

西藏亚东县帕里牦牛产业发展现状与经营模式调研

参木友¹, 久美², 德吉措姆³, 张晓庆^{1,4}, 鲍宇红¹

(1. 省部共建青稞和牦牛种质资源与遗传改良国家重点实验室/西藏自治区农牧科学院草业科学研究所, 西藏 拉萨 850000; 2. 亚东县帕里镇农牧综合服务中心, 西藏 帕里 857000; 3. 亚东县农牧综合服务中心, 西藏 亚东 857600; 4. 中国农业科学院草原研究所, 内蒙古 呼和浩特 010010)

摘要: 本文通过对西藏亚东县帕里牦牛产业发展现状与经营模式调研, 解析了帕里牦牛产业现状、存在的主要问题, 并给出了帕里牦牛产业迈向产业化、集约化高质量发展之路的建议。

关键词: 帕里牦牛; 亚东县; 产业发展

中图分类号: F326.3 **文献标识码:** A

Survey on Pali Yak Industry Development Status and Management Model in Yadong County, Tibet

Canmuyou¹, Jiumei², Dejicuomu³, ZHANG Xiao-qing^{1,4}, BAO Yu-hong¹

(1. State Key Laboratory of Highland Barley and Yak Germplasm Resources and Genetic Improvement/Institute of Pratacultural, Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lhasa 850000, China; 2. Agriculture and Animal Husbandry Service Center in Pali Town, Yadong County, Tibet Pali 857000, China; 3. Agriculture and Animal Husbandry Service Center in Yadong County, Tibet Yadong 857600, China; 4. Institute of Grassland Research of Chinese Academy of Agricultural Sciences, Inner Mongolia Hohhot 010010, China)

Abstract: Through a survey on the Pali yak industry development status and management model in Yadong county, Tibet, the present paper analyzed the current situation and main problems in Pali yak industry, put forward suggestions for the direction of Pali yak industry towards industrialization and intensive high-quality development.

Key words: Pali yak; Yadong county; Industry development

2020年5月20-25日, 自治区农牧科学院草业科学研究所就亚东县帕里牦牛产业发展进行了实地入户调研。帕里牦牛作为亚东特色农牧资源, 其种质资源保护和推广工作多年来得到国家、自治区政府的高度重视及大力支持。帕里牦牛2006年被列入国家保护名录, 成为地方特色牦牛品种。亚东县帕里牦牛主产区为帕里镇、康布乡、吉汝乡、堆纳乡、下司马镇、上亚东乡、下亚东乡, 帕里镇和康布乡是帕里牦牛类群中心产区。此次调研重点围绕帕里镇4个居委的牦牛产业发展进行, 旨在为帕里牦牛

产业进一步发展提出对策与思路。

1 帕里镇基本情况

帕里镇平均海拔4360 m, 素有“世界高原第一镇”之称。位于喜马拉雅山南部、亚东县北部, 东与不丹接壤, 西、北、南部分别与康布乡、堆纳乡、上亚东乡相连^[1]。全镇总面积580 km², 镇政府驻地距县城50 km。辖4个行政村2个自然村, 村干部23名, 村务监督员12人。全镇总户数742户, 总人数2611名, 其中中共党员208名。2016年建档立卡贫困户179户623人, 异地搬迁21户53人。

帕里属于高原温带季风半湿润气候, 以牧业为主, 气温日较差大, 年平均气温1℃左右, 年平均最高温度为7.5℃、年平均最低气温-5.9℃, 年极端最高气温19.2℃、年极端最低气温为-30.1℃。年平均降水量442.6 mm, 主要集中在6-9月。年日照时数为2663.8 h, 年大风日数约为15 d, 年无霜

收稿日期: 2020-06-08

基金项目: 国家肉牛牦牛产业技术体系(CARS-37); 国家(西藏自治区)财政专项“西藏麦类作物秸秆成型饲料加工关键技术集成与示范”(XZNKYCYS-2020-C-041); 省部共建青稞和牦牛种质资源与遗传改良国家重点实验室(XZNKY_2019-C-007Z12)

作者简介: 参木友(1967-), 女, 研究员, 主要从事反刍动物营养研究工作, E-mail: tsamuy122@163.com。

期73 d。冬季雪灾严重,多出现在11月至次年4月,年平均雪深为1.0 m。帕里镇为纯牧区,天然草地面积为3.08万 hm^2 ,可利用草场面积46.12 hm^2 ,天然草地植被构成主要以禾本科和莎草科植物为主。该镇耕地面积295.81 hm^2 ,粮食播种面积62.66 hm^2 ,粮食总产量10 630 kg。存栏牲畜总数6413头,其中牦牛5689头、黄牛582头、羊142只。全镇农村经济总收入5847.97万元,其中第一产业收入1974.77万元、第二产业收入2500.09万元、第三产业收入1373.10万元;农村居民纯收入3766.22万元,人均收入14 424.43元。

