

# 西藏野生蔬菜资源的开发利用现状及建议

程 芳

(西藏自治区农牧科学院蔬菜研究所, 西藏 拉萨 850000)

**摘 要:**野生蔬菜是一种未经人工栽培的可供食用的蔬菜, 西藏地区有着广阔的地域条件, 孕育了种类丰富、数量众多的野生蔬菜资源。近些年, 随着人们对健康食品的推崇, 而野生蔬菜资源的开发利用逐渐快速发展起来。结合西藏野生蔬菜资源的现状, 提出了几点开发利用的建议, 为进一步有规划地开发利用西藏地区的野生蔬菜资源提供依据。

**关键词:**野生蔬菜资源; 开发利用; 建议

**中图分类号:**S647      **文献标识码:**A

## Current Situation and Suggestions of Development and Utilization of Wild Vegetable Resources

CHENG Fang

(Institute of Vegetables, College of Agriculture and Animal Husbandry, Tibet Autonomous Region, Lhasa Xizang 850000, China)

**Abstract:** Wild vegetable is a kind of edible vegetable which has not been cultivated artificially. Tibet has a vast geographical condition, which breeds a large number of wild vegetable resources in variety and quantity. In recent years, with the promotion of healthy food, the development and utilization of wild vegetable resources has developed rapidly. Based on the current situation of the wild vegetable resources in Tibet, some suggestions for development and utilization were put forward, so as to provide basis for the further development and utilization of wild vegetable resources in Tibet.

**Key words:** Wild vegetable resources; Development and utilization; Suggestions

西藏被称为“世界屋脊”, 是青藏高原的主体, 总面积超过 122 万  $\text{km}^2$ ; 境内最高海拔达到 8848 m, 而最低海拔只有 110 ~ 120 m, 较大的海拔差异、辽阔的区域面积造就了复杂的地形、多样的气候及生态环境, 孕育的野生蔬菜资源非常丰富<sup>[1]</sup>。目前由于我国在对野生蔬菜资源的保护和开发利用等方面存在一些缺位, 未充分将区域内野生蔬菜的资源优势发挥出来, 出现一些资源浪费、枯竭等。现结合实践, 对西藏地区野生蔬菜资源的开发利用情况、发展建议等进行如下探讨。

### 1 西藏野生蔬菜资源

我国有着非常丰富的野生蔬菜资源, 保守估算至少有 6000 种, 主要分布的区域包括西藏地区、云

贵山区、秦岭山脉、长白山脉等, 这 4 个主要区域野生蔬菜的种类在全国野生蔬菜中占比超过 62%<sup>[2]</sup>。作为野生蔬菜资源分布的 4 个主要地区之一, 西藏地区地域辽阔、山体纵横, 有着非常复杂多变的地形条件, 造就了极为复杂多变的土壤资源及其气候条件, 孕育的野生蔬菜资源也非常丰富, 且多数抗逆性比较强, 大大丰富了当地种质资源库。但是通过对这些野生蔬菜资源的调查发现, 其分布特点极为分散, 大大增加了调查的难度<sup>[1]</sup>。目前西藏地区野生蔬菜资源分布的具体数量、区域还没有形成统一、准确的数据。在 2015 年时选择当地具有典型野生蔬菜资源特征的林芝地区开展调查, 结果表明野生蔬菜资源的数量为 69 种, 包括的科、属数量分别为 31、53 个, 其中叶菜类、茎叶类、根菜类、果菜类、调料类、其他类分别为 44、10、8、4、2、1 种; 一些农村由于地处偏远山区, 交通不便, 受到气候条件等多种因素的影响, 蔬菜的种植比较少, 难以满足农户

收稿日期: 2020 - 05 - 03

作者简介: 程 芳 (1979 - ), 女, 助理研究员, 主要研究方向蔬菜栽培, E-mail: 81365647@qq.com。

的需求,因此野生蔬菜资源就发挥了重要的作用。此外随着社会的发展水平的提高,人们饮食中更加注重营养、健康、保健,野生蔬菜独特的风味以及纯天然、绿色、新鲜等优势迅速得到了人们的青睐,西藏野生蔬菜资源的开发利用也得到了较快的发展。

## 2 西藏野生蔬菜资源开发利用的现状分析

野生蔬菜简单来说,就是目前还未实现广泛人工栽培的可供人们食用的蔬菜类型的总称,包括木本植物、禾本植物、部分藻类以及真菌等<sup>[2]</sup>。由于我国西藏地区经济较为落后、地域辽阔、山体纵横、地形复杂,目前当地的野生蔬菜资源分布多数比较分散、隐蔽,还处于野生状态,开发利用不多。目前西藏地区野生蔬菜的开发利用还存在以下几个方面的问题<sup>[2-3]</sup>。

### 2.1 利用率较低

西藏有着种类丰富、类型多样的野生蔬菜资源,但是多数还处于野生状态,而受到经济发展水平等诸多因素的影响,被发现的野生蔬菜资源开发利用的也不多,即使有一些野生蔬菜得到了一定的开发,但是利用率也处于较低的水平,且多数为低级产品进入市场,潜在价值未得到充分地挖掘。经统计,目前西藏地区食用性的野生蔬菜开发利用的效率不到2%,而当地丰富的鸡腿菇、蕨菜等资源,在交通不便、地形复杂、气候多变等因素的影响下,也只有6%左右得到了采收,绝大部分处于自身自灭状态。

