Motuo County, Tibet Motuo 860700; 4. Xiachayu Agriculture and Animal Husbandry Comprehensive Service Center of Chayu County, Tibet Chayu 860600; 5. Tibet Shigatse Agricultural Technology Extension Service Center, Tibet Shigatse 857000)

Abstract: Tea is an indispensable drink for the Tibetan people. Since the peaceful liberation of Tibet in the 1950s, tea varieties have been introduced from the interior and tested repeatedly and planted successfully in the ecological regions of Tibet ranging from 1,100 m to 2,500 m above sea level. Since then, Tibet's tea industry has grown from scratch, from small to large, and has achieved certain social and economic benefits. However, due to the short history of tea industry development, the restriction of special climatic conditions and the lack of development experience, in recent years, there are many problems in the tea industry, such as the mode of production is not standardized, the management is not perfect, the science and technology supporting capacity is insufficient, the resources are not fully utilized, the market development is not in-depth, and the industrial structure is not reasonable, which restricts the sustainable and healthy development of tea industry in Tibet. According to the in-depth investigation of tea industry development in Tibet, analysis of the problems, and the objective development characteristics, the several countermeasures were put forward in this paper.

Key Words: tea industry; development current situation; countermeasures

1 西藏茶产业发展现状

1.1 林芝市茶产业发展

2020年12月21日,根据林芝市农业农村局茶产业发展工作领导小组办公室统计数据,林芝市茶叶种

植面积为4 702.37 hm²。其中:墨脱县1 728.42 hm²、波密县837.87 hm²、察隅县1 455.88 hm²、易贡茶场492.67 hm²、察隅农场14 4.53 hm²、鲁朗管委会42.8 hm²。全市可采摘茶园面积达到604.02 hm²。其中:墨脱县338.69 hm²、易贡茶场233.33 hm²、察隅农场20 hm²、察隅县8 hm²、鲁朗管委会4 hm²。全市茶青采摘量35.65万斤,干毛茶产量约7.13万斤,产值约4 278万元。2020年底全市兑现农民茶青采摘费1 108.55万元,茶青采摘带动周边农民3 000

收稿时间:2021-12-20

基金项目:西藏自治区中央引导地方项目:西藏古茶树品种资源普查与繁育(XZ202102YD0023C)。

作者简介:吴金次仁(1964-),男,推广研究员,主要从事农作物种子管理与推广工作,E-mail:wjcr1964@163.com。

余人,人均增收3 695元。

1.2 山南市茶产业发展

2020年底,西藏山南市错那县茶园建设面积650余亩,可采摘面积310亩。2020年加工藏茶近2万斤,创收242万元。

西藏茶产业主要分布在藏东南、南部低海拔区域的林芝市墨脱县、波密县、察隅县、鲁朗管委会拉月村和易贡茶场、察隅农场;山南市错那县、隆子县等低海拔区域。

1.3 培育茶产业龙头企业

2020年底,林芝市规划茶叶产品主要以红茶、绿茶、黑茶(边销茶)等为主,全市现有注册生产加工茶企业12家。其中:国有企业2家(易贡茶场、察隅农场)、私营企业10家(波密县4家、察隅县4家、墨脱县1家、鲁朗管委会拉月村1家)。易贡茶场、墨脱茶业有限公司已具备茶叶精细加工能力;西藏波密京藏雪域茶叶有限公司、金茶树茶叶有限公司已具备初加工能力。2020年底,西藏山南市错那县勒布乡现有一座农牧民专业合作社茶叶加工厂。

1.4 茶苗繁育加快,确保茶苗供应

2020年底,林芝市规划建设茶苗繁育基地1处,面积为30 hm²。其中:母本园16.67 hm²,扦插繁育苗圃13.33 hm²,主栽品种为易贡中小叶群体、梅占、福鼎大白、福选9号等。2020年林芝市已投产茶苗繁育基地13.93 hm²。其中:易贡茶场建成2 hm²茶苗繁育基地,无性繁殖育苗400余万株;波密县雪娃卡村软枝乌龙品种0.73 hm²,无性繁殖育苗20万株;察隅农场软枝乌龙品种6.13 hm²,无性繁殖育苗1 840万株,梅占品种3.07 hm²,无性繁殖育苗820万株,特早213品种0.67 hm²,无性繁殖育苗200万株,茗选131品种0.67 hm²,无性繁殖育苗200万株,其他5个品种0.67 hm²,无性繁殖育苗200万株,总计繁育茶苗3 680万株,可满足西藏1 000 hm²新茶园的茶苗需求。