2 帕里牦牛产业发展进程

帕里牦牛属西藏特色优势牦牛类群之一,在生产性能和肉质营养等方面都具备良好的品质特性。从2001年开始,亚东县先后投资1246万元,开展帕里牦牛品种保护、良种繁育工作,不断加大选育场、草场围栏、人工种草、暖圈、牲畜饮水等配套基础设施建设,有效地促进了帕里牦牛品种保护与发展^[2]。2006年,帕里牦牛被列入国家保护名录^[3]。2011年6月,亚东县正式启动帕里牦牛申报国家种质资源保护项目。2012年,总投资554万元建立了帕里牦牛原种场。同年,我院畜科所在帕里镇召开了“十二五”国家科技支撑项目“帕里牦牛品种改良及高效养殖技术”集成推进会,并与2013年与亚东县合作组建了帕里牦牛核心群,逐步加大了帕里牦牛原种保护与品种选育推广力度。2015年投资278万元,成立了帕里镇4个居委会帕里牦牛扩繁场合作社,并为每个合作社配套基础母牛、种公牛和生活用房以及牲畜暖棚圈,并完成了帕里牦牛肉地理标志商标注册和帕里牦牛产品有机认证。2016年整合兴边富民、现代农业发展资金1375万元,在帕里镇、康布乡建设帕里牦牛养殖小区。我院草业所将其作为牦牛养殖示范县,提供牦牛疾病防治、饲草料种植和冷季补饲等技术指导和技术培训,为帕里牦牛产业的稳步发展提供了有力的技术保障。2017年通过农业部地理标志产品评审会^[4]。同时,西藏帕里牦牛产业发展有限公司成立,形成了以企业为经营主体,吸纳养殖户入股,实施集中饲养,统一管理的标准化养殖模式。帕里牦牛产业迈向产业化、集约化高质量发展之路。2019年11月15日,帕里牦牛入选了中国农业品牌目录,成为了畜禽类30个品牌中唯一来自西藏品牌^[5]。

3 帕里牦牛养殖现状分析

3.1 牦牛养殖和经营模式

当前帕里牦牛养殖主要有两种经营模式。其一,是传统的一家一户家庭散养模式。在这种传统的经营模式下,大多养殖户靠天养畜,牦牛管理粗放,生产力低下,出栏率低,一般5年多出栏。但个别经营管理细致的养殖户经济收益比较好。例如二居委的尼玛次仁家里有9口人,承包草场146.93 hm^2 ,人工种草1.06 hm^2 (种植油菜、燕麦、青稞),养殖牦牛150头,年出栏40头(6550元/头),出售奶渣2000串(10元/串)、酥油500 kg(120元/kg),牛粪120袋(55元/袋)。油菜、燕麦、青稞种植投入8000元(500元/667 m^2);冬春季购买补饲精饲料10.26万元(补饲180 d,每天每头补饲1 kg精饲料,精饲料单价3.8元/kg)。自己的劳动力投入不计为成本,粗略估算养殖收益大概为23万元。家庭牧场经营的主要问题是养殖规模小,劳动力投入比较大(劳力不足的家庭无力承担),且个体经营的抗风险能力比较弱。如果动物疫病或自然灾害发生,可能造成整个牛群丧失或多年积蓄赔损。

其二,是公司+合作社+基地+牧户经营新模式。响应十三五农牧产业转型升级的发展需求,帕里镇成立西藏帕里牦牛产业发展有限公司等多家经营企业,创新推广公司+合作社+基地+牧户经营新模式。由企业负责牦牛的养殖、选育、推广和牛肉冷链产品物流、销售等业务。农牧民通过牦牛作价入股、返聘务工、草场土地经营权流转等形式与公司建立紧密的利益联结,全镇593户牧民入股。依照《亚东县扶贫产业利益分配指导意见》、《亚东县扶贫产业收益分配奖补机制》的规定,入股户原有的牦牛每头按5000元标准作价入股西藏帕里牦牛产业发展有限公司,每头牦牛每年分红650元,并签订每667 m^2 0.5元的草场经营权流转协议(入股养殖户则向企业每年每头每年缴纳10 kg酥油、20串奶渣、2袋牛粪)。2018年12月,首批入股的群众共分红521.3万元;同时为176人(其中大学毕业生6人)提供就业岗位,兑现工资594万元;为建档立卡户设立了奖补岗位651个,引导群众依靠勤劳双手创造幸福生活。新经营模式优势突出,集约化程度高、养殖规模大,工作效率高、劳动力投入小,且抗风险能力强。而且,企业邀请自治区农牧科学院专家为牦牛饲草料配置、健康养殖、疫病防控等提供技术指导和技术培训,推广基础牛群良种选配、犏牛培育、疫病防控、冬季补饲等科学养殖方法,通过冬季保暖补

