

发展养蜂事业,振兴乡村经济

扎 罗¹,王文峰^{2*}

(1. 西藏自治区农牧科学院农业研究所,西藏 拉萨 850032;2. 西藏自治区农牧科学院,西藏 拉萨 850032)

摘 要:针对西藏养蜂业效率低下、西藏丰富的蜜源植物和无污染的自然生态环境没有得到充分利用、油菜等虫媒作物授粉不足、没有通过养蜂而带来实惠等现象,自2004年起首次引进意大利蜜蜂,结合西藏特殊的自然生态环境,在高海拔地区开展了意大利蜜蜂生物学、育王技术、越冬技术、养殖管理技术等研究。经过多年的研究,填补了在海拔4000 m左右地区蜜蜂养殖技术空白,为西藏农牧民增产增收提供新的支柱产业。

关键词:西藏;发展养蜂;保护环境;增加收入

中图分类号:F326.3;S894 **文献标识码:**A

Development of Beekeeping Business and Revitalization of Rural Economy

ZHA Luo¹, WANG Wen-feng^{2*}

(1. Agricultural Research Institute, Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lhasa 850032, China;2. Tibet Academy of Agricultural and Animal Husbandry Sciences, Tibet Lhasa 850032, China)

Abstract:For the first time since 2004, Italian bees have been introduced, combined with the special natural ecological environment of Tibet, in view of the inefficiency of Tibetan beekeepers, the lack of full utilization of the abundant honey plants and pollution-free natural ecological environment in Tibet, the insufficient pollination of insect-borne crops such as rapeseed, and the lack of benefits through bee-keeping. In the high altitude area, Italian bee biology, King breeding technology, wintering technology, breeding management technology and other research were carried out. After years of research, it fills the gap of bee culture technology in the area of about 4000 meters above sea level, and provides a new pillar industry for Tibetan farmers and herdsman income.

Key words:Tibet;Development of bee-keeping;Ecological environment;Increased income

西藏地域辽阔,养殖蜜蜂的空间十分巨大^[1]。由于地形地貌复杂和纬度、海拔的不同,具有几种不同气候环境的地带,因此气候类型的多样性使蜜源植物十分丰富^[2]。针对西藏蜜蜂养殖起步晚、效率低下、西藏丰富的蜜源植物和无污染的自然生态环境没有得到充分利用、油菜等虫媒作物授粉不足、农牧民没有通过养蜂而带来实惠等现象,项目组自2004年起首次引进西方蜜蜂,结合西藏特殊的自然生态环境,在高海拔地区开展了意大利蜜蜂生物学、育王技术、越冬技术、养殖管理技术等研究。经过多

年的研究,填补了在海拔4000 m左右地区蜜蜂养殖技术空白;并在林芝市波密县、察隅县开展中蜂养殖技术进行改良,为西藏农牧民增产增收提供新的支柱产业。

《西藏蜜蜂养殖技术与示范推广》获得2013年度西藏自治区科学技术奖二等奖;2011年全国科技特派员创新创业大赛二等奖,该成果总结出了一套在西藏3500 m以上高海拔地区发展养蜂的实用技术,同时联合内地有关科研院所,开展了中华蜜蜂保护和饲养技术改良工作,解决了原始饲养中华蜜蜂技术产量低、品质差、蜂群不稳定等问题。

1 进展情况

为发展壮大西藏养蜂产业,西藏自开展西方蜜蜂养殖技术研究和推广以来,引进和繁育西方蜜蜂4000余群;带领我区蜂农到区外参观及学习蜜蜂养

收稿日期:2019-02-22

基金项目:国家农业产业技术拉萨综合试验站(CARS-44-SYZ 23)

作者简介:扎 罗(1979-),男,副研究员,研究方向:蜜蜂养殖及蜂产品加工,E-mail:zxl20070302@163.com,*为通讯作者:王文峰(1979-),男,研究员,研究方向:植物保护及蜜蜂养殖技术,E-mail:wwfhenjie@163.com。

表 1 西方蜜蜂放蜂区油菜增产对比情况表

测产区	乡镇	2005 年(无蜂) (kg/667m ²)	2006 年(放蜂) (kg/667m ²)	增产率 (%)	平均增产(%)
扎囊	扎其乡	132.5	150	13.20	
乃东	结巴乡	128.5	514.5	20.23	
	昌珠镇	131.5	152.5	15.96	16.42
	泽当镇	126.5	140	10.67	
拉萨	墨竹工卡	42.6	52	22.06	

殖技术 7 次,累计 34 人次以上。累计培养 180 余名养蜂户,人均年收入达到 1 万元;针对养蜂知识宣传培训农牧民 800 余人,扶持蜂产品加工企业 3 家,成立养蜂合作社 5 家,年生产蜂蜜 300 t 左右。已培养出 23 名当地养蜂带头人,每户蜂农年纯收入 3 万元以上,最高达 30 余万元。蜜蜂产业的发展对植被保护与恢复,异化授粉作物;如油菜 2006 年比 2005 年增产提质等方面具有突出作用。为我区农牧民增产增收做出较大贡献。养蜂需要根据蜜源情况在全区范围内实施,近两年实施地点的有些农牧民看到了养蜂带来的直接经济效益,主动要求学习养蜂技术,从以前到处驱赶的场景逐步变为主动愿意养蜂的现象。

