

新媒体在西藏农牧科技知识传播中的新趋势

唐广元

(西藏自治区农牧科学院, 西藏 拉萨 850032)

摘要:新时代下,我国农业正在经历由传统模式转向技术密集型的现代农业。在推动现代农业发展过程中,科技知识与技术在指导农业生产、拓展农业发展领域层面发挥着重要作用。在新媒体环境下,西藏农牧科技知识传播渠道发生了深刻变革,互联网已经逐步成为人们获取农牧科学知识的主要渠道。在分析当前西藏农牧业科技知识传播现状基础上,介绍了新媒体的种类及其主要优势,重点对新媒体在西藏农牧业科技知识传播中的重要效用进行阐述,揭示新媒体在西藏农牧科技知识传播中的重要应用价值。

关键词:农牧科技;新媒体;西藏;新趋势

中图分类号:G206.3

文献标志码:A

New trend of New Media in the Agricultural and Animal Husbandry Science and Technology Knowledge Dissemination in Tibet

TANG Guang-yuan

(Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lhasa 850032, China)

Abstract: In the new era, China's agriculture is changing from traditional mode to technology intensive modern agriculture. In the process of promoting the development of modern agriculture, scientific knowledge and technology play an important role in guiding agricultural production and expanding the field of agricultural development. In the new media environment, the dissemination channels of scientific and technological knowledge of agriculture and animal husbandry in Tibet have undergone profound changes, and the internet has gradually become the main channel to obtain scientific knowledge of agriculture and animal husbandry. Based on the current situation of the dissemination of scientific and technological knowledge of agriculture and animal husbandry in Tibet, this paper introduces the types and main advantages of new media, focuses on the important role of new media in the dissemination of scientific and technological knowledge of agriculture and animal husbandry in Tibet, and reveals the important application value of new media in the dissemination of scientific and technological knowledge of agriculture and animal husbandry in Tibet.

Key Words: agriculture and animal husbandry technology; new media; Tibet; new trend

随着互联网以及移动通信技术的发展,新媒体传播呈现蓬勃发展的态势,为促进科学传播方式的延伸和拓展提供更多可能^[1]。在农牧科学知识传播中,新媒体凭借在海量性、交互性、共享性等层面的优势,在科技传播层面更具灵活性和时效性,实现向大众传播农牧科学知识,达到普及农牧科学知识,提升全民科学素养中发挥着重要作用^[2]。目前,在西藏农牧科技知识传播过程中,主要以宣传画、技术手册、光盘以及移动播放器等为主要形式。这些知识传播方式在传统媒体环境下起到了重要的作用。但是,在新媒体环境下,以往采用的传播

方式在知识传播深度、广度以及速度等层面均处于劣势^[3],无法确保农牧科技知识在西藏自治区的有效传播和合理推广应用。

1 新媒体种类及现状

互联网时代下,新媒体快速兴起并凭借其优势在改革领域发挥了重要的作用。本文在阐述新媒体的基本类型基础上,侧重对新媒体的优势进行分析,明确新媒体在农牧科技知识传播的重要性。

1.1 宣传画与技术手册

宣传画是一种以强化宣传为目的的画种。宣传画早在18世纪的法国巴黎公社时期便作为一种独立的画种走入大众的视野。宣传画一般是张贴在街头或者公共场所的。宣传画的主要特点是内

收稿日期:2020-12-28

作者简介:唐广元(1982-),男,副研究员,主要从事农业信息化研究,E-mail:tanggy@taaas.org。

容生动鲜明、色彩醒目、造型简括、主题突出、表现力强。在西藏农牧业科技知识传播中,通过以中国农业题材的宣传画,努力宣扬文化科学知识,实现农业技术改造等。例如,张贴一些新中国以来关于科学种田的优秀宣传画。例如《八字宪法做指针》《科学种田大进军》等优秀的宣传画作品。这些作品在传播科学技术在农牧业生产中的重要性等层面具有重要意义。