表 1 2019 年西藏帕里牦牛产业发展有限公司作价投资分红统计表

区域	总户数	家庭总人数	作价头数	作价总金额(元)	带动贫困户数	带动贫困户人数	带动贫困户作价总头数	带动贫困户作价总金额(元)
一居委	120	504	1233	801 450	38	145	227	147 550
二居委	117	476	1037	674 050	32	107	135	87 750
三居委	95	382	839	545 350	27	106	238	154 700
四居委	55	224	1070	695 500	11	29	115	74 750
合计	375	1586	4179	2 716 350	108	387	715	464 750

注:每头牦牛作价金额为 650 元。

饲、夏季散放的养殖模式,提高产犊率;通过分群饲养、分群放牧的养殖方法,逐渐推进养殖方式转型升级,提高牦牛的生产性能、缩短牦牛的养殖周期、提高牦牛的出栏率,牦牛产仔由 3 年 2 胎缩短为 2 年 1 胎,1 年 1 胎的比例达到 65 % 以上,在保障肉质的同时使选育牦牛后代产肉性能提高 8 %,养殖周期从 8 年缩短至 4 ~ 6 年,出栏率提高 20 %。

3.2 帕里牦牛的肉奶毛质量特征

帕里牦牛肉质鲜嫩味美、营养丰富、绿色保健。经测定,帕里牦牛眼肌肉含蛋白质 22.56 %,粗脂肪 2.06 %;肋肌肉含蛋白质 17.82 %,粗脂肪 25.29 %。帕里牦牛(产后 1 个月挤奶)日产奶量为 1.6 kg/头,年产酥油为 12.5 ~ 15 kg/头,产奶量略低于斯布牦牛,但高于那曲牦牛。帕里牦牛乳的干物质含量约为 18 %,乳糖含量 3.77 %,乳脂率 5.95 %,富含钙和维生素,营养价值高于普通牛奶。由于牦牛奶中富含蛋白质,故适于生产干奶酪等产品,在市场上有较强的竞争力^[6]。帕里牦牛平均剪毛量约为 0.55 ~ 3.5 kg,产绒量 0.6 kg(一般 6 ~ 7 月剪毛),腹侧、股部两侧较多较密,背部绒含量最少。背部的毛丛长度最短,约为 6 cm,腹侧毛长 10 ~ 16 cm,尾毛 55 cm。牦牛绒平均纤维细度为 23.46 cm^[7]。

帕里牦牛肉、奶、绒毛特色突出,发展潜力巨大,具有较强的竞争力和广泛的市场前景。

3.3 帕里牦牛产业效益分析

3.3.1 帕里牦牛原种场 2017 年度帕里牦牛原种场经营收入达 76 500 元。解决就业 4 人,人均年劳务收益达 36 000 元。

3.3.2 帕里牦牛公司 2017 年以来,帕里牦牛公司通过牦牛作价投资分红(每头每年可获取 650 元;草场按每 667 m²每年可获取 0.5 元;2019 年以后利润每 3 年调整 1 次,每次增资 200 元,草场分红不变,直至 20 年合同期满),年实现收益达 554.26 万元,建档立卡贫困户年实现收益达 63.76 万元、户均实现增收 3374 元(建档立卡贫困户 189 户 635

人)。目前公司实现农牧民就业岗位 151 个,年实现收益达 543.6 元,其中解决建档立卡贫困户就业岗位 62 个,年实现人均增收 36 000 元。

如表 1 所示,2019 年帕里镇 4 居委入股牦牛公司 375 户,家庭总人数 1586 人,牦牛作价总金额 2 716 350 元,人均投资分红 1712.70 元;带动贫困户 108 户 387 人,贫困户牦牛作价金额 464 750 元,人均投资分红 1200.90 元。

帕里牦牛产业直接受益 878 户,实现经济效益 561.9 万元,解决就业岗位 155 人,实现劳务收益 558 万元。带动全县 634 户农牧民积极投入生产,促进农牧民增收,改善生产生活条件,加快全面建设小康社会进程。