1.5 茶产业品牌创建加快

西藏茶产业坚持以茶产品质量建设和品牌创建为茶产业的灵魂,在做好优质原料基地建设的基础上,打造西藏高原有机茶和绿色生态茶,打响了西藏茶的公共品牌。

1.5.1 加大宣传力度

采取“走出去”的措施,推广宣传高原有机茶和高原绿色生态茶,不断扩大西藏高原茶的影响

力,切实提升西藏高原茶产品的市场竞争力,让广大消费者认识、认可、认准西藏高原有机茶和绿色生态茶。

1.5.2 品牌创建步伐加快

目前,西藏林芝市已有茶品牌与商标4个,分别为雪域茶谷、墨脱茶、喜马拉雅圣茶、藏地茶,包含10大系列29个产品。2018年5月,墨脱县红茶、绿茶在第七届四川国际茶博会上荣获莲花秘境牌“墨脱红茶、绿茶”双金奖;同年在2018中国(上海)国际茶业博览会专家组感官评审中,荣获“莲花秘境牌莲花秘境·墨脱红茶”金奖;墨脱红茶在上海茶博会上获得“中国好茶”金奖;2018年5月,“易贡云雾”绿茶荣获第二届中国国际茶叶博览会金奖。2020年4月,墨脱县喜马拉雅圣茶牌“墨脱红茶”在第九届四川国际茶博会上荣获金奖;2020年7月7日,易贡茶场的雪域茶谷牌“臻选绿茶”在中国茶叶流通协会举办的第十届“中绿杯”名优绿茶产品质量推选活动中获得特金奖,西藏高原茶产业品牌建设初见成效。

1.6 稳步推进高原有机茶园建设

2019年7月,林芝京藏雪域茶业有限公司13.33 hm²茶园,获得国家有机茶叶认证,该公司2020年11月认证有机茶园9.87 hm²,认证有机转化茶园56 hm²;使西藏林芝市已获得有机茶园认证面积达109.87 hm²(墨脱县86.67 hm²、易贡茶场13.33 hm²、波密县9.87 hm²)。西藏高原有机茶受到各级领导、同行业和消费者的一致好评。

2 存在的问题

西藏茶叶种植历史已有50多年,取得了一定的成效,但与内地现代化茶产业发展的要求相比,西藏茶产业发展不充分、不平衡,茶产业发展任重道远。目前,西藏茶叶适宜种植区域分散,规模小,种植品种多而杂,种植技术与管理水平较为落后,特别是新种植茶园选址不科学,种植技术标准不统一,茶叶企业与茶农之间的利益联结机制不够健全,茶园科技创新能力不足,茶叶的产量和质量不高,茶叶加工技术滞后,茶叶品牌效益还不明显等问题突出。

目前,从西藏茶产业发展的整体状况来看,茶产业发展速度较快,呈现出良好的发展势头,但是总体上还存在一些亟待解决的突出问题。

2.1 受相关政策限制,扩大规模难度大

西藏适宜种茶区域基本上属于国家和自治区自然保护区。例如:墨脱县全县处于国家级自然保护区;波密县适宜种茶的易贡乡、古乡又处于雅鲁藏布江国家级自然保护区及易贡湖生态保护区;鲁朗管委会拉月村同样处于雅鲁藏布江国家级自然保护区。为了确保耕地保护底线,永久基本农田禁止种茶,同时受西藏林地、草地及自然保护区相关政策的严格限制,适宜种茶的荒地开发利用面积有限,导致西藏扩大茶叶种植面积难度较大,茶产业规模化发展受到限制。

2.2 基础条件不完善,茶园管护水平不高

目前,西藏除林芝市易贡茶场外,其余茶园都是近几年种植发展起来的新茶园,由于部分新建茶园受地理环境的影响,规划设计不合理,茶园作业道路、排灌设施不配套,农民缺乏科学的种茶意识,社会化服务跟不上,茶园科学管理还处于探索阶段,达不到现代茶产业发展应有的水平。

