

西藏岗巴羊产业发展思考与建议

张 莉

(中国农业科学院北京畜牧兽医研究所,北京 100193)

摘 要:笔者通过赴日喀则岗巴县、康马县和亚东县等岗巴羊核心产区开展调研与座谈,研究分析了岗巴羊产业发展现状和优势,并针对未来发展中的主要矛盾及急需开展的工作提出建议,为今后岗巴羊的科研和产业发展提供借鉴与参考。

关键词:岗巴羊;产业发展;建议

中图分类号:S879.2 **文献标识码:**A

Development and Suggestion of Gangba Sheep Industry

ZHANG Li

(Institute of Animal Science, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100094, China)

Abstract:Based on the investigation and discussion of sheep in Gangba, Kangma and Yadong counties of Rikaze area, Tibet, the present situation and main problems were expounded and the urgent conflict and task of development were proposed, which provide reference for research and industry.

Key words:Gangba sheep; Development; Suggestion

岗巴羊是西藏日喀则地区的主要绵羊资源之一,因产于岗巴县而得名,岗巴羊既是牧民赖以生存的生产生活资料,也是助力牧民脱贫致富的优良畜种。作为西藏的标志性特色畜产品,岗巴羊在生长环境、肉质风味、文化传承和经济价值方面都有独特的优势,但岗巴羊总体发展水平还处在比较落后的阶段,甚至不能称之为严格意义上的产业。

1 岗巴羊产业发展现状

1.1 岗巴羊特点

岗巴羊生长在雪域高原,海拔 4000 m 以上,是西藏独有的特色畜禽遗传资源,具有无污染、肉质细嫩、味道鲜美、无膻味等特点。成年岗巴羊体型偏小,眼大突出,鼻梁隆起,腿短肚大,尾长下垂。岗巴羊毛色有黑白 2 种,公羊大多数有螺旋形大角,母羊大多无角或小角。除羊肉外,岗巴羊羔皮品质优良,

多用于制作藏装,而羊毛则用于制作藏式氍毹等手工织品。2014 年 12 月,岗巴羊获得《中华人民共和国农产品地理标志登记证书》,得到法律保护;2015 年,岗巴县注册“岗巴羊”商标,进一步提升了岗巴羊的品牌知名度和产品市场价格。

1.2 岗巴羊生产现状

据日喀则农牧局最新统计数据显示,2017 年末,日喀则岗巴羊核心区 5 个县区(岗巴、康马、亚东、定结、萨迦)的岗巴羊年末存栏为 45.1 万只,基础母羊 25.0 万只,出栏 17.1 万只,种公羊 1.9 万只,羊肉产量 2159.7 t。目前,岗巴羊主要以牧户饲养和放牧为主,规模化程度很低,岗巴羊核心区存栏 200 只以上的农民专业合作社只有 14 家,存栏共计 2.4 万只,仅占岗巴羊存栏总数的 5%。从存、出栏情况看,岗巴羊的出栏率和产羔率都偏低。

根据牧民的养殖习惯,岗巴羊的饲养周期一般为 2~3 年甚至更长时间,24 月龄岗巴羊羯羊屠宰率 39%~47%,净肉率 43.18%,胴体重 18 kg。岗巴县可利用人工种草面积约有 4000 hm²,主要种植黑麦草、小黑麦、燕麦草、绿麦草和苜蓿等。

收稿日期:2018-10-12

基金项目:“中国农业科学院基本科研业务费重大项目储备计划”(Y2017XM02)

作者简介:张莉(1975-),女,博士,研究员,主要从事羊遗传育种与生产、资源保护与评价研究,E-mail:zhangli07@caas.cn。

2 岗巴羊产业优劣势分析

2.1 优势分析

岗巴羊因其独特的生长环境和地域文化,具有以下4个方面的优势:①遗传资源优势。岗巴羊是藏区特色畜种,特殊的产地、气候、海拔和生态环境等,使岗巴羊在肉品质及安全方面具有其他羊无可比拟的优势。②饲草资源优势。日喀则地区具有丰富的饲草资源,不但有充足的可利用草地,而且近年来在岗巴羊核心产区开展大面积人工种草试验,保证了岗巴羊的饲草料来源。③地理位置优势。日喀则是连接中国西部与南亚次大陆的重要城市,拉日铁路开通、“一带一路”倡议、喜马拉雅经济合作带、中尼跨境经济合作区等重要举措,将全面提升日喀则开放程度,岗巴羊也将拥有广阔的市场空间。④产业政策优势。当前,全球羊业形势向好,国家出台了一系列促进羊业发展的扶持政策,西藏也全面部署肉羊产业,并将岗巴羊列为重中之重,为岗巴羊产业的发展与转型提供了良好的政策保障。