除了宣传画外,西藏自治区在农牧业科技知识传播过程中也广泛地采用了技术手册的形式。技术手册是能够给农牧业生产、管理、病虫害防治、防疫等各项工作提供详细的技术要求。例如《西藏农牧业先进实用技术手册》《青稞高产栽培技术手册》《农牧民农业实用技术培训手册》《农牧业病虫害防治手册》《兽医临床实践技能手册》等等。

1.2 光盘与移动播放器

在西藏农牧科技知识传播中,光盘与移动播放器是一种早期应用较多的宣传载体。其中,通过将一些先进的农牧业养殖技术、生产技术等制作成视频光盘,分发给从事农牧生产的农民,可以引导农民提升农牧业生产技术,实现有效增收。而通过一些移动播放器的采用,在一定程度上可以更好地实现国家和当地政府在推广农牧科技知识层面的相关利好政策和优惠措施等,帮助农民及时了解农牧科技相关信息的最新动态。

总之,以宣传画与技术手册、光盘与移动播放器等为主的传统传播载体,比较符合西藏自治区大部分农民群体的实际特点,成为农牧科技知识传播中主要采用的传播载体。但是,从当前西藏自治区农牧科技知识传播现状来看,依然存在一些问题,例如缺乏包括微信公众号、微博等新媒体的合理运用。新媒体在农牧科技知识传播中的重要优势并未得到充分地挖掘和发挥。

2 西藏农牧业科技知识传播的现状

科技是农业进步与发展的源泉和动力^[4]。根据当前西藏农牧业科技知识传播的现状来看,受本地网络的普及率以及媒体环境的建设进程影响,采用的传播途径主要包涵两种:宣传画与技术手册、光盘与移动播放器。现结合上述两种传播途径对西藏农牧业科技知识传播现状进行分析。具体如下:

2.1 新媒体类型

新媒体是相对于传统媒体而言的媒体,其种类十分丰富。一般而言,我们将新媒体大致分为三大主要类别:第一,网络新媒体。其中代表性的包括常见的门户网站、博客、微博、网络文学、网络广播、虚拟社区等等。第二,移动新媒体。其中代表性的包括常见的移动手机、平板电脑以及其他移动设备上的广播、报纸等。第三,新型电视媒体,例如楼宇电视、IPTV、数字电视、移动电视等等。除了上述主要的类别以外,隧道媒体、路边媒体等也属于新媒体的行列。新媒体是伴随着互联网而出现的媒体,是区别于报纸、杂志、广播、电视四大传统意义上的媒体之外的媒体,新媒体被形象的称为“第五媒体”

2.2 新媒体的优势

新媒体相对于传统的传播载体,其优势是十分显著的。其具体体现在:第一,新媒体可以有效地增进信息传播者与信息接受者之间的交流,实现信息的双向流通和互动。以新媒体为载体的信息双向流动,打破了传统单向传播模式,充分尊重信息受众的话语权,使其也可以获得发言权。第二,新媒体可以实现高效、便捷的信息传递和信息分享,这是从信息传播者载体出发,新媒体与传统媒体的显著区别所在。通过合理地运用新媒体,可以在第一时间将相关信息进行传递,让受众在第一时间了解相关信息的最新动态。

3 新媒体在西藏农牧业科技知识传播中的重要作用

在西藏自治区农牧业科技知识传播过程中,合理地运用新媒体可以有效提升农牧业科技知识传播的深度和广度,培育农民群体通过新媒体高效获取最新农牧业科技知识和技术的能力。下文将结合新媒体在西藏自治区农牧科技知识传播中的重要作用对新媒体的运用展开简要的探讨。

3.1 网络逐渐在西藏大部分农业中普及

在党和国家的高度关注下,在国家政策的引导下,西藏自治区通信基础设施实现快速发展。相关数据显示,2017年,西藏自治区已经有5 417个行政村实现4G网络通达,5 439个行政村实现光纤宽带通达,两者通达率均达到99%。同时,根据相关数据,西藏自治区全区通信光缆线路总长度24.08万km²,通信发展水平与内地省份基本持平。在网