2.3 茶企业辐射带动力不强,利益联结机制不健全

从发展现状来看,各地茶产业的发展都有一家以上的龙头企业在带动,在政府引导和企业积极配合下,茶企辐射带动了周边农民增收,有效地促进了茶产业的发展,为打赢脱贫攻坚战作出了积极的贡献。但由于企业内部管理、技术、人才和市场开拓等存在一些问题,企业的辐射带动作用受到影响。目前,西藏大部分茶区的茶企业、茶农在茶产业发展中没有真正建立风险共担,利益共享的“茶叶企业”+“农民种茶合作社”+“茶农”的利益联结机制,导致茶企业辐射带动力不强,茶农种茶积极性不高,茶产业推动缓慢,发展后劲不足。

2.4 茶叶技术人员缺乏,从业人员技术水平较低

易贡茶场作为一家有几十年发展历史的茶叶企业,虽然有一定的茶叶生产、管理技术经验,但总体科技支撑水平较低。墨脱县、察隅县、波密县近几年茶产业发展迅速,茶叶科技服务水平不断提高,但茶产业发展时间短,茶叶专业化服务团队不足,不能满足现代茶产业发展对专业人才的需要。目前,从西藏各茶区情况来看,茶园规划设计、茶苗繁育、茶园种植与田间管理、采茶与修剪、茶叶加工等从业人员受专业化教育和培训不足,整体专业素质较低,严重制约茶产业发展步伐和产业水平的提升,是西藏茶产业高质量发展最大的短板,急需培养壮大懂种茶、善制茶、能评茶、会管理

的现代茶叶高技能人才队伍,是茶产业发展中必须解决的大事。

3 应对措施

3.1 进一步统一思想,优化发展格局

在“十四五”期间,全面贯彻中央第七次西藏工作座谈会和习近平总书记到西藏考察的讲话精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 新时代党的治藏方略为指导,深入贯彻落实自治区党委、政府大力推广普及健康茶,确保人民身体健康安全的决策部署。在新发展阶段,贯彻落实新发展理念,进一步厘清茶产业发展思路,发挥政府引导、市场主导作用,优化资金、技术、人才等要素资源配置,进一步优化茶树品种,使茶叶品质不断提高,品牌建设明显提升,促进茶产业、茶文化、茶旅游融合发展,构建现代茶产业发展新模式,全面推进乡村振兴。

3.2 依靠政策支持,助力产业发展

在“十四五”期间,充分利用国家实施乡村振兴战略,加强高标准茶园建设,推进茶叶科技创新,推广绿色高效技术,提升茶叶综合生产能力,通过政策性补贴或贴息等方式,引导金融资本、社会资本进入茶产业。力争实现西藏茶叶种植面积总体目标,精品茶和健康茶年加工能力逐年上升;积极培育壮大自治区、市、县各级茶产业龙头企业,加快探索完善“龙头企业+农民茶叶种植专业合作社+茶农”的茶产业发展新模式,扩大茶农入社率,逐步走出一条茶叶生产专业化、茶叶品种布局区域化、茶叶加工机械化、产品质量标准化、品牌建设国际化和营销渠道多样化的现代化健康茶产业发展之路,实现质量兴茶、绿色旺茶、品牌强茶的目标,把西藏茶产业打造成富民强区,稳边固边的农牧业特色主导产业,助推乡村振兴战略。

3.3 狠抓茶树资源普查,加快品种选育步伐

①开展古老茶树资源普查工作。古老茶树资源是西藏茶产业基础科研不可替代的物质基础。力争“十四五”期间,紧紧抓住全国和自治区开展的第三次农作物种质资源普查机遇,通过科技项目推动,扎实开展古老茶树种质资源普查工作,全面了解掌握西藏现有古老茶树种质资源的地理分布、生境状况、物种类型、居群数量和开发利用、濒危状况等情况,将普查到的茶树植株、花、果的标本、图片等原始档案和信息数据上报到自治区农

作物种质资源库和国家农作物种质资源库,为西藏茶产业基础研究和高质量发展提供科学的决策依据。②加快茶品种选育步伐。充分利用已普查收集到的西藏古老茶树资源及引种至本地的茶树品种,剪取表现优异的自然变异茶树枝条,采用现代无性系茶苗扦插繁育技术,建立不同区域无性系茶苗繁育基地,开展茶苗新品系对比试验,鉴定其参试品种的田间综合表现,培育适应本地的抗病虫害能力强、适应性广、高产优良茶树新品种,逐步改变茶叶生产中品种多、乱、杂的被动局面,确保茶产业健康稳定发展。