2.2 劣势分析

岗巴羊虽具有一定的优势,但从整体上看,产业基础十分薄弱,发展受到一定的制约,主要表现在养殖加工等各个环节:在良种繁育上,技术体系不健全、繁育手段落后、种业基础较差;在饲料营养上,饲草供应不足、营养供给不均、养殖成本较高;在疾病防控上,安全意识淡薄、群体抗病力差,综合防控不到位;在设施环境上,基础建设滞后、设施设备陈旧、环境控制堪忧;在生产模式上,养殖方式落后、饲养管理粗放、规模化程度低;在产品加工上,龙头企业缺乏,设备工艺落伍,私屠乱宰严重;在产品营销上,品牌建设不专业,营销策划不力,产品销售不畅。尤其在這些环节中,标准与相关认证的缺乏,导致很多工作无据可依,使岗巴羊产业无法从根本上有质的发展和飞跃。

2.3 发展机遇

岗巴羊产业发展正在迎来全新的机遇:“乡村振兴”战略、“一带一路”倡议、精准扶贫等为岗巴羊的发展提供了政策机遇;国际羊业形势与结构调整为岗巴羊提供了行业机遇;岗巴羊国家地理标志产品保护优势与日喀则地区一揽子开放政策为岗巴羊产业提供了市场机遇;通过产业发展,吸引国内外优秀的技术和管理人才,助力岗巴羊产业振兴,同时也为产业的发展提供了人才机遇。

2.4 面临挑战

岗巴羊产业发展同样面临巨大的挑战:首先,是

农牧民思想意识保守。在许多牧区已经积极完成转变生产方式的环境下,藏区岗巴羊仍沿袭传统放牧、靠天养殖的方式,规模小、周期长、繁育慢、风险高。农牧民对科学养殖的整体认识不到位,接受度和积极性不高。这种现象还将在一定阶段内持续,解放农牧民思想,统一观念,将是长期的艰巨的但又起决定性作用的一项任务;其次,岗巴羊产业链不完整,商品化程度较低。目前,岗巴羊还未开展资源及品种认定,群体规模较小,且面临种质退化的风险。按照现有的养殖方式和繁育速度,基本无法满足岗巴羊市场规模化的要求;再次,岗巴羊科技支撑服务不到位,服务水平较低,支撑能力较弱。一直以来,受国家政策、羊业形势、人才流动、生态环境和交通水平等多方面因素限制,岗巴羊养殖和发展缺乏科学和系统的指导,导致产学研严重脱节,造成现今良种化水平低、繁育速度慢、规模化程度低、产业链不完整的局面;然后,岗巴羊比较优势不明显。目前的岗巴羊生产还没有达到形成产业的条件和标准,还处于起步阶段,在种群规模、生产性能、产品加工、品牌营销等方面都没有核心竞争力,很难与一些同样具有地方优势特色的绵羊如宁夏滩羊、内蒙古苏尼特羊等抗衡;最后,岗巴羊产业发展将对生态环境保护造成一定的压力。高海拔地区生态十分脆弱,可利用草场有限,人工种草效率不高,草原承载能力弱,如何平衡不断扩大的岗巴羊养殖规模与草原生态保护之间的矛盾,将成为发展岗巴羊产业的巨大挑战。

总之,岗巴羊产业的发展,优势和劣势兼具,机遇和挑战并存,但劣势可以克服,机遇多于挑战,只有扬长避短,因地制宜,未来才能可期。

3 岗巴羊产业发展建议

3.1 开展品种认证与保护

目前,岗巴羊繁育体系落后,主要依靠自然繁育和传统育种的方式,虽然开展了大量的基础性工作,但却存在育种目标不明确、思路不清晰,方法不系统等问题,严重制约了岗巴羊种业及产业的发展。开展岗巴羊遗传资源鉴定或品种审定,为日后建立岗巴羊保护区和保种场,以及申报畜禽良种工程项目创造必要条件。

3.2 推动良种繁育与推广

建立岗巴羊核心育种场,开展种羊登记、生产性能测定、遗传评估和主要疾病监测和净化等工作。加强岗巴羊原种场和核心群建设,提高种公羊和基础母羊的繁殖性能,提升岗巴羊自主制种和供种能力。加强与各地各级科研院所与高校的产学研结

合,强强联合,开展岗巴羊种质资源鉴定、特色基因挖掘、现代育种技术等研发工作,提高岗巴羊产业的科技支撑能力。

3.3 发展健康养殖与生产

以减轻草场压力、保护生态环境为前提,因地制宜,科学规划,合理布局,开展岗巴羊适度规模养殖,推进标准化建设与标准化生产,提高养殖水平,增加养殖效益。加快和推进育繁推一体化建设,提高产业科技水平;积极培育岗巴羊龙头企业,鼓励发展农民合作社组织。实施标准化规模养殖场建设项目和示范项目,引导农牧民逐渐转变岗巴羊生产方式,提高综合生产水平,促进农牧民脱贫与增收。

3.4 加强草场保护与利用

开展高海拔寒旱地区饲草种质资源的挖掘与利用,大力发展人工种草,对现有草场进行科学适度利用和综合改良,实现草业可持续发展。加大草地建设投入,通过人工种草、草场建设、围栏建设、水渠建设、节水灌溉等措施,建植优质高产稳产的人工草地。实施天然草场保护、宜草荒地开发、人工饲草基地建设,加快土地有机转换和认证,逐步增加人工饲草面积,为岗巴羊养殖提供优质饲草料。积极开发饲草饲料资源,加大青稞秸秆等农副产品的综合利用效率。大力推广紫花苜蓿、燕麦、饲用黑麦和小黑麦等优良牧草规模化、标准化、机械化种植。

3.5 培育优质产品与品牌

依托岗巴羊产业化龙头企业、产业联盟、行业协会和农民合作社组织,建立市场准入门槛,培育消费群体,打造市场信誉度高、竞争力强的优质特色岗巴羊肉。鼓励实施岗巴羊纯种鉴定、规范标准化生产体系、建立岗巴羊质量认证体系、拓宽岗巴羊消费渠道与市场。建立特色岗巴羊标准化生产养殖基地,实施品牌营销与策划战略,利用西藏的区位优势、政

策倾斜、文化遗产及臧籍名人效应等资源,提高岗巴羊产品知名度。

3.6 建设地理标志与保护

岗巴羊已获得《中华人民共和国农产品地理标志登记证书》,今后,将逐步开展与推进地理标志与保护建设工作,包括建立地理标志生产基地和原产地保护基地、制定岗巴羊地理标志产品系列标准、挖掘与鉴定岗巴羊特殊分子标记或基因、制定岗巴羊地理标志生产规范、管理和推广岗巴羊地理标志等。尤其要加大对岗巴羊原产地和核心区文化与历史的深度挖掘,并作到与产业发展方向和发展目标的完美契合,从而形成品牌效应,增强市场竞争力,更好地保护品牌,提高岗巴羊产品附加值,增加农牧民养殖收益。

3.7 对接国际标准与规则

围绕欧盟羊肉标准,开展岗巴羊标准体系建设与规则创制。在良种繁育、饲料营养、疾病防控、设施环境、养殖模式和产品加工等各个环节,建立标准化生产体系与规则,在保留藏区产品特色的基础上,与国际高标准对接,为岗巴羊产品规则创新找到突破口和发力点。建立岗巴羊产品追溯体系,做到种源、产地、生产和产品的安全可追溯,提升岗巴羊产品的综合竞争力。

3.8 开辟国内市场和蓝海

依托岗巴羊“绿色无污染、肉质细嫩、味道鲜美、无膻味”的特点和品质优势,打造岗巴羊宣传阵地,搭建宣传平台,建立宣传队伍,策划宣传亮点,开拓岗巴羊消费市场,开辟岗巴羊绿色通道,加强冷链运输建设。接轨国际多元化经济,建立电商平台,拓宽销售渠道,合理开发和利用岗巴羊核心产区的旅游资源,力争实现“将游客变顾客,将顾客变游客”的三产融合目标,开辟岗巴羊蓝海市场。