### 2.2 采集过程中损耗及破坏资源的现象比较严重

西藏地区野生蔬菜资源的最大的一个特点为过于分散、季节性比较强、部分资源耐储性不强,不仅增加了采集野生蔬菜资源的难度,而且极易导致野生资源损耗、破坏野生资源等问题。西藏地区地理位置偏远的山区内野生蔬菜资源分布多,但是由于未建立起清晰的资源归属制度,难以采取有效的保护措施。近年来随着人们生活水平的不断提高,西藏的旅游行业得到了快速发展,各种采集活动比以前频繁,导致道路附近、浅山区的野生蔬菜资源遭到了毁灭式的采集,对当地的野生蔬菜资源、生态环境产生了严重破坏,导致野生蔬菜资源逐年减少、日渐枯竭,有的产量降低、品质下降,有的甚至濒临灭绝,对当地野生蔬菜的持续开发利用极为不利。

### 2.3 开发利用程度不够及相关研究薄弱

目前西藏地区部分得到开发利用的野生蔬菜资源多数还是原始初级产品,这些利用的资源多数还是其他地区没有的特有稀缺资源,对大宗野生

蔬菜资源利用价值方面的研究还比较缺乏。西藏地区相关部门已经意识到对野生蔬菜资源的种类、分布、繁殖、栽培等基础性研究的重要性,此外,野生蔬菜资源还可以作为亲本材料用于与较近亲缘关系的蔬菜进行杂交、回交等,在当前先进基因工程技术的辅助下培育出更多品质优良、抗逆能力强的蔬菜品种。因此近些年西藏地区也开始在此方面开展相关的研究,取得了一定的效果,但是由于当地野生蔬菜资源种类多、过于分散,加上目前人们不能完全认识现有的野生蔬菜资源,在科研力量欠缺、经费不足等情况的限制下,人们对西藏地区野生蔬菜资源的驯化、繁育、储运等方面的研究还需要较长时间的探索。

## 3 开发利用的建议

### 3.1 加大政府的宏观调控力度

在当前西藏野生蔬菜资源开发利用的基础上,为了进一步持续性地实现对资源的利用,政府必须要加强保护力度、科学规划<sup>[3]</sup>。首先将野生蔬菜资源纳入到国家食品产业开发的范畴中,结合西藏野生蔬菜的实际情况建立起自然保护区域、野生蔬菜种子资源苗圃,并对一些珍稀、濒危品种加大保护的力度,对一些食用价值较高、经济效益好的资源加大开发利用的力度<sup>[3]</sup>。同时科学规划,因地制宜地制定出开发利用的可行性政策,杜绝实施掠夺式开发;及时开展人工驯化、引种栽培方面的科学研究。对野生蔬菜资源的采收可以建立间隔采收制度,确保采集工作合理有计划实施,防止盲目过度采集造成的资源枯竭等问题<sup>[4]</sup>。

### 3.2 重视对野生蔬菜资源人工栽培技术的研究力度

野生蔬菜资源多数分布在偏远山区等交通不便的地方,如果一直依靠人工分散采集的方式,则难以得到规模化、集约化、产业化的开发利用。因此需要加大对野生蔬菜资源人工栽培技术的研究,可通过建立一些野生蔬菜资源相关的试验示范基地,依托这些基地加大对野生蔬菜资源的研究,还需要因地制宜地制定出适合野生蔬菜栽培的生产技术操作规程,为其标准化生产提供技术指导,野生蔬菜的生产要符合国家对无公害产品的要求<sup>[4]</sup>。

### 3.3 加大对野生蔬菜资源的综合开发力度

目前西藏的野生蔬菜资源开发利用还仅仅处于初级产品阶段等低级阶段,多数还处于食用、销售层面上,远远未充分发挥出这些宝贵资源的开发潜力。野生蔬菜除了常规的食用价值之外,多数还有一定

的保健、药用等价值,因此应该在野生蔬菜资源的营养价值、药用价值等方面加大开发,延伸产业链、增加其附加值,此外还可以发展观光休闲农业,通过开设野菜馆、野菜文化节、采摘园等,对西藏地区的野生蔬菜资源实现综合化、精细化利用,实现野生蔬菜资源利用的多样化、高档化。在当前科技水平不断提高的情况下,可将科技的力量发挥出来,将当地的资源优势转变为经济优势,探索出一条精深加工之路,提高野生蔬菜资源的利用效率及经济效益<sup>[5-6]</sup>。

### 3.4 积极创造当地品牌

在市场经济中要充分地发挥出品牌的作用,积极利用西藏丰富的野生资源优势创建品牌,全力打造当地高原天然、绿色、高营养等多种特性的野生蔬菜品牌,依托高原的原生态旅游等资源,探索出品种繁多、品质优良、健康美味的野生蔬菜系列的食物,积极在消费者市场上抢占份额、拓展市场,确保将当

地的野生蔬菜资源优势转化为市场经济优势<sup>[7-8]</sup>。

### 参考文献:

- [1]周继良,吴明作,杨艺.宝天曼自然保护区山野菜资源的调查与开发利用研究[J].安徽农业科学,2008(30):13105-13107.
- [2]蔡虹,刘金铜.太行山区山野菜植物资源与开发利用探讨[J].中国生态农业学报,2002(1):90-92.
- [3]岳含云.野生菜的开发与利用[J].绵阳经济技术高等专科学校学报,2002(2):27-30.
- [4]陈英智,陈英群.山野菜的经济价值与开发利用[J].特种经济动植物,2002,5(9):35.
- [5]李秀锦,郭红艳,仲飞.食用野菜与蔬菜某些营养成分的分析和比较[J].食品工业科技,2004(7):118-119.
- [6]周芳.汉中山区山野菜资源调查及特色品种的营养成分分析与评价[D].西安:陕西师范大学,2004.
- [7]赵晶,赵翔,刘芝兰,等.本溪特色山野菜品种营养价值及保健作用[J].中外健康文摘,2012(42):383-384.
- [8]蔡利,张富新,李传扬,等.汉中山区山野菜资源加工现状与发展前景[J].食品与药品,2007,9(2):42-44.