4 存在的主要问题

4.1 产业化发展起步较晚

帕里牦牛规模化养殖起步于 2017 年,基础差,底子薄,运营机制不够成熟,产业初期性表现明显。

4.2 养殖成本相对较高

由于亚东县帕里镇草场资源有限,草地贫瘠,饲料运输成本较高,相对于青海、甘肃、四川牦牛产地,帕里牦牛有区域劣势,却无成本优势,造成饲养成本相对较高。

4.3 基础设施不完善、产业链条不健全

帕里牦牛无标准化屠宰厂,无法达到产品标准和大规模屠宰。目前,日喀则市百亚成农贸有限公司协助帕里牦牛产业发展有限公司解决产业链后端的屠宰、分割、精细化加工及销售工作,确保公司所销售的牛肉为无公害、无添加的优质原生态食品,从而极大地推动了帕里优质牦牛肉走出亚东,走向区内外市场。

4.4 市场开拓不足

帕里牦牛产业发展势头良好,但是畜种资源优势未能转变为商品优势,品牌培育不够,在甘肃、青海牦牛市场渠道成熟,已经形成市场认可度的形式下,帕里牦牛市场占有率有限,打破现有市场格局的

难度较大,帕里牦牛品牌培育和推介及市场开拓工作仍需加强。

5 建 议

5.1 创新牦牛养殖模式

以科技创新为动力,加强与区内外科研院所的技术合作,进一步转变养殖观念,切实转变分散的传统放牧模式,采取夏季青草期放牧育肥、冬季枯草期舍内圈养的半舍饲养模式,以散养为主、保暖补饲为辅,采用营养配方,提高饲料利用效率,发挥帕里牦牛集中育肥示范作用,同时加强疫病防控、抗灾饲草料储备,推进帕里牦牛饲养制度转型升级和绿色健康养殖,切实提高经济效益,增加群众收入。

5.2 扩大完善产业链

探索帕里牦牛集约化生产模式,大力发展标准化规模化养殖,扩大养殖规模。采取订单牧业方式,扩大牦牛公司销售额。建立冷链运输物流中心,打通产品运输环节,保证产品质量。完善帕里牦牛特色产品生产、加工、仓储、运输、销售产业链,做大做强做优帕里牦牛特色产业,推进种养加标准化规范化建设,进一步扩大帕里牦牛产业规模。

5.3 深化产品研发销售

积极与对牦牛产品深加工投资意向浓厚的日喀则市百亚成农贸有限公司对接,加快推进牦牛肉加工厂建设进度和产品开发力度,丰富产品种类,改变单一的销售方式,立足线下市场,扩大线上市场。强化运输环节,拓宽销售渠道,在区内外增设直营店、

体验店,增加帕里牦牛系列产品销售量和市场占有率。

5.4 打造产业品牌

强化帕里牦牛基地的科技支撑和产品推介力度,坚持走生态、绿色、有机品牌路线,做好产品认证和市场营销,以市场为导向,把帕里牦牛产品走向高端市场作为目标,以完善利益联结机制为核心,集中力量打造产业品牌,提高品牌信誉,增强市场竞争力,提升产品附加值,确保企业持续增效、农牧民持续增收。

参考文献:

- [1] 姬秋梅,达娃央拉,洛桑,等. 西藏帕里牦牛本品种选育研究[J]. 西藏科技,2011(2):60-62.
- [2] 参木友,曲广鹏,顿珠坚才,等. 从帕里牦牛调查数据探讨西藏牦牛产业发展的现状[J]. 草学,2017(4):71-75.
- [3] 中国西藏新闻网. 亚东县念好“牦牛经”走好脱贫路[EB/OL]. http://www.rkzsf.gov.cn/art/2019/4/16/art_312_8790.html, 2019-04-16.
- [4] 农业部农产品质量安全监管局. 中华人民共和国农业部公告(第2578号)[EB/OL]. http://jiuban.moa.gov.cn/zwillm/nybz/201709/t20170906_5807566.htm, 2017-09-06.
- [5] 农业农村部新闻办公室. 中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌发布[EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/201911/t20191117_6331955.htm, 2019-11-17.
- [6] 姬秋梅,普穷,达娃央拉,等. 帕里牦牛生产性能的研究[J]. 中国草食动物,2000,2(6):3-6.
- [7] 辛盛鹏,唐建华. 西藏帕里牦牛品种资源的保护研究[J]. 中国畜牧业,2012(18):60-63.