3.4 狠抓配套技术推广,提高综合发展能力

①推进技术集成创新。“十四五”期间,在西藏种植茶叶区域,选择重点县(场)实施茶园化肥农药减施增效技术集成与示范,一方面用有机肥、茶树专用肥、新型肥料、配方复合肥来代替纯施化肥,调整土壤中氮磷钾的比例,改良土壤,提升土壤中的有机质,减少化肥用量。另一方面通过安装预测预报技术、挂黄板、用害虫性信息素、及时修枝剪叶等农业综合防治技术来代替纯农药,通过物理防治、生态调控及生物防治等多种绿色防控技术,降低农业面源污染、促进茶园绿色生态发展,为消费者的食品安全保驾护航。②农机农艺融合发展。在“十四五”期间,西藏种植茶叶区域选择重点县(场)实施茶叶生产机具的试验、示范与推广,重点攻克茶园整地、施肥、除草、修剪与采茶的机械化技术难点,尽快筛选适应西藏茶区的新型实用机具及配套技术,做到机器换人,减轻茶农劳动强度,提升茶叶全程机械化水平,促进农机农艺融合发展。

3.5 统筹优势资源,提高支撑能力

①建立健全茶产业标准体系。按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则,及时组织专家编写制定符合西藏茶园规划、种苗栽培、茶园管理、产品加工、分级等环节的标准体系,建立健全布局合理、指标科学、协调配套的西藏全产业链茶产业标准体系,实现西藏茶产业高质量发展。②加强人才队伍建设。充分利用各地茶产业援藏资源,采取“请进来”“走出去”“传帮带”等措施,加快培养懂种茶、善制茶、能评茶、会管理的茶叶高级技能人才队伍,补齐西藏茶产业专业人才缺乏的短板,全面提升西藏茶产业发展的综合生产能力。

3.6 统筹国内外市场,积极拓展营销渠道

①培育创响知名品牌。加强有机基地、有机产品、绿色产品、地理标志产品的认证,抓好品牌建设

基础性工作。整合现有“雪域茶、墨脱茶、喜马拉雅圣茶、藏地茶”等品牌,打造具有西藏地域特色、品质特点突出的区域公用品牌,完善品牌管理制度,规范授权、监管、保护等程序,扩大市场影响力。支持茶叶生产经营企业创建自有品牌,提升产品档次,塑造品牌核心价值,增强竞争力。②积极拓展营销渠道,引导茶叶企业进入大型批发市场、零售市场、专卖店、物流配送中心,拓展销售渠道。推动营销渠道网络化,充分利用网络、数据、技术等现代要素,特别是国家“互联网+”农产品出村进城工程,建立新型线上销售体系。推进消费模式转变,鼓励发展直供销售、会员定制、门店体验、直播带货等新业态。

3.7 强化组织领导,提高科技服务水平

①加强组织领导,健全长效机制。在西藏茶叶种植与管理过程中,以各级政府分管领导任组长,农业农村等相关部门分管领导为成员成立自治区级、地市级和县(区)级3级茶产业协调领导小组,办公室设在各级农业农村局,负责协调相关部门,及时发现和解决茶产业中的问题和困难,形成一级抓一级,层层有人落实,有人负责的领导长效机制,为西藏茶产业的发展提供坚强的组织保证。②强化科技服务意识,提高科技服务能力。结合西藏茶产业发展的需要,成立由自治区农业技术推广服务中心、自治区农科院蔬菜研究所、市县农技推广中心、乡镇农技推广中心(站)人员和包村科技人员等组成的西藏茶产业技术指导员,根据茶叶种植规模,采用科技人员蹲点服务模式,抓实茶叶种植与田间管理关键季节和关键环节的技术指导和服务,不断提高科技对茶产业的支撑作用。

3.8 茶旅融合,弘扬西藏茶文化

结合实施“一带一路”建设进程,深入挖掘西藏茶文化的丰富内涵和深刻精髓,讲好西藏茶马古道等文化故事,充分利用古茶树资源调查结果,深入考证研究西藏墨脱县发现的古茶树历史,讲好古茶树文化,展示西藏高原茶文化与民族的独特魅力,让民族文化与茶文化内涵得到更好的融合与升华,展示当代西藏的发展活力。推动茶文旅融合,以“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”“茶旅+体验”等茶文旅融合新业态为开发方向,打造茶旅融合新线路和特色小镇。积极参与“国际茶日”等主题活动,传承酥油茶文化等具有西藏本土化特色的非物质文化遗产,讲好西藏茶文化故事,展示西藏文化的独特魅力,促进茶旅融合发展。