络逐步普及的背景下,为发挥新媒体在农牧科技知识传播中的重要载体作用方面提供了重要的基础。与此同时,相关公告数据显示,2020年上半年,西藏自治区已建成5G基站近千个。网络基础设施建设为西藏自治区农牧科技知识传播奠定了基础条件。在此基础上,西藏自治区应通过构建起农牧业科技知识网络传播体系,充分发挥新媒体在信息传播层面的重要优势,助力农牧科技知识的传播和在农牧业中的推广应用,提升西藏自治区农业和牧业的生产水平,进一步带动西藏自治区区域经济的发展,推动西藏自治区社会的快速发展。

3.2 智能手机在西藏农村的普及

互联网环境下,西藏自治区积极强化地区内的5G建设,推进高清智能摄像头、智能机器人、5G智能手机等在社会治理领域的应用。在此背景下,智能手机在西藏自治区,特别是农村地区大范围普及。与此同时,2020年中国互联网基金会发布的公告显示:“2019年,中国互联网发展基金会计划向西藏以及涉藏工作的四川和甘肃两省建档立卡贫困群众捐赠智能手机15 000余部。”这一方面是积极响应国家扶贫工作的有力措施;另一方面,也在一定程度上为推进智能手机在西藏农村地区的大范围普及做出突出的贡献。伴随着智能手机在西藏农村地区的普及应用,通过手机网络来了解世界、学习知识和技术也成为西藏农村农民群体日常生活的重要组成部分。在此背景下,为更好地实现农牧科学知识传播,应当侧重构建起基于智能手机为载体的农牧科技传播体系,例如网站、虚拟社区、微信公众号以及视频号等各种新媒体的优势,以西藏地区大众可以接受且愿意学习的方式传播农牧科技知识,不断地提升西藏农牧科技知识传播实效,推进现代技术密集型农业发展。

3.3 新媒体的快速兴起

在不断完善的网络基础条件和以智能手机为主要传播载体形成的基础上,良好的新媒体环境在西藏自治区逐步形成,并为发挥新媒体在传播农牧科技知识和技术层面的重要作用创造了有利条件。伴随着西藏地区新媒体的兴起和形成,通过开设农牧科技知识专栏,采用灵活的形式宣传和介绍最新的栽培技术、畜牧养殖技术、病虫害防治技术等,同时也可以发布一些推广应用新技术的重要成绩,以真实的案例辅助农牧科技知识传播,提升传播的有效性。新媒体的兴起为技术传播人员与农村地区

农民群体的交流与互动提供有效的渠道,对于提升西藏自治区农牧科技知识传播的有效性发挥重要作用。

4 结 语

互联网时代下,网络已成为大众生活的重要组成部分。而智能手机的普及以及5G技术的飞速发展,为推动西藏农牧业科技知识传播提供了个性化、多样化的传播渠道,在促进农牧业科技知识普及,推动西藏自治区农牧业发展等具有重要意义。在新时代下,将新媒体合理运用于西藏农牧业科技知识传播当中,是媒体融合趋势下有序开展农牧科技知识传播工作的必然趋势,也是推进我国农业由传统农业模式向现代技术密集型农业转变的必然要求。总之,应立足当前农业科技知识传播现状,充分利用新媒体的优势,发挥新媒体在西藏农牧科技知识传播中的巨大应用价值。

参考文献:

- [1] 侯丹丹,李海燕,邹震坤,等.新媒体环境下农业科技知识传播实证研究——以“农科专家在线”为例[J].中国农学通报,2019,35(32):158-164.
- [2] 尚发家.新媒体视域下新型农业科技传播的困境与策略[J].传播力研究,2019(11):120.
- [3] 闵阳.新媒体在农村科技信息传播中的使用与期待——以西部农村地区为例[J].当代传播,2014(1):80-81.
- [4] 方文明.新媒体传播农业技术的发展对策[J].广东农业科学,2012,39(14):203-205.