2 结 论

(1)通过西方蜜蜂引进与繁育,引进的西方蜜蜂——意大利蜜蜂能适应西藏特定的气候环境并能正常越冬。

(2)保护了西藏野生中华蜜蜂资源,改良传统中华蜜蜂饲养技术,建立中华蜜蜂保护区。

(3)西藏生物多样性较为明显,蜜源植物较为丰富,完全能够发展养蜂业。

(4)西方蜜蜂每群年蜂蜜产量达 50 kg,中华蜜蜂每群年产量已由当初的 5 kg 以下提高到 15 kg 以上,产量较为可观。

(5)西藏是一块“净土”,蜜源作物基本上无污染,主要栽培的蜜源作物——油菜也基本上不用农药,经国家权威机构检测,所有蜂产品品质均达到国际标准^[2]。

(6)发展养蜂业不但可以获得蜂产品,而且可增加异花授粉农作物的产量。

(7)发展养蜂,对于恢复植被、改善生态环境具有重要作用。许多植物通过蜜蜂授粉可提高种子生命力和抗逆性,蜜蜂为农作物授粉,是提高农作物增产的有效措施之一^[2]。

(8)发展养蜂不与粮争地、争肥、争水,不污染环境^[3],是见效快的项目之一。通过蜜蜂作用不但

可以达到保护生态环境、增加农作物产量、还增加农牧民经济收入。

(9)初步确立的西藏转场放蜂路线:5-6 月在拉萨、山南等地采狼牙刺蜜,载蜂量达 6 千群以上,6-7 月在西藏山南、拉萨等地采油菜蜜,载蜂量 1 万群以上。7-8 月可到日喀则、江孜、白朗等地采油菜蜜,载蜂量达 1 万群以上。9-10 月山南、日喀则、拉萨等地采紫花苜蓿、茎直黄芪、黄芪;或昌都、日喀则采荞麦蜜,载蜂量 4 千群以上,当年 11 月至第二年 5 月在林芝等藏东南地区越冬并繁殖或大转地(西藏—云南—四川—甘肃—山南)。

(10)西藏因柳树较多,天旱时易发生甘露蜜,导致蜜蜂中毒,因此一旦发生甘露蜜,要立即转场,防治蜜蜂甘露蜜中毒。

(11)通过多年的研究和示范推广,无论从产品的质量、产量还是对生态环境的重要性来说,西藏养蜂业发展有较大的前景。

3 存在的问题和建议

3.1 存在问题

3.1.1 培训难度较大 所发展的养蜂户由于文化水平、理解能力、动手能力、勤劳程度等方面差异较大,在养蜂技术学习过程中所掌握的技术水平差距较大。而且很多学员不了解西藏蜜源情况,或不愿意转场,想定点养殖,这样对他们的收益将有很大影响。

3.1.2 转场难度较大 由于西藏很多农牧民几乎没接触蜜蜂,对蜜蜂不太了解。加之,蜜蜂有一定攻击性,项目在许多地方实施都不能得到当地农牧民的支持,经常受到驱赶,甚至部分乡镇领导也不太了解养蜂,使养蜂在许多地区无法正常开展。需要加大宣传力度,使广大农牧民了解养蜂给他们带来的好处。

3.1.3 气候影响 养蜂的效益跟气候有十分密切的关系,西藏气候条件适合生产出高质量的蜂产品,但不排除特殊气候年份对养蜂的影响。

3.1.4 蜜源资源调查不全面 由于西藏幅员较大,

油菜、荞麦等农作物每年的种植面积和分布都不同,而其他零星蜜源又没有系统深入的调查,使很多有价值的蜜源没有利用上,在今后将进一步摸清蜜源情况,合理利用我区丰富的蜜源资源。

3.1.5 需加强宣传力度 先后在中央7套科技之光(“会咬人的苍蝇”)、西藏电视台西藏科技(“甜蜜的事业”、“致富不忘养蜂人”)栏目及区内外各类报刊等媒体进行宣传,2017年,西藏蜂农代表参加湖南卫视《天天向上》栏目,制作1篇蜜蜂养殖宣传篇,但仍然存在对蜜蜂养殖不接受的现象,必须加大蜜蜂知识的宣传力度。

3.2 建议

该项目经过多年的实施:计划今后以先前的养蜂带头人和生产基地为点,以点带面扩大养蜂人员和规模,将西藏的养蜂业发展壮大,形成集生产、加工、销售为一体的新的经济模式,成为特色产业,使西藏养蜂企业化、品牌化,形成新的产业链。

(1)养蜂户的发展:由于养蜂技术较为复杂,具有一定的技术含量,在养蜂户的发展上必须是具有文化程度,能吃苦耐劳的人员参加养蜂生产技术培训,这样才有能力发展其他农牧民共同致富。

(2)养蜂技术培训与推广。

(3)养蜂产业化发展:在我区养蜂业已发展到一定规模,逐步使西藏的养蜂形成产业化,培植有能力的企业及养蜂户建立集蜜蜂育种、繁殖,蜂产品生产、包装、销售为一体的合作模式,形成龙头企业和西藏的特色产业,带动广大农牧民共同致富,为西藏创造一个新的经济增长点。

(4)西藏目前很多人对蜜蜂认识不足,建议宣传部门对蜜蜂的好处多做宣传,特别是对农牧区的宣传,以加深人们对蜜蜂的认识。

(5)目前西藏种植业、林业种植的蜜源作物面积小且分散,建议加大油菜种植面积,种植一些槐树一类蜜源树种。

(6)建议政府加大政策支持力度,采取种植结构调整等措施,来规范我区蜜蜂养殖区域,打造西藏无污染绿色的蜂产品品牌。

参考文献:

- [1]扎罗.发展西藏蜂产业存在的问题与对策[J].蜜蜂杂志,2011(6):16-17.
- [2]扎罗.西藏蜂业及蜂蜜特异性研究成果[J].蜜蜂杂志,2017(9):42-43.
- [3]李旭涛,孟文学.西北蜂业全书[M].兰州:甘肃科学技术出版